

雲林縣環境保護局編印

計畫編號：YLEPB-113-059

**113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫
(活動專案)**

**期末報告
(正式報告本)**

委託單位：雲林縣環境保護局

受託單位：祥威環境科技股份有限公司

執行期間：113 年 7 月 5 日至 114 年 3 月 4 日

印製年月：114 年 5 月

雲林縣環境保護局

YLEPB-113-059

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案) 期末報告(正式報告本)

中華民國 114 年 5 月

計畫基本摘要

計畫名稱：113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

計畫編號：YLEPB-113-059

主管機關：雲林縣環境保護局

執行單位：祥威環境科技股份有限公司

計畫主持人：李居昌

聯絡人：周孟穎

聯絡電話：05-5374647

傳真號碼：05-5335947

總經費：3,840,000元

全期期程：113年7月5日至114年3月4日

本期期程：113年11月4日至114年3月4日

1.執行進度：預定進度100% 實際進度100%

2.經費支用：預定3,840,000元 實際3,840,000元 支用比率100%

3.主要執行內容：

執行期間自民國113年7月5日至114年3月4日止。計畫內容包含辦理3場次環保手作課程，累積97人次參與，提升縣民對環保的認識與實踐能力，推動社會資源循環與永續發展。舉辦廢棄物減量及資源循環推動的記者會，會前記者會共計86人參與，並透過點燈儀式彰顯雲林縣推動廢棄物減量及資源循環的堅定決心，呼籲共同響應循環利用，節約自然資源，並結合在地生態進行環境教育推廣。

計畫期間舉辦1場次大型活動，聚焦垃圾減量與廢棄物回收再生議題，共計539人參與。此外，辦理廢棄物減量徵件活動共計收件51件作品，藉以提升廢棄資源的再生利用價值。為促進廢棄物再生藝術的發展，設計製作3款廢棄物再生裝置藝術，並將其投稿至國際知名設計獎項，包含美國謬思設計獎、iF設計獎與法國設計獎，並獲得美國謬思設計獎獲得銀獎及法國設計獎金獎殊榮。

4.計畫變更說明：無

5.落後原因分析：無

6.主管機關管考建議：無

「113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)」
基本資料表

甲、委辦單位	雲林縣環境保護局			
乙、執行單位	祥威環境科技股份有限公司			
丙、年 度	113年	計畫編號	YLEPB-113-059	
丁、專案性質	勞務類94 - 污水及垃圾處理、公共衛生及其他環保服務			
戊、專案領域	環境保護			
己、計畫屬性	☐ 研究型計畫		☒ 一般委辦計畫	
庚、全程期間	113年7月5日至114年3月4日			
辛、本期期間	113年11月4日至114年3月4日			
壬、本期經費	3,840,000元			
	資本支出		經常支出	
	土地建築____千元		人事費817,440元	
	儀器設備____千元		契約工項業務費2,223,787元	
	其 他____千元		其他管理及設備費用515,324元	
			其 他____千元	
癸、摘要關鍵詞				
中文關鍵字：	廢棄物減量、資源循環、環境永續			
英文關鍵字：	Waste Reduction, Resource Recycling, Environmental Sustainability			
參與計畫人力資料：				
參與計畫人員姓名	工作要項或撰稿章節	現職與簡要學經歷	參與時間(人月)	聯絡電話及e-mail 帳號
李居昌	計畫協調、人力調度及負責策略擬定	計畫主持人 碩士	9	05-5374647 #9 collen.lee@leder.com.tw
梁蜀昀	研究趨勢、計畫評估及執行策略擬定	計畫顧問 博士	9	05-5374647 #13 athena.chou@leder.com.tw
沈仈膜	協助計畫進度控管及計畫人員輔導	協同主持人 學士	9	
周孟穎	控管計畫進度及與業務單位聯繫溝通	計畫經理 學士	6	
歐詠梅	計畫執行與美編設計	專案工程師 學士	9	
陳怡君	計畫執行與美編設計	專案工程師 碩士	9	

*備註：於 113 年 12 月 23 日正式行文(祥南環字第1130619號)報請計畫經理變更，並於 113 年 12 月 26 日(雲環廢字第1131047041號)獲雲林縣環保局同意原計畫經理周孟穎於114年1月1日起辦理產假休養，由計畫協同主持人沈仴膜遞補，完成計畫經理調整作業。

中英文摘要(簡要版)

- 一、中文計畫名稱：113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)
- 二、英文計畫名稱：2024 Yunlin County General Waste Reduction and Resource Recycling Promotion Project (Event Initiative)
- 三、計畫編號：YLEPB-113-059
- 四、執行單位：祥威環境科技股份有限公司
- 五、計畫主持人（包括共同主持人）：李居昌
- 六、執行開始時間：113年7月5日
- 七、執行結束時間：114年3月4日
- 八、報告完成日期：114年3月4日
- 九、報告總頁數：115頁
- 十、使用語文：中文
- 十一、報告電子檔名稱：YLEPB-113-059.DOC
- 十二、報告電子檔格式：WORD
- 十三、中文摘要關鍵詞：廢棄物減量、資源循環、環境永續
- 十四、英文摘要關鍵詞：Waste Reduction, Resource Recycling, Environmental Sustainability
- 十五、中文摘要：

本計畫自民國113年7月5日至114年3月4日執行。涵蓋多元推廣與宣導活動，旨在提升縣民對環保議題的認識與參與度，促進資源循環與永續發展。

計畫期間辦理3場環保手作課程，累計97人次參與，透過實作體驗強化環保觀念。同時舉辦廢棄物減量及資源循環推動記者會，吸引86人參與，並透過點燈儀式彰顯雲林縣對資源循環的堅定承諾，號召社會大眾共同響應循環經濟，珍惜自然資源，並結合在地生態推動環境教育。

此外，計畫期間舉辦1場大型活動，聚焦垃圾減量與廢棄物回收再利用，吸引539人參與。另透過廢棄物減量徵件活動，共徵得51件作品，鼓勵創新思維，提升廢棄資源的再生價值。

為推廣廢棄物再生藝術，本計畫設計並製作3款廢棄物再生裝置藝術，並投稿至國際知名設計獎項，包括美國謬思設計獎、iF 設計獎及法國設計獎，其中榮獲美國謬思設計獎銀獎及法國設計獎金獎，展現雲林縣在廢棄物再利用創新設計領域的卓越成果。

十六、英文摘要：

This project was implemented from **July 5, 2024, to March 4, 2025**, encompassing various promotional and educational activities to enhance public awareness and participation in environmental issues while promoting resource circulation and sustainable development.

During the project period, **three environmental craft workshops** were conducted, with **97 participants**, allowing attendees to strengthen their environmental awareness through hands-on experiences. A **press conference on waste reduction and resource recycling promotion** was held, attracting **86 participants**. A **lighting ceremony** highlighted Yunlin County's commitment to resource circulation, encouraging the public to support circular economy initiatives, conserve natural resources, and integrate local ecological education into environmental advocacy.

Furthermore, a **large-scale event** focusing on waste reduction and recycling was organized, with **539 participants** in attendance. A **waste reduction design competition** was also launched, receiving **51 submissions**, encouraging innovative approaches to enhance the value of recycled materials.

The project designed and created three waste-to-art installations submitted to internationally renowned design competitions, including the MUSE Design Awards (USA), the iF Design Award (Germany), and the French Design Awards to further promote waste-to-art initiatives. Notably, the project was honored with a **Silver Award at the MUSE Design Awards**, demonstrating Yunlin County's outstanding achievements in innovative design for waste reuse.

目錄

目錄.....	VI
表目錄.....	VII
圖目錄.....	IX
第一章 計畫摘要及進度對照表.....	1-1
第二章 前言.....	2-1
2.1 計畫緣起.....	2-1
2.2 計畫目標.....	2-1
2.3 計畫工作項目.....	2-2
第三章 工作內容及方法.....	3-1
3.1 辦理環保手作課程.....	3-1
3.2 辦理廢棄物減量及資源循環推動大型活動會前記者會.....	3-13
3.3 辦理廢棄物減量及資源循環推動大型活動.....	3-24
3.4 配合大型活動辦理廢棄物減量徵件活動.....	3-52
3.5 配合大型活動製作廢棄物再生裝置藝術展示.....	3-71
3.6 辦理廢棄物再生裝置參獎投稿.....	3-85
3.7 創新做法.....	3-96
第四章 結論與建議.....	4-1

表目錄

表 3.1-1	創「皂」幸福課程乂表	3-2
表 3.1-2	編織環保夢課程表	3-3
表 3.1-3	永續提著走課程表	3-4
表 3.1-4	環保手作課程摘要表	3-5
表 3.2-1	「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」點燈儀式議程	3-14
表 3.3-1	「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」活動議程	3-25
表 3.3-2	永續耶誕市集攤商列表	3-29
表 3.3-3	手作攤位課程列表	3-31
表 3.3-4	環保餐具租借數量表	3-32
表 3.3-5	「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」媒體露出連結	3-40
表 3.3-6	粉絲專頁推廣列表	3-44
表 3.3-7	「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」活動廣宣排程	3-51
表 3.4-1	『「循」找永續耶誕的無限可能』徵件活動期程	3-53
表 3.4-2	徵件活動評分原則	3-55
表 3.4-3	徵件活動收件情形	3-58
表 3.4-4	徵件活動得獎作品名單	3-62
表 3.6-1	美國謬思設計獎報名流程	3-85

表 3.6-2	iF 設計獎報名流程.....	3-86
表 3.6-3	法國設計獎報名流程.....	3-87
表 3.7-1	特約店家執行成果.....	3-99

圖目錄

圖 3.1-1	環保手作課程辦理情形(1/2)	3-6
圖 3.1-1	環保手作課程辦理情形(2/2)	3-7
圖 3.1-2	活動成果推廣情形	3-8
圖 3.1-3	環保手作課程活動海報	3-9
圖 3.1-4	環保手作課程社群平臺推廣情形(1/2)	3-10
圖 3.1-4	環保手作課程社群平臺推廣情形(2/2)	3-11
圖 3.2-1	記者會場地配置圖	3-14
圖 3.2-2	表演團體演出情形	3-15
圖 3.2-3	宣導品示意圖	3-16
圖 3.2-4	趣味問答情形	3-16
圖 3.2-5	點燈儀式辦理情形	3-17
圖 3.2-6	裝置藝術巡禮辦理情形(1/2)	3-17
圖 3.2-6	裝置藝術巡禮辦理情形(2/2)	3-18
圖 3.2-7	記者會辦理情形	3-19
圖 3.2-8	記者會媒體露出情形(1/4)	3-20
圖 3.2-8	記者會媒體露出情形(2/4)	3-21
圖 3.2-8	記者會媒體露出情形(3/4)	3-22

圖 3.2-8	記者會媒體露出情形(4/4).....	3-23
圖 3.3-1	開場表演演出情形	3-26
圖 3.3-2	點燈儀式辦理情形	3-26
圖 3.3-3	頒獎典禮辦理情形	3-28
圖 3.3-4	永續耶誕市集攤商辦理情形	3-30
圖 3.3-5	「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」餐券.....	3-30
圖 3.3-6	手作 DIY 成品	3-31
圖 3.3-7	民眾自備、租借環保餐具辦理情形	3-32
圖 3.3-8	裝置藝術展示	3-35
圖 3.3-9	「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」闖關抽獎券.....	3-36
圖 3.3-10	環保套圈圈辦理情形	3-36
圖 3.3-11	永續拼拼樂辦理情形	3-36
圖 3.3-12	舞臺表演辦理情形	3-37
圖 3.3-13	永續耶誕市集辦理情形	3-39
圖 3.3-14	永續耶誕市集媒體露出情形(1/2).....	3-40
圖 3.3-14	永續耶誕市集媒體露出情形(2/2).....	3-41
圖 3.3-15	手作 DIY 攤位辦理情形	3-42
圖 3.3-16	活動宣傳海報	3-43

圖 3.3-17	粉絲專頁廣宣露出情形	3-44
圖 3.3-18	其他網路平臺推廣宣傳情形(1/4)	3-45
圖 3.3-18	其他網路平臺推廣宣傳情形(2/4)	3-46
圖 3.3-18	其他網路平臺推廣宣傳情形(3/4)	3-47
圖 3.3-18	其他網路平臺推廣宣傳情形(4/4)	3-48
圖 3.3-19	跑馬燈推廣情形	3-50
圖 3.3-20	大型活動場地配置圖	3-51
圖 3.4-1	參加獎好禮示意圖	3-56
圖 3.4-2	徵件活動公告截止	3-60
圖 3.4-3	網路票選辦理情形	3-61
圖 3.4-4	徵件活動審查會議辦理情形	3-62
圖 3.4-5	徵件活動頒獎情形	3-63
圖 3.4-6	『「循」找永續耶誕的無限可能』活動海報	3-64
圖 3.4-7	網路平臺推廣情形(1/5)	3-65
圖 3.4-7	網路平臺推廣情形(2/5)	3-66
圖 3.4-7	網路平臺推廣情形(3/5)	3-67
圖 3.4-7	網路平臺推廣情形(4/5)	3-68
圖 3.4-7	網路平臺推廣情形(5/5)	3-69

圖 3.4-8	跑馬燈推廣情形	3-70
圖 3.5-1	廢棄物再生裝置藝術辦理流程圖	3-71
圖 3.5-2	西螺森活武樹園區	3-72
圖 3.5-3	永續羅曼史設計圖	3-74
圖 3.5-4	永續羅曼史製作過程及成品圖	3-75
圖 3.5-5	永續羅曼史告示牌	3-76
圖 3.5-6	永續羅曼史最佳拍照點	3-76
圖 3.5-7	森生不息設計圖	3-78
圖 3.5-8	森生不息製作過程及成品圖	3-79
圖 3.5-9	森生不息告示牌	3-80
圖 3.5-10	森生不息最佳拍照點	3-80
圖 3.5-11	熊熊找不到家設計圖	3-82
圖 3.5-12	熊熊找不到家製作過程及成品圖	3-83
圖 3.5-13	熊熊找不到家告示牌	3-83
圖 3.5-14	熊熊找不到家最佳拍照點	3-84
圖 3.6-1	美國謬思設計獎項示意圖	3-86
圖 3.6-2	iF 設計獎項示意圖	3-87
圖 3.6-3	法國設計獎項示意圖	3-87

圖 3.6-4	美國謬思設計獎獲獎頁面	3-88
圖 3.6-5	法國設計獎獲獎頁面	3-89
圖 3.6-6	永續羅曼史成品圖	3-91
圖 3.6-7	法國設計獎參獎作品圖(1/3)	3-93
圖 3.6-6	法國設計獎參獎作品圖(2/3)	3-94
圖 3.6-6	法國設計獎參獎作品圖(3/3)	3-95
圖 3.7-1	特約店家地圖	3-97
圖 3.7-2	供特約店家活動海報及響應單辦理情形(1/2)	3-97
圖 3.7-2	供特約店家活動海報及響應單辦理情形(2/2)	3-98
圖 3.7-3	粉絲專頁公告	3-99

附錄

附錄一、環保手作課程簽到表

附錄二、「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」點燈儀式記者會簽到表

附錄三、「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」簽到表

附錄四、廢棄物再生手作攤位簽到表

附錄五、循找永續耶誕的無限可能徵件活動審查會簡報

附錄六、循找永續耶誕的無限可能徵件活動委員評分表

附錄七、廢棄物再生裝置藝術電子書

附錄八、國際獎項報名資訊及參獎素材

附錄九、特約店家響應表單

附錄十、評選會議委員意見

附錄十一、期中報告(初稿)委員意見回覆

第一章 計畫摘要及進度對照表

依契約規範本計畫執行期程自 113 年 7 月 5 日至 114 年 3 月 4 日止，依據履約規範之規定，除計畫管理、執行人力與物力支援外，工作項目共區分為辦理環保手作課程、辦理廢棄物減量及資源循環推動大型活動、會前記者會及精進做法等 8 大工項，於辦理各項活動前提送企劃書，經機關確認後始得執行。

履約起始日至 113 年 11 月 4 日，於期滿次日起 7 日內提出期中報告 7 份，114 年 3 月 4 日，履約期滿日以前應完成所有工作項目，並於期滿次日起 7 日內提出期末報告初稿 7 份。各工項執行進度對照如表 1-1 所示，實際達成進度及查核點說明如表 1-2 所示。

表 1-1 各工項執行進度對照表

工作內容	計畫目標數 (工作細項及重點)	期中 完成數	期末 完成數	執行率 (%)	執行進度說明
一、辦理環保手作課程	3 場，每場至少 20 人。	3	3	100%	113/9/19 辦理 3 場次，累積 97 人參與。 113/9/27 提送成果報告，10/8 核備。
二、辦理廢棄物減量及資源循環 推動大型活動會前記者會	1 場	0	1	100%	113/12/5 辦理記者會，共計 86 人參與。 113/12/16 提送成果報告，12/20 核備。
三、辦理廢棄物減量及資源循環 推動大型活動	1 場，人數至少 250 人。	0	1	100%	113/12/21 辦理「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」，共計 539 人參與。 114/1/2 提送成果報告，1/9 核備。
四、配合廢棄物減量及資源循環 推動大型活動辦理廢棄物 減量徵件活動	1 場，至少徵件 20 件。	0	1	100%	113/10/24 已收件 51 件，公告截止。 113/11/21 辦理審查會議。113/12/21 頒發得獎 民眾。 113/12/26 提送成果報告，114/1/6 核備。
五、配合大型活動製作廢棄物再 生裝置藝術展示	3 款	1	3	100%	113/10/7 完成永續羅曼史製作。 113/11/27 完成森生不息及熊熊找不到家製作。 113/12/5 公開展示 3 座裝置藝術、燈光及音樂。
六、辦理廢棄物再生裝置參獎投 稿	投稿 3 個國際知名獎項。	2	3	100%	113/10/17 MUSE 成果報告核備。 114/1/6 iF 設計獎成果報告核備。 114/2/13 提送法國設計獎成果報告核備。
七、計畫活動先期企劃	決標後 50 日內提供各活 動企劃初稿(含活動主題/ 宣傳期程及方式/效益)。	1	1	100%	113/8/20 提送活動先期企劃書。 113/8/28 活動先期企劃書核備。
八、精進作法	提供環保折價 5 元優惠 10,000 組。	0	1	100%	114/2/28 完成辦理「環保隨行 優惠同行」活動。 114/3/4 提送成果報告。

表 1-2 實際達成進度及說明

工作內容項目	實際執行情形	差異分析 (打√)			落後原因	困難檢討及對策	預計改善完成日期
		符合	落後	超前			
一、辦理環保手作課程	已辦理3場次	√					
二、辦理廢棄物減量及資源循環推動大型活動會前記者會	已辦理1場次	√					
三、辦理廢棄物減量及資源循環推動大型活動	已辦理1場次	√					
四、配合廢棄物減量及資源循環推動大型活動辦理廢棄物減量徵件活動	已收51件作品	√					
五、配合大型活動製作廢棄物再生裝置藝術展示	已完成製作3款裝置藝術	√					
六、辦理廢棄物再生裝置參獎投稿	已投稿3項國際獎項	√					
七、計畫活動先期企劃	已完成1式	√					
八、精進作法	已辦理1場次	√					
查核點	預定完成時間	查核點內容說明					
期中報告	113年11月4日	1.辦理環保手作課程1場次 2.決標後50日內完成計畫活動先期企劃1式					
期末報告	114年3月4日	1.完成所有工作項目					

第二章 前言

2.1 計畫緣起

雲林縣政府以「資源循環零廢棄」為長期政策目標，藉由本計畫強化推動源頭減量、回收再利用等政策，以實際活動及展示呈現推動一次用產品減量、資源循環再利用之成果，並透過辦理活動強化縣民資源循環及再利用等觀念，進而改變縣民的生活習慣，展現本縣一般廢棄物循環減量的決心，落實聯合國永續發展目標（SDGs），攜手共創永續雲林！

2.2 計畫目標

欲協助本縣打造具競爭力、循環永續等之各項轉型策略及治理基礎，配合 2030 聯合國永續發展目標，納入循環經濟永續概念，為縣民打造更乾淨、更舒適的新生活環境，建構綠色城市新典範，相關目標分述如下：

- 一、藉由推動減少一次性產品使用及資源循環再利用等宣導活動，增加民眾對於資源回收、垃圾減量的認知，減少後端垃圾清運量。
- 二、透過各項活動辦理，帶動民眾於生活中實踐資源循環零廢棄，實際由源頭實施減量再利用，提升民眾與政府單位間共同合作推動環境保護、環境教育之良善互動，以守護雲林之生態保育及永續發展。
- 三、辦理廢棄物再生裝置藝術建置及參獎，讓民眾感受到資源循環零廢棄的實現。

2.3 計畫工作項目

本計畫規劃工作項目如下：

一、辦理環保手作課程

- (一)辦理場次：3 場次(1 日活動，每場次至少 4 小時)。
- (二)辦理地點：由機關確認後通知。
- (三)辦理規模：單場人數至少 20 人。(不含本計畫廠商工作人員)。
- (四)辦理重點：訓練課程由機關指定，課程講師則由廠商推薦予機關指定後聘任；參訓對象(含資格限制)、培訓主題由機關依據實際業務需求另行訂定。
- (五)其他事項：規劃場地租借、安排講師及其交通、音響設備、投影設備、參加人員(含工作人員、機關人員、講師、參加人員)便當(或餐點)及茶水安排、宣導品、課程安排...等，須安排專人拍攝或錄影，並提供機關適合宣傳之畫面及影片，餘視機關實際需求予以協助。
- (六)課程規劃書須於課程舉辦前 30 日函送機關核准後執行，並於課程完成後 14 日內函送成果報告予機關備查。
- (七)須將訓練課程資訊與活動概述、照片、宣導圖卡發布於機關指定網頁。

二、辦理廢棄物減量及資源循環推動大型活動會前記者會

- (一)辦理場次：1 場次(1 日活動)。
- (二)辦理地點：由機關確認後通知。
- (三)辦理重點：
 - 1.記者會須於大型活動前至少14日辦理。
 - 2.記者會當天須聘請主持人，辦理點燈或象徵啟動之儀式。

- 3.現場須安排音樂、燈光等設置。
- 4.須配合機關要求至少安排2組活動表演。
- 5.規劃書中必須依活動性質規劃設計與民眾互動環節。
- 6.須設置茶水區、餐點區、休息區及展示區（徵件活動成果或機關成果展示等）。

(四)其他事項：

- 1.須規劃場地租借、安排主持人及音響設備、發電機、各區域設置，含桌椅、照明、帳棚及散熱設備等、交通路線標示牌、停車場域等及活動宣傳及指引工作。
- 2.提供活動工作人員餐食、茶水安排、貴賓伴手禮、規劃活動場域服務臺及人力安排。
- 3.須安排專人拍攝或錄影，並提供機關適合宣傳之畫面及影片。
- 4.須於活動期間播放相應之音樂、歌曲(樂曲應取得版權，如有侵權之行為，由得標廠商自行負責)，且應考量天候因素提供雨天備案。
- 5.其餘未盡事宜，視機關實際需求予以協助。

- (五)記者會規劃書須於活動辦理前 60 日，延續計畫系列活動企劃初版提供規劃書，函送機關核准後執行，並於活動完成後 14 日內函送成果報告予機關備查。

三、辦理廢棄物減量及資源循環推動大型活動

- (一)辦理場次：1 場次(1 日活動)。
- (二)辦理地點：由機關確認後通知。
- (三)辦理規模：活動參加人數至少須達 250 人，於活動現場架設主舞臺，並邀請具環保理念、廢棄物減量或資源循環理念相關攤

商設攤至少 25 攤，其中須包含飲食類攤位至少 12 攤、廢棄物再生手作攤位至少 3 攤進駐。

(四)辦理重點：

- 1.大型活動須結合在地生態進行環境教育推廣，以廢棄物回收再生結合，推廣淨零永續生態，並以此為主題辦理故事性文宣先期宣傳，至少須於活動辦理前30日曝光活動文宣。
- 2.活動現場須包含夜間燈光(含定時器)或燈飾。
- 3.須規劃3個廢棄物再生手作攤位讓民眾參與，各攤位須至少開放30位名額，經費由本計畫支應。
- 4.大型活動當天須聘請主持人，須有點燈或象徵啟動之儀式，並安排至少5組活動表演。
- 5.大型活動當天須提供至少200名進場民眾每攤餐點及飲品折價兌換券100元一張，經費由本計畫支應。(提供民眾方式可再與機關研商)
- 6.大型活動當天須辦理徵件活動頒獎儀式。
- 7.規劃書中必須依活動性質設計與民眾互動環節。
- 8.販賣餐點飲品之攤商，須使用循環杯、環保杯及環保餐盒(餐具)，活動當天不可出現一次性餐具等用品。
- 9.須提供攤商所需電力設備用電，含帳棚、名牌版及桌椅等。

(五)其他事項：

- 1.須規劃場地租借、安排主持人及音響設備、發電機、觀眾區設置，含桌椅、照明、帳棚及散熱設備等、交通路線標示牌、停車場域等及活動宣傳及指引工作。
- 2.提供活動工作人員餐食、茶水安排、貴賓伴手禮、規劃活動

場域服務臺及人力安排。

- 3.須安排專人拍攝或錄影，並提供機關適合宣傳之畫面及影片。
- 4.須於活動期間播放相應之音樂、歌曲(樂曲應取得版權，如有侵權之行為，由得標廠商自行負責)，且應考量天候因素提供雨天備案。
- 5.各項裝置及設備應確保其安全性，如因裝置缺失造成民眾遭受損害，由廠商負損害賠償責任。
- 6.各項裝置設備之配置，需注意民眾觀賞之空間及動線，以不影響行人/行車動線之安全優先設計為原則。
- 7.其餘未盡事宜，視機關實際需求予以協助。

(六)活動規劃書須於活動舉辦前 60 日函送機關核准後執行，並撰寫宣傳相關文稿、設計宣導圖卡進行先期宣傳，於活動完成後 14 日內函送成果報告予機關備查。

(七)須將活動資訊與活動概述、照片、宣導圖卡發布於機關指定網頁。

四、配合大型活動辦理廢棄物減量徵件活動

(一)辦理規模：徵件作品須至少達20件，須實際做出成品。

(二)辦理重點：

- 1.配合廢棄物減量及資源循環推動大型活動辦理徵件活動，徵件內容須與廢棄物減量或資源循環相關。
- 2.廠商辦理徵件推廣文宣時，須露出簡易徵件成品範例供民眾參考。
- 3.本徵件獎金經費由本計畫支應。(冠軍新臺幣10,000元整、亞軍新臺幣8,000元整、季軍新臺幣6,000元整、創意獎新臺幣

3,000元整共2名、人氣獎新臺幣2,000元整共5名)，總金額計新臺幣4萬元整，以上獎項如名額遇缺時依名次順序或由機關擇優遞補，其獎項名稱可於語意不變情況下，視情況調整。

4.徵件活動頒獎儀式須於大型活動當天辦理。

5.民眾完成報名徵件並實際做出成品，廠商即須給予參加徵件獎勵，獎勵方式不限，可提供禮券或環保相關概念之宣導品，以吸引民眾踴躍參加。

(三)辦理方式：活動徵件內容、方式及票選或評選方式由得標廠商與機關研商後進行宣傳，須聘請至少3位相關專家或學者做為評審委員，票選方式可設計部分分數由民眾票選。

(四)其他事項：本計畫須支應評選委員出席費、交通費及餐點費等相關費用，並徵件活動內容展示物須結合大型活動辦理期間露出。

(五)徵件規劃書可與大型活動結合規劃，須於大型活動舉辦前60日函送機關核准後執行，於活動完成後14日內函送成果報告予機關備查。

(六)須將活動資訊與活動概述、照片、宣導圖卡發布於機關指定網頁。

五、配合大型活動製作廢棄物再生裝置藝術展示

(一)辦理規模：於機關指定地點，打造廢棄物再生裝置至少3款。

(二)辦理重點：各廢棄物再生裝置須於大型活動現場展出，各裝置皆須結合廢棄物再生元素並架設告示牌，說明裝置設計意象及使用廢棄物再生之元素，須配合機關設計可移動性等功能，以配合機關展出需求。

(三)其他事項：

- 1.各項裝置須於大型活動會前記者會前設置完畢。
- 2.各項裝置設置完畢後，裝置及週邊展區燈光與音樂撥放須配合機關指定時間設定開啟。
- 3.本案所有裝置及設備於現場施作及活動期間內應由廠商維護管理，如有損壞或遺失，廠商須於機關要求時限內復原，並回報機關。
- 4.本項包含設置裝置藝術展出所需說明告示牌、燈光配置、支架、張繩、配重等展出必須物品。
- 5.各項裝置及設備應確保其安全性，如因裝置缺失造成民眾受有損害，由廠商負損害賠償責任。
- 6.各項裝置設備之配置，需注意民眾觀賞之空間及動線，以不影響行人及行車動線之安全優先設計為原則。
- 7.須配合機關需求辦理裝置移動相關事項。

(四)再生裝置藝術展示規劃書須於機關通知日 30 日內提出初版，向機關報告各裝置藝術設計意象及結合廢棄物再生之元素及告示牌說明文字，於機關核准同意規劃書後方能進行製作，須依機關要求定期匯報裝置藝術製作進度，並於裝置藝術全數製作完畢後進行列冊(含裝置藝術圖片及說明等)，並結合大型活動故事性設施製作為電子書供機關使用。

六、辦理廢棄物再生裝置參獎投稿

(一)辦理規模：為擴大推廣廢棄物再生觀念，須將本案廢棄物再生裝置藝術展示須投稿至少3個國際知名獎項，其中須包含「美國繆思設計大獎 MUSE」及「iF 設計獎」。

(二)辦理重點：本工項包含參獎報名費用、國外刷卡手續費、報名圖片文字翻譯、排版及印刷費等。

(三)其他事項：須協助機關辦理參獎一切行政作業，包含獎項參賽流程、報名所需圖片、美術處理、中英文撰寫翻譯等。

第三章 工作內容及方法

3.1 辦理環保手作課程

一、活動目的

為響應雲林縣政府的「資源循環零廢棄」長期政策目標，透過環保手作課程，將廢棄物再生及資源循環利用的理念傳遞給縣民。提升縣民對環保的認識與實踐能力，推動社會資源循環與永續發展。

二、活動對象

雲林縣轄內對廢棄物再生及資源循環等環保議題有興趣之縣民。

三、活動單位

主辦單位：雲林縣環境保護局

執行單位：祥威環境科技股份有限公司

四、活動成果

(一)活動期程：113 年 9 月。

(二)辦理場次：辦理 3 場次，每場次參加人數至少 20 人。

(三)課程內容：

- 以「廢棄物減量」、「循環利用」、「資源回收」及「環境永續」等環境教育觀念為主題，透過講座帶給大家深刻的永續環保意識。
- 搭配實際環保手作課程，依學員進度深入淺出個別指導與教學，提升並落實縣民關於資源回收、循環利用、減塑、永續等的環境教育觀念。

各場次活動如下：

- 1.創「皂」幸福(環保皂)

- (1)活動時間：113 年 9 月 12 日 上午 8 時開始報到
- (2)活動地點：水林鄉蕃薯社區發展協會綠食堂(雲林縣水林鄉蕃薯村 102 號)
- (3)參加對象：對環保手作課程有興趣，且於雲林縣設籍、工作或就學之縣民。(參加民眾可自備回收的紙碗、牛奶紙盒或豆腐盒等作為環保皂模具，家中有過期或是使用過的廢油也可帶至現場作為家事皂原料。)
- (4)活動議程：如表 3.1-1 所示。

表 3.1-1 創「皂」幸福課程表

時間	課程主題	內容說明
08:00-08:30	活動報到	
08:30-08:35	長官致詞	
08:35-08:40	活動開場	活動開場及說明
08:40-09:20	課程簡介	- 了解家庭及產業產生之廢油所帶來的危害 - 合成洗劑於日常生活之影響 - 認識廢油、廢棄果皮等原料
09:20-09:30	休息時間	
09:30-12:00	創「皂」幸福	沐浴皂/家事皂實作
12:00-12:10	休息時間	
12:10-12:30	有獎徵答&綜合討論	
12:30-	賦歸	

2. 編織環保夢(環保杯墊/桌墊)

- (1)活動時間：113 年 9 月 14 日 上午 8 時開始報到
- (2)活動地點：虎尾建國眷村(雲林縣虎尾鎮建國一村 55 號)
- (3)參加對象：親子(國小一年級至國中三年級之學童)，需 1 位年滿 18 歲之家長+1 位學童，(註：請以活動報名時，實際就學年級為準)
- (4)活動議程：如表 3.1-2 所示。

表 3.1-2 編織環保夢課程表

時間	課程主題	內容說明
08:00-08:30	活動報到	
08:30-08:35	長官致詞	
08:35-08:50	活動開場	活動開場及說明
08:50-10:20	課程簡介	- 了解舊衣物及廢棄邊角料等議題 - 認識資源再利用、探索新的可能
10:20-10:30	休息時間	
10:30-12:00	編織環保夢	環保杯墊及桌墊實作
12:00-12:10	休息時間	
12:10-12:30	有獎徵答&綜合討論	
12:30-	賦歸	

3. 永續提著走(牛仔環保袋)

- (1)活動時間：113 年 9 月 19 日 下午 1 時開始報到
- (2)活動地點：雲林女創力基地(雲林縣虎尾鎮光明路 70 號)
- (3)參加對象：對環保手作課程有興趣，且於雲林縣設籍、工作或就學之縣民。(參與民眾須自備 1 件牛仔褲及 1 件棉質衣物)

或襯衫，若家中有縫紉機者也可自備。)

(4)活動議程：如表 3.1-3 所示。

表 3.1-3 永續提著走課程表

時間	課程主題	內容說明
13:00-13:30	活動報到	
13:30-13:35	長官致詞	
13:35-13:40	活動開場	活動開場及說明
13:40-14:00	課程簡介	• 認識限塑政策 • 減少使用一次性產品
14:00-14:10	休息時間	
14:10-17:10	永續提著走	牛仔環保袋實作
17:10-17:20	休息時間	
17:20-17:30	綜合討論	
17:30-	賦歸	

五、注意事項

(一)報名方式：透過雲林縣環境保護局粉絲專頁開放線上報名

(<https://reurl.cc/0vA9Vo>)。

(二)報名確認：受理報名後，將與申請者以電話或 E-MAIL 方式確認申請細節。

(三)名額限制：因課程材料須提前準備及場地限制，依報名系統順序額滿為止，若活動當日有取消名額，亦視情況開放現場民眾報名參加。

(四)參加費用：完全免費。

(五)諮詢專線：(05)5374647 #13 環保手作課程小組。

(六)活動變更：活動期間如遇不可抗力之情事(如颱風、地震、雨勢…等)或其他外在因素影響，活動被迫改期或取消時，將於雲林縣環境保

護局粉絲專頁公告。不便之處，敬請見諒！

(七)活動規範：主辦單位保留活動相關內容變更與解釋權，所有訊息以活動網站作為公告方式。報名參加活動之學員視同承認本規定之效力，如有未盡事宜得由主辦單位修正並公布之。

六、執行成果

截至 113 年 9 月 19 日止，總計辦理 3 場次環保手作課程，累計參加人數為 97 人(簽到表如附錄一)，各場次辦理時間、地點及參加人數等活動摘要如表 3.1-4，辦理情形如圖 3.1-1。並將各場次活動辦理成果透過照片、短影片的方式進行推廣，累積觸及率 3,709，如圖 3.1-2 所示。

表 3.1-4 環保手作課程摘要表

場次	活動日期	活動名稱	活動地點	參加人數	手作內容
1	9 月 12 日(四)	創「皂」幸福	水林鄉蕃薯社區發展協會綠食堂	37	環保皂
2	9 月 14 日(六)	編織環保夢	虎尾建國眷村	40	環保杯墊 環保桌墊
3	9 月 19 日(四)	永續提著走	雲林女創力基地	20	牛仔環保袋

	
9 月 12 日創「皂」幸福-油品混合及攪拌	9 月 12 日創「皂」幸福-皂液入模
	
9 月 12 日創「皂」幸福-講師講解配方比例	9 月 12 日創「皂」幸福-學員成品分享
	
9 月 14 日編織環保夢-課程材料介紹	9 月 14 日編織環保夢-學員領取課程材料

圖 3.1-1 環保手作課程辦理情形(1/2)

	
9月14日編織環保夢-講師講解邊角料再利用	9月14日編織環保夢-學員成品分享
	
9月19日永續提著走-牛仔褲改造製作前	9月19日永續提著走-布料拆解步驟講解
	
9月19日永續提著走-提袋製作過程	9月19日永續提著走-學員成品分享

圖 3.1-1 環保手作課程辦理情形(2/2)

		
創「皂」幸福 觸及率：1,520	編織環保夢 觸及率：852	永續提著走 觸及率：1,337

圖 3.1-2 活動成果推廣情形

七、推廣宣傳

(一)文宣設計及發放

設計印製活動海報(如圖 3.1-3)，以各村里辦公室、社區發展協會等為主要對象，透過村里及社區發放宣傳，增加活動資訊曝光率。



圖 3.1-3 環保手作課程活動海報

(二) 社群平臺

利用「雲林縣環境保護局」粉絲專頁發佈活動資訊，搭配在地社團多方推廣，藉由貼文轉發有效增加訊息觸及率，推廣情形如圖 3.1-4。

	
雲林縣環境保護局粉絲專頁 觸及率：158,000	雲林女創力基地粉絲專頁

圖 3.1-4 環保手作課程社群平臺推廣情形(1/2)

	
在地社團-斗六人社交圈	在地社團-雲林人
	
在地社團-虎尾人(讚)出來	在地社團-土庫人站出來

圖 3.1-4 環保手作課程社群平臺推廣情形(2/2)

八、活動效益

- (一)增進縣民對資源回收及循環利用的認識。
- (二)提升環保手作技術，實現廢棄物再生。
- (三)培養縣民的環境保護意識，推動社會共同實現資源循環零廢棄的目標。

九、未來推動方向與建議

(一)推動建議

- 1.模組化教案建置：將既有課程教案轉為可彈性套用之教學模組(包含材料表、教學流程、延伸活動建議等)，利於後續社區單位重製應用。
- 2.師資培訓機制：開設「社區環保講師培訓工作坊」，培育地方種子教師，建立自運作的推廣網絡。
- 3.結合政策推動節點：與世界地球日、媽祖繞境等節慶或主題活動連結，擴大觸及與曝光。

(二)優先推動對象與族群

- 1.社區婦女與銀髮族群：此族群對於手作接受度高，亦具傳遞家庭觀念的潛力，有助將環保行動擴及家庭成員。
- 2.國小至高中學校學生：可結合學校環境教育課程、綜合活動或課後社團，培養從小實踐永續生活的態度與技能。
- 3.新住民及多元文化團體：透過語言簡化、材料在地化，讓多元文化族群也能參與其中，形塑全民共享的永續意識。

- (三)未來建議可朝向「教案標準化 × 師資在地化 × 對象多元化」的方向進行推動，使環保手作課程真正成為推動資源循環教育的長效工具。

3.2 辦理廢棄物減量及資源循環推動大型活動會前記者會

一、活動目的

辦理「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」大型活動點燈記者會，會中包含點燈儀式及廢棄物再生裝置藝術巡禮，邀請長官進行點燈啟動儀式，為大型活動拉開序幕，並為其中一座裝置藝術「永續羅曼史」(手型裝置)戴上戒指，象徵本縣守護環境的永恆心意及資源循環之永續承諾，展現人類與大自然密不可分的關係。藉由記者會的點燈儀式彰顯雲林縣推動廢棄物減量及資源循環的決心，共同響應推行循環利用以節約自然資源，達到產品再生適材適所的目標，並且通過傳播媒體的報導增進 12 月 21 日大型活動整體推廣效益。

二、活動名稱

「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」點燈儀式

三、活動時間

113 年 12 月 5 日(四)下午 4 點

四、活動地點

西螺森活武樹園區(雲林縣西螺鎮雲 24 鄉道)，場地配置如圖 3.2-1。

五、邀約對象

本縣機關、學校、企業、社區、志工等具潛力之推廣對象。



圖 3.2-1 記者會場地配置圖

六、活動議程(如表 3.2-1)

表 3.2-1 「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」點燈儀式議程

時間	活動流程	內容
15:30-16:00	活動報到	
16:00-16:10	主持人開場	- 說明活動目的、內容 - 介紹長官、貴賓
16:10-16:20	活動表演	管樂隊演出
16:20-16:30	活動表演	現代舞演出
16:30-16:40	長官貴賓致詞	
16:40-16:50	點燈儀式	邀請長官共同進行點燈儀式
16:50-17:20	裝置藝術巡禮	- 裝置藝術導覽及解說 - 永續羅曼史(副縣長戴戒指)→北極熊→聖誕樹
17:20-17:30	大合照/媒體聯訪	- 引導長官及嘉賓大合照 - 接受媒體聯訪
17:30-	賦歸	

七、活動內容

(一)活動表演

邀請斗六高中校友管樂隊來進行開場表演(圖 3.2-2)，藉由樂團成員激昂的樂聲開啟活動序幕，象徵本縣正式推動廢棄物減量及資源循環的決心，同時期待由音樂的角度發聲，喚醒人們對環境永續循環的重視，另由佳瑩舞蹈團來接棒演出現代舞，透過舞者身體的舞動演繹裝置藝術欲傳達之理念，以現階段面臨的大量廢棄物危機，驅使民眾反思其與生態永續間的關係，也帶動現場與會來賓一同從生活中改變，加入推動廢棄物減量及資源循環利用的行列。



圖 3.2-2 表演團體演出情形

(二)趣味問答

為了推廣能源循環再利用，提升縣民環境素養，記者會中穿插互動問答環節。完成問答者可領取宣導品(如圖 3.2-3)一份，通過活動讓縣民廣泛學習環境知識並意識到減少廢棄物的重要性，呼籲大家加入珍愛地球的行列，問答情形如圖 3.2-4。

		
環保餐盒-10 份	擴香石-20 份	小夜燈-20 份

圖 3.2-3 宣導品示意圖



圖 3.2-4 趣味問答情形

(三)點燈儀式

邀請長官及貴賓代表共同上臺，於舞臺上進行點燈儀式，在主持人倒數下，邀請貴賓代表按下按鈕，依序點亮三座裝置藝術燈光(森生不息→熊熊找不到家→永續羅曼史)，搭配主持人介紹其設計理念，輔以氣勢磅礴的音效拉開活動序幕，象徵本縣正式推動廢棄物減量及資源循環。同時，邀請其他出席貴賓共同拿取手舉牌至舞臺區合影留念，如圖 3.2-5。



圖 3.2-5 點燈儀式辦理情形

(四)裝置藝術巡禮

引導長官及貴賓參觀徵件活動成果及各裝置藝術品，介紹作品之創作理念及如何搭配廢棄物材料來傳達環境永續等核心訊息，如圖 3.2-6。



圖 3.2-6 裝置藝術巡禮辦理情形(1/2)

	
副縣長為永續羅曼史戴上戒指	裝置藝術導覽-永續羅曼史
	
裝置藝術導覽-森生不息	大合照及媒體聯訪

圖 3.2-6 裝置藝術巡禮辦理情形(2/2)

八、活動成果

記者會邀約本縣機關、企業、社區、志工等對象，共計 86 人參與(簽到表如附錄二)，辦理情形如圖 3.2-7，相關媒體露出計 14 則如圖 3.2-8。

	
活動開場	長官致詞
	
環保手作成果展示	手作及徵件成果展示
	
休息區佈置	餐點區佈置
	
記者會情形	用餐情形

圖 3.2-7 記者會辦理情形

 雲林縣政府新聞處 2024 年 11 月 15 日 【本報訊】雲林縣政府為響應「2024 年環境保護週」活動，並宣揚環保理念，特於 11 月 15 日（星期六）上午 9 時，在斗六市斗六公園舉行「2024 年環境保護週」開幕典禮。當日上午，縣長張麗善、縣府各處室主管、各鄉鎮市長、環保團體代表、媒體記者等百餘人出席。典禮中，張縣長致詞強調，環境保護是永續發展的基礎，呼籲全體縣民共同參與，為雲林縣的生態環境貢獻力量。隨後，各鄉鎮市長及環保團體代表分別致詞，表達對環保工作的支持與承諾。典禮最後，在歡快的氣氛中，全體嘉賓共同剪綵，標誌著「2024 年環境保護週」活動正式展開。  雲林縣政府新聞處 2024 年 11 月 15 日 【本報訊】雲林縣政府為響應「2024 年環境保護週」活動，並宣揚環保理念，特於 11 月 15 日（星期六）上午 9 時，在斗六市斗六公園舉行「2024 年環境保護週」開幕典禮。當日上午，縣長張麗善、縣府各處室主管、各鄉鎮市長、環保團體代表、媒體記者等百餘人出席。典禮中，張縣長致詞強調，環境保護是永續發展的基礎，呼籲全體縣民共同參與，為雲林縣的生態環境貢獻力量。隨後，各鄉鎮市長及環保團體代表分別致詞，表達對環保工作的支持與承諾。典禮最後，在歡快的氣氛中，全體嘉賓共同剪綵，標誌著「2024 年環境保護週」活動正式展開。  雲林縣政府新聞處 2024 年 11 月 15 日 【本報訊】雲林縣政府為響應「2024 年環境保護週」活動，並宣揚環保理念，特於 11 月 15 日（星期六）上午 9 時，在斗六市斗六公園舉行「2024 年環境保護週」開幕典禮。當日上午，縣長張麗善、縣府各處室主管、各鄉鎮市長、環保團體代表、媒體記者等百餘人出席。典禮中，張縣長致詞強調，環境保護是永續發展的基礎，呼籲全體縣民共同參與，為雲林縣的生態環境貢獻力量。隨後，各鄉鎮市長及環保團體代表分別致詞，表達對環保工作的支持與承諾。典禮最後，在歡快的氣氛中，全體嘉賓共同剪綵，標誌著「2024 年環境保護週」活動正式展開。	 雲林縣環境保護局 11月15日下午1:30 【本局訊】為響應「2024 年環境保護週」活動，本局特於 11 月 15 日（星期六）上午 9 時，在斗六市斗六公園舉行「2024 年環境保護週」開幕典禮。當日上午，縣長張麗善、縣府各處室主管、各鄉鎮市長、環保團體代表、媒體記者等百餘人出席。典禮中，張縣長致詞強調，環境保護是永續發展的基礎，呼籲全體縣民共同參與，為雲林縣的生態環境貢獻力量。隨後，各鄉鎮市長及環保團體代表分別致詞，表達對環保工作的支持與承諾。典禮最後，在歡快的氣氛中，全體嘉賓共同剪綵，標誌著「2024 年環境保護週」活動正式展開。  雲林縣環境保護局 2024 年 11 月 15 日 【本局訊】為響應「2024 年環境保護週」活動，本局特於 11 月 15 日（星期六）上午 9 時，在斗六市斗六公園舉行「2024 年環境保護週」開幕典禮。當日上午，縣長張麗善、縣府各處室主管、各鄉鎮市長、環保團體代表、媒體記者等百餘人出席。典禮中，張縣長致詞強調，環境保護是永續發展的基礎，呼籲全體縣民共同參與，為雲林縣的生態環境貢獻力量。隨後，各鄉鎮市長及環保團體代表分別致詞，表達對環保工作的支持與承諾。典禮最後，在歡快的氣氛中，全體嘉賓共同剪綵，標誌著「2024 年環境保護週」活動正式展開。
雲林縣政府新聞處	雲林縣環境保護局粉絲專頁 觸及率：1,543

圖 3.2-8 記者會媒體露出情形(1/4)

	
雲林縣環境保護局官網	中時新聞網
	
臺灣華報	PChome新聞

圖 3.2-8 記者會媒體露出情形(2/4)

	
聯合新聞網	聯合新聞網
	
鏡周刊	臺灣好報

圖 3.2-8 記者會媒體露出情形(3/4)

	
yahoo!新聞	中華日報
	
中央社	客家新聞

圖 3.2-8 記者會媒體露出情形(4/4)

3.3 辦理廢棄物減量及資源循環推動大型活動

一、活動目的

結合在地生態進行環境教育推廣，藉由垃圾減量與廢棄物回收再生等議題，辦理 1 場次大型活動，展示轉廢為能及資源循環活動成果，推廣淨零永續生態，並邀請具環保理念、廢棄物減量或資源循環理念相關攤商設攤，搭配廢棄物再生手作攤位讓民眾參與實作，以簡單入門的方法，將生活中的廢棄物，製作成實用小物，在體會手作樂趣的同時，完成零廢棄的使命。

二、活動名稱

「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」

三、活動時間

113 年 12 月 21 日(六)下午 4 點

四、活動地點

西螺森活武樹園區(雲林縣西螺鎮雲 24 鄉道)

五、邀約對象

徵件活動獲獎單位、本縣機關、學校、企業、社區、志工等具潛力之推廣對象。

六、活動議程(如表 3.3-1)

表 3.3-1 「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」活動議程

時間	活動流程	內容
15:00-16:00	活動報到、發放餐飲券	
16:00-16:10	主持人開場	- 說明活動目的、內容 - 介紹長官、貴賓
16:10-16:20	開場表演	青春舞蹈秀
16:20-16:40	長官貴賓致詞	
16:40-16:50	啟動儀式	邀請長官共同進行活動啟動儀式
16:50-17:00	頒獎典禮	- 介紹廢棄物減量徵件得獎單位及其作品 - 邀請長官授獎予獲獎單位 - 村里資源回收站企業認養計畫頒獎 - 優良空品淨化區績優認養單位頒獎
17:00-17:10	大合照	引導長官及嘉賓上臺大合照
17:10-20:00	永續耶誕市集	- 市集活動 - 創意手作DIY - 轉廢為能及資源循環成果展示 - 再生裝置藝術展示 - 闖關遊戲
17:20-17:30	舞臺互動表演	雲科舞蹈社-熱情舞蹈表演(舞臺B)
17:30-18:00		正佑老師音樂教室-爵士鼓演出(舞臺A)
18:00-18:40		捲毛老師-奇幻魔術秀(舞臺B)
18:40-18:50		口湖國中-夜光扯鈴秀(舞臺B)
18:50-19:20		正佑老師音樂教室-爵士鼓演出(舞臺A)
19:20-19:40		口湖國中-夜光扯鈴秀(舞臺B)
19:40-20:00		正佑老師音樂教室-爵士鼓演出(舞臺A)
20:00-	賦歸	

七、活動內容

(一)開場表演

邀請 FDgirls 帶來熱鬧的開場表演，藉由青春及熱情的演出，充分展現舞臺魅力，替「永續耶誕市集 藝起循環寶 Chill」活動拉開序幕，象徵本縣努力減廢及推動資源循環之決心，為今日活動注入更多活力。辦理情形如圖 3.3-1。



圖 3.3-1 開場表演演出情形

(二)啟動儀式

邀請長官及貴賓代表上臺，一同於舞臺上進行點燈儀式，儀式採用代表淨零綠生活、資源循環再利用、零廢棄、源頭減量等相關議題圖示的手舉牌，於主持人倒數下，將手舉牌插入啟動儀式臺，帶動園區亮起及裝置藝術燈飾同步發光，揭開活動序幕同時也象徵照亮整個雲林縣，與民眾共同實踐零廢棄及永續循環等理念。同時，邀請其他出席貴賓至舞臺區合影留念。辦理情形如圖 3.3-2。



圖 3.3-2 點燈儀式辦理情形

(三)頒獎典禮

為鼓勵全民對垃圾減量和環境永續概念的認同與落實，辦理廢棄物減量徵件活動，以增加廢棄資源再生利用的價值。邀請長官頒發予廢棄物減量徵件獲獎民眾，計 10 位，並邀請民眾代表上臺受獎及合影。另結合「村里資源回收站企業認養計畫」頒發 A+村里資收站營建獎，計 5 位；「優良空品淨化區績優認養單位」頒發 113 年度雲林縣空氣品質淨化區優良認養單位特殊貢獻獎及績優獎，計 5 位。頒獎典禮辦理情形如圖 3.3-3。

(四)永續耶誕市集

邀請在地小農、特色餐飲、風格手作等具環保理念、廢棄物減量或資源循環理念相關攤商進駐，包含廢棄物再生手作 DIY 攤位 3 攤、宣導攤位 7 攤、風格手作及農特產品 5 攤、特色餐飲 13 攤及奉茶攤位 1 攤，總計 29 攤(如表 3.3-2)，辦理情形如圖 3.3-4。

當天攜帶環保餐具及餐盒，並攜帶環保杯、環保袋或野餐墊(三項任選其一)之民眾即可獲得任一攤位皆可使用之 100 元餐飲折價券 1 張(如圖 3.3-5)，總計提供 287 份餐券。市集攤位中設計 3 攤廢棄物再生手作 DIY 攤位，教民眾如何再製回收物，也藉此宣導大部分的生活廢棄物，只要放在對的位置，就會變成有用的資源，呼籲大家愛物惜物共同減輕地球負擔。廢棄物再生手作攤位課程如表 3.3-3，DIY 成品如圖 3.3-6。

	
廢棄物減量徵件活動-頒發冠軍獎	廢棄物減量徵件活動-頒發亞軍獎
	
廢棄物減量徵件活動-頒發季軍獎	廢棄物減量徵件活動-頒發創意獎
	
廢棄物減量徵件活動-頒發人氣獎	大合照
	
村里資源回收站企業認養計畫頒獎	優良空品淨化區績優認養單位頒獎

圖 3.3-3 頒獎典禮辦理情形

表 3.3-2 永續耶誕市集攤商列表

項次	攤商名稱	類別	內容/備註
1	廢棄創藝家	環保手作體驗	檳榔炭泥植栽/限額 30 組
2	漁網新生命	環保手作體驗	漁網編織袋/限額 30 組
3	咖啡渣再生	環保手作體驗	咖啡渣香氛蠟燭/限額 30 組
4	環保手作	宣導攤位	手作成品展示
5	廢管科	宣導攤位	資源回收宣導(綠信)
6	廢管科	宣導攤位	環境衛生宣導(一鑫)
7	廢管科	宣導攤位	循環餐具租借(昇元)
8	空科	宣導攤位	綠美化宣導
9	綜計科	宣導攤位	環境教育宣導
10	奉茶區	-	茶水
11	廢管科	特色餐飲	湯圓(免費提供)、滷味
12	創樂子	風格手作	文創手作品
13	虎尾北溪社區	風格手作/餐飲	玉米濃湯、饅頭及玉米花手作品
14	西螺鹿場社區	在地農產品/餐飲	(素)炒米粉、茶葉蛋、豆干
15	西螺埤頭社區	在地農產品/餐飲	豆包三明治、豆漿粉粿、腐竹脆餅
16	陳飲	特色餐飲	氣泡水、酒精飲品
17	艾克人	特色餐飲	雞蛋糕
18	饅有意思	特色餐飲	炸饅頭
19	小 8 三色地瓜球	特色餐飲	地瓜球
20	塔芙 Taff	特色餐飲	甜點
21	飛。日式漢堡排	特色餐飲	漢堡排、飲品
22	米夏菓子	特色餐飲	鹹派、麵包
23	鹿島和居	特色餐飲	關東煮
24	oRK_Burger	特色餐飲	漢堡、炸物、可樂/胖卡車
25	貳將屋	特色餐飲	中式餐飲/胖卡車
26	饅滿刈包	特色餐飲	刈包/胖卡車
27	捲毛手作水果茶	特色餐飲	飲品/胖卡車



圖 3.3-4 永續耶誕市集攤商辦理情形



圖 3.3-5 「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」餐券

表 3.3-3 手作攤位課程列表

項次	課程名稱	課程內容	備註
一	廢棄創藝家	- 結合檳榔炭粉及再生泥材，搭配雲溉肥體驗療癒又永續的植栽課程。 - 檳榔炭泥植栽實作	- 因課程材料與場地限制每項課程分為2梯次，每1梯次參與人數15人。 - 體驗過程中有尖銳器具、明火等相對危險，基於安全考量，未滿15歲之孩童請務必由1位年滿18歲之成人陪同。 - 活動報名連結： https://reurl.cc/nvVYOD
二	漁網新生命	- 利用海邊廢棄漁網，結合編織技藝製作日常用品，藉此減少海中垃圾。 - 漁網編織袋實作	
三	咖啡渣再生	- 改變咖啡渣宿命，搭配空瓶蠟燭等材料，讓原本該丟棄的咖啡渣華麗變身。 - 咖啡渣香氛蠟燭實作	

		
廢棄創藝家	漁網新生命	咖啡渣再生

圖 3.3-6 手作 DIY 成品

(五)禁用一次性餐具

活動場地秉持減廢綠生活，鼓勵並宣導與會民眾需自備杯筷、環保袋等，惜用資源顧地球，活動當天各攤位均遵守不使用一次性餐具等用品。此外更配合環保局政策提供環保餐具租借服務，提供參與活動民眾環保餐具，民眾僅需負擔押金(餐具歸還即退還)，使民

眾參與活動同時，也可輕鬆達到不產生一次性廢棄物之目的，共計 119 人次租借環保餐具，環保餐具租借數量如表 3.3-4，辦理情形如圖 3.3-7。

表 3.3-4 環保餐具租借數量表

項次	餐具名稱	租借數量
1	不鏽鋼碗	104
2	不鏽鋼筷	60
3	不鏽鋼湯匙	14
4	循環杯	12
5	馬克杯	10



圖 3.3-7 民眾自備、租借環保餐具辦理情形

(六)徵件作品、大型裝置藝術展示

展示廢棄物再生裝置藝術，讓民眾逛市集、觀賞表演之餘，還可參觀裝置藝術作品，透過夜間燈光營造及增加聖誕氛圍的音樂，了解各作品創作理念及意涵，另設置展示牌讓民眾深入作品設計核心，藉此擴大零廢棄推廣效益。並於裝置藝術-森生不息上展示廢棄物減量徵件活動徵件作品，共計 51 件，提供民眾欣賞。

為增加節慶氛圍，結合活動主題循環永續再利用，團隊特別設計了一座以「農模」(即農業用塑膠薄膜)為主材料的大型聖誕樹裝置，結合回收創意、在地文化與節慶氛圍，傳達減廢與永續精神。其象徵意涵與材料背景如下。

- 1.材質說明與環境意涵：本裝置所採用之農模材料，主要為聚乙烯(PE)類塑膠膜，此類材質廣泛應用於農業用途，如蔬果育苗、地面覆蓋、溫室保溫等。雖具高韌性與耐候性，但屬於非生物可分解之農業廢棄物。目前農膜尚未列為「公告應回收廢棄物」，但由於使用量龐大，回收處理需求日益迫切。為此，農業部與環境部近年共同推動農膜回收三原則：清洗乾淨、分類存放、交由合法單位處理，並鼓勵農民提升資源回收再利用率，以減少對環境的長期衝擊。
- 2.裝置設計象徵意涵：在地連結 × 循環材料：聖誕樹本體由農模支撐結構搭建而成，象徵「從土地出發、向永續前進」，代表雲林農業根基與永續精神的結合。綠色節慶 × 減塑創意：以農業廢料打造節慶象徵物，讓聖誕氛圍不再依賴大量塑膠新品，而轉向「再利用 × 美學應用」的創新實踐。∞ 無限符號 × 永續未來：頂端以發光的無限符號作結，寓意資源循環無限延伸，也代表我們對

於環境永續的承諾與希望。

此裝置在活動現場不僅成為拍照打卡的視覺焦點，也帶動民眾關注「農業廢棄物處理」與「非公告廢棄物的回收難題」，透過設計，達成寓教於景、寓教於物的永續展現，辦理情形如圖 3.3 8。

(七)闖關遊戲

以廢棄物減量與資源循環利用為主軸，結合裝置藝術、在地生態及環境教育議題，設置闖關站，闖關成功即可於闖關卡上集章，完成 2 個關卡即符合抽獎資格，共計 462 人參加，闖關抽獎券如圖 3.3-9。

- 1.環保套圈圈：設計 6 組題庫，每人有 3 個圈圈，回答套中相對應的顏色之問題，回答正確即可過關，辦理情形如圖 3.3-10。
- 2.永續拼拼樂：準備 8 組圖卡，每次可翻 2 張牌，同時翻出 2 張一樣的牌即可過關，辦理情形如圖 3.3-11。

	
森生不息(含徵件活動51件作品)	永續羅曼史
	
熊熊找不到家	永續耶誕樹
	
農模聖誕樹	設置音響撥放具聖誕氛圍音樂

圖 3.3-8 裝置藝術展示



圖 3.3-9 「永續耶誕市集 藝起循環 Chill」闖關抽獎券



圖 3.3-10 環保套圈圈辦理情形



圖 3.3-11 永續拼拼樂辦理情形

(八)舞臺表演：如圖 3.3-12 所示。

- 1.熱情舞蹈表演：邀請雲林科技大學熱舞社成員進行舞蹈表演，挑選耳熟能詳的流行歌曲，搭配舞者們青春洋溢的舞步帶動現場氣氛，讓現場民眾快速盡入歡樂的舞蹈情境。
- 2.爵士鼓演出：樂手演奏出節奏和旋律，透過樂器創造出振奮激昂

的音樂風格和氛圍，讓觀眾們欣賞一場視覺與聽覺的演出。

- 3.奇幻魔術秀：造型魔術師是會場最吸睛的表演者，熱鬧活潑的肢體動作加上神奇的魔術表演，能夠無時無刻製造驚奇和歡樂給所有群眾，透過與臺下大朋友小朋友進行互動，為活動增添更多歡笑。
- 4.夜光扯鈴秀：邀請口湖國中扯鈴隊成員搭配發光扯鈴在半空中劃出一道道漂亮的弧線，結合驚險刺激的高難度技巧，打造最特別的夜間扯鈴風貌。



圖 3.3-12 舞臺表演辦理情形

八、活動成果

永續耶誕市集邀約本縣機關、企業、社區、志工等對象，共計 539 人參與(簽到表如附錄三)，辦理情形如圖 3.3-13，共計 6 則相關媒體露出(如圖 3.3-14 及表 3.3-5)。廢棄物再生手作攤位，廢棄創藝家共計 41 人參與；漁網新生命共計 41 人參與；咖啡渣再生共計 35 人參與(簽到表如附錄四)，辦理情形如圖 3.3-15。



圖 3.3-13 永續耶誕市集辦理情形

表 3.3-5 「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」媒體露出連結

項次	媒體名稱	連結
1	雲林縣政府新聞處	https://reurl.cc/Kdd34g
2	雲林縣環境保護局粉絲專頁	https://reurl.cc/6jKv6Z
3	雲林縣環境保護局官網	https://reurl.cc/M66yOk
4	臺灣華報	https://reurl.cc/kMMarn
5	大宇宙新聞	https://reurl.cc/Egg14K
6	好視新聞	https://reurl.cc/NbYQ79

	
雲林縣政府新聞處	雲林縣環境保護局粉絲專頁

圖 3.3-14 永續耶誕市集媒體露出情形(1/2)

	
雲林縣環境保護局官網	臺灣華報
	
大宇宙新聞	好視新聞

圖 3.3-14 永續耶誕市集媒體露出情形(2/2)



廢棄創藝家課程辦理情形



漁網新生命課程辦理情形



咖啡渣再生課程辦理情形

圖 3.3-15 手作 DIY 攤位辦理情形

九、推廣宣傳

(一)活動文宣：以廢棄物回收再生結合淨零永續生態為主軸，設計活動宣傳單張(如圖 3.3-16)，提供機關、學校及各鄉鎮市村里辦公室張貼，利用粉絲專頁、縣府官方網站等平臺多元露出，擴大活動宣傳效益。



圖 3.3-16 活動宣傳海報

(二)粉絲專頁：透過雲林縣環境保護局粉絲專頁公布活動訊息，第一階段發布宣傳海報，預告活動時間、地點等資訊，第二階段介紹廢棄物再生裝置藝術展出相關作品，第三階段公布活動細節，包含活動內容及市集攤販等，推廣情形如圖 3.3-17、表 3.3-6，搭配在地社團推播活動訊息如圖 3.3-18。

		
113/11/21 第一階段推廣	113/12/11 第二階段推廣	113/12/18 第三階段推廣

圖 3.3-17 粉絲專頁廣宣露出情形

表 3.3-6 粉絲專頁推廣列表

項次	發布日期	廣宣內容	按讚數	分享數	觸及率
1	113/11/21	發布宣傳海報，預告活動時間、地點等相關資訊。	28	23	8,657
2	113/12/11	露出廢棄物再生裝置藝術展出作品。	231	222	8,593
3	113/12/18	公布活動細節，含活動內容、市集攤販等。	27	9	1,961



圖 3.3-18 其他網路平臺推廣宣傳情形(1/4)



圖 3.3-18 其他網路平臺推廣宣傳情形(2/4)



圖 3.3-18 其他網路平臺推廣宣傳情形(3/4)

	
雲林縣西螺鎮埤頭社區發展協會	西螺森活武樹公園
	
塔芙 TAFF	貳將屋-宇駒號（斗六店）

圖 3.3-18 其他網路平臺推廣宣傳情形(4/4)

(三)廣播電臺：利用在地廣播電臺於通勤時段撥放活動資訊，洗腦式放送強化資訊記憶點，提升活動宣導效益。放送時間為 113 年 12 月 16 日至 12 月 21 日，廣播內容如下：

女：好消息！好消息！參加市集除了免費餐券跟手作體驗外，還可以參加抽獎活動ㄟ！

男：哇~那烏這款ㄟ好歹誌(臺語)

女：雲林縣環保局為鼓勵民眾響應廢棄物減量及資源循環利用，12/21星期六在西螺森活武術園區辦理「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」活動！還有加碼的活動好禮要送你！

合：快搜尋FB雲林縣環境保護局或撥05-537-4647洽詢。

男：以上廣告由雲林縣環境保護局提供。

(四)機關學校跑馬燈：以淺顯易懂且重點的方式設計活動字串，讓民眾能在短時間內獲取活動資訊，加上其輪播特性，強化活動記憶點。辦理情形如圖 3.3-19。播放時間為 113 年 12 月 9 日至 12 月 21 日，檔次為 21 次，跑馬燈內容如下：

好消息！「永續耶誕市集 藝起循寶Chill」活動12/21(六)將在西螺森活武樹園區盛大登場啦，表演、美食、音樂、市集讓你一次滿足，前200名入場者還有免費餐券輕鬆拿！你還等什麼？詳情請洽雲林縣環境保護局活動小組05-5374647#13。



圖 3.3-19 跑馬燈推廣情形

(五)廣宣排程：(如表 3.3-7)

表 3.3-7 「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」活動廣宣排程

時間 媒體-素材		113 年 11 月-12 月				
		11/18-11/24	11/25-12/1	12/2-12/8	12/9-12/15	12/16-12/21
實體張貼-文宣		■				■
官方網站-文宣		■				■
粉絲專頁	文宣曝光	■				
	抽獎活動	■				■
	裝置藝術介紹			■		
	市集、表演內容公告				■	
廣播電臺						■
機關學校跑馬燈					■	■

十、場地配置(如圖 3.3-20)



圖 3.3-20 大型活動場地配置圖

3.4 配合大型活動辦理廢棄物減量徵件活動

隨著人口和經濟的持續成長，廢棄物的產生量日益增加，對居住環境構成了越來越大的負擔。根據環境部 113 年 1 月份的資料顯示，雲林縣一般垃圾量達到 11,907 公噸，平均每人每日一般廢棄物產生量為 1.29 公斤。為了鼓勵全民認同並落實垃圾減量和環境永續的概念，推動『「循」找永續耶誕的無限可能』徵件活動，配合廢棄物減量及資源循環大型活動，透過徵件方式提升廢棄資源的再生利用價值。

一、活動目的

本活動旨在從日常生活中引導全民對廢棄物議題的討論，構建物品再利用的可能性思維，進而凝聚淨零綠生活的共識。最終目標是透過降低廢棄物的產生量，實現資源循環和零廢棄的願景。

二、活動名稱

『「循」找永續耶誕的無限可能』徵件活動

三、活動單位

主辦單位：雲林縣環境保護局

協辦單位：祥威環境科技股份有限公司

四、活動期程

詳如表 3.4-1。

表 3.4-1 『「循」找永續耶誕的無限可能』徵件活動期程

月份 工作項目	113年						114年		
	7/5	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3/4
活動規劃									
活動公告			9/26						
宣傳徵件									
網路票選					11/6-11/18				
委員審查					11/21				
頒獎典禮						12/21			
作品展出									

五、活動辦法

- (一)參加對象：本活動開放對廢棄物減量、環保再生議題有興趣，且於雲林縣設籍，或於雲林縣就業或就學之民眾參加。
- (二)活動主題：參賽作品應以「聖誕節」為主題，並符合「廢棄物減量」、「循環利用」、「資源回收」或「環境永續」等相關議題。
- (三)徵件規格：為配合大型廢棄物再生裝置藝術展出，作品規格依擺放方式分為以下兩類，不影響後續評分：

1.吊飾類

- (1)尺寸要求：作品尺寸至少為長 15*寬 15(公分)以上，且不得超過長 30*寬 30*高 30(公分)。
- (2)重量要求：作品重量至少 300 公克，且不得超過 1 公斤。
- (3)特殊要求：須有可以吊掛綁繩之設計。

2.擺飾類

- (1)尺寸要求：尺寸至少為長 30*寬 30(公分)以上，且不得超過

長 60*寬 60*高 60(公分)。

(2)重量要求：作品重量不得超過 5 公斤。

(四)作品材料：

- 1.禁止使用有害事業廢棄物，以避免對活動場地及人員造成危害，並考量展出場地為戶外空間，材料選擇須考慮到作品的穩定度和耐久性。
- 2.材料請以使用一般廢棄物為主，如吊繩（綁繩）非主題部分使用非一般廢棄物，或使用家中閒置許久未用之噴漆、油漆或亮粉等材料（活化利用閒置物）不予扣分，而主體使用非一般廢棄物將斟酌扣分；反之，作品整體全部皆使用一般廢棄物予以加分。

(五)報名費用：本活動完全免費，無需繳納報名費用。

(六)徵件數量：因展出場地限制，徵件作品以 50 件為限。

(七)徵件期程：徵件活動自公告日起至 113 年 10 月 31 日截止。

(活動截止前，如徵件數量已額滿，將於雲林縣環境保護局粉絲專頁(<https://www.facebook.com/ylepb>)公告。)

(八)報名方式：參賽者須在活動截止前(以郵戳為憑)將作品連同報名表，以親送或郵寄方式提交至「徵件活動小組」。(地址：雲林縣斗六市長春路 2-1 號；電話：05-5374647#13)。

1.親送：作品可在平日(周一至周五)上午 8 時至下午 5 時繳交，例假日除外。

2.郵寄：限用掛號郵寄，並妥善包裝以防作品在寄送過程中損害，影響評分。

(九)評分方式：評分將由相關專家、學者組成的審查小組進行，審查委員評分成績占總成績 80%，評分原則如表 3.4-2 所示，另外 20%則

依據網路投票票數決定。最終加總分數選出冠、亞及季軍，並針對創意性及趣味性分數加總決定創意獎。網路票選票數名次將決定人氣獎。創意獎與冠、亞及季軍名次不重複，若有重複則由下一名次遞補。

表 3.4-2 徵件活動評分原則

評比	評比項目	權重		
委員評分 (80%)	作品理念	25%		
	廢棄物切題性	25%		
	創意性	20%		
	趣味性	10%		
網路票選 (20%)				
	得票數	分數	得票數	分數
	1-50	2	301-350	12
	51-100	4	351-400	14
	101-150	6	401-450	16
	151-200	8	451-500	18
	201-300	10	501以上	20

(十)獎勵方式：總金額為新臺幣 40,000 元整，相關獎項如下：

- 1.冠軍：取 1 名，頒發獎金新臺幣 10,000 元整及獎狀乙幀。
- 2.亞軍：取 1 名，頒發獎金新臺幣 8,000 元整及獎狀乙幀。
- 3.季軍：取 1 名，頒發獎金新臺幣 6,000 元整及獎狀乙幀。
- 4.創意獎：取 2 名，頒發獎金新臺幣 3,000 元整及獎狀乙幀。
- 5.人氣獎：取 5 名，頒發獎金新臺幣 2,000 元整及獎狀乙幀。
- 6.參加獎：為提升縣民報名意願，只要完成報名並實際做出符合徵件活動規定之成品，每位參賽者可獲得價值 1,000 元以上之參加

好禮(如圖 3.4-1)。

		
禮券 500 元	環保餐盒(含餐具) 市價 399 元	簡約拉鍊手提保溫袋 市價 349 元

圖 3.4-1 參加獎好禮示意圖

(十一) 得獎公布及領獎方式

- 1.經委員審查及網路票選加總評分後，得獎名單 113 年 12 月 13 日公布於雲林縣環境保護局粉絲專頁(<https://www.facebook.com/ylepb>)。(如有任何更動，皆以雲林縣環境保護局粉絲專頁公告為準)
- 2.得獎人須全程參與頒獎典禮，親自到場領取獎勵，如因故無法到場，須填寫委託領獎申請表，委託代領人現場領獎。

(十二) 注意事項

- 1.每人參賽件數不限，但每件作品使用之廢棄物不可重複。
- 2.不論參賽件數，參加獎每人以領取 1 份為限。
- 3.主辦單位對於在送件運輸過程中所產生的作品損傷或毀壞，恕不負責。
- 4.參賽作品不論獲獎與否，恕不退回，將作為未來廢棄物減量活動展示用品。
- 5.『「循」找永續耶誕的無限可能』活動報名表相關內容應填寫詳實。

6.依中華民國稅法規定：

(1)獎項金額價值新臺幣 1,001 元（含）以上，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，得獎者需依規定填寫得獎領據並繳交相關文件；若不願意配合，則視為自動棄權，不具領獎資格。

(2)若中獎價值累計超過新臺幣 1,001 元（含）以上者而未滿 20 歲之中獎者，視同父母或監護人中獎，由父母或監護人代為領獎，並請附上得獎者及其代領人關係證明影本。

- 7.凡參加者，均視為遵守本活動辦法之各項規定，亦同意主辦單位於本活動相關平臺、平面或其他媒體公佈中獎名單；並同意主辦單位蒐集參加者的個人資料（如：姓名、手機號碼等），作為活動管理、通知等使用，參加者須詳細閱讀，並視為了解與同意遵守主辦單位徵件活動辦法及規定，如有違反，主辦單位得取消其中獎資格，並得對於任何破壞本活動之行為追訴相關法律責任。
- 8.為擴大得獎作品之成效，得獎作品之著作財產權應無償授權主辦單位為不限地域、時間、次數、媒體之任何非營利之利用；得獎作品之著作人應承諾對主辦單位及其授權之人不行使著作人格權，並安排於主辦單位相關刊物、網站、光碟或其他媒體等發表，不另致酬。
- 9.得獎作品經查證若有違反著作權、抄襲或任何資料填寫不實者，一律取消得獎資格。
10. 參選者應尊重評審委員之評選意見，對審查結果不得有異議。
- 11.主辦單位保有本辦法修改、變更、重新分配執行獎金及暫停或終止活動之權利，修改訊息將於雲林縣環境保護局粉絲專頁

(<https://www.facebook.com/ylepb>)公布，不另行通知。

- 12.各項評比資料應詳實記載，本局得抽查資料之正確性，如有不實資料，將取消得獎資格。

六、執行成果

徵件活動於 113 年 9 月 26 日公告，截至 10 月 24 日止已收件 51 件作品，收件現況如表 3.4-3，10 月 24 日於雲林縣環境保護局粉絲專頁公告截止收件(如圖 3.4-2)。11 月 06 日於粉絲專頁公告廢棄物減量徵件網路票選活動開跑，11 月 18 日完成辦理網路票選活動，辦理情形如圖 3.4-3；11 月 21 日完成辦理徵件活動審查會議，會議情形如圖 3.4-4，審查會議簡報如附錄五，委員評分總表如附錄六，得獎作品如表 3.4-4；12 月 21 日完成頒獎典禮，頒獎情形如圖 3.4-5。

表 3.4-3 徵件活動收件情形

編號	收件時間	報名類別	作品名稱
001	113/09/27	吊飾類	希望之樹
002	113/10/01	吊飾類	月下的耶誕節
003	113/10/07	擺飾類	環保報紙聖誕樹
004	113/10/11	吊飾類	聖誕兔兔愛漂亮
005	113/10/15	擺飾類	大肚量環保雪人
006	113/10/15	吊飾類	平安花束
007	113/10/16	吊飾類	九宮格聖誕禮盒
008	113/10/16	擺飾類	高禮帽白罐雪人
009	113/10/16	吊飾類	銀色叮叮噹
010	113/10/17	吊飾類	活化再生耶誕花圈
011	113/10/17	吊飾類	充滿電力的幸福耶誕
012	113/10/17	吊飾類	襪!雪人
013	113/10/17	吊飾類	雪人
014	113/10/21	吊飾類	閃亮聖誕幸運環吊飾

編號	收件時間	報名類別	作品名稱
015	113/10/21	擺飾類	傻萌馴鹿
016	113/10/21	擺飾類	HOME
017	113/10/21	擺飾類	麋鹿擺飾
018	113/10/21	吊飾類	聖誕老公公的禮物愛循環聖誕花園
019	113/10/21	吊飾類	雪地中幸福耶誕禮
020	113/10/21	吊飾類	在花朵中搖曳的耶誕樹
021	113/10/21	吊飾類	「星」之所向，永續雲林
022	113/10/22	擺飾類	綠色夢想聖誕樹
023	113/10/22	吊飾類	阿嬤心裡想的耶誕
024	113/10/22	擺飾類	聖誕老公公的禮物盒
025	113/10/22	吊飾類	星耀森活
026	113/10/23	擺飾類	聖誕樹彈力收納車
027	113/10/23	吊飾類	夢幻禮盒聖誕樹
028	113/10/23	擺飾類	禮物盒
029	113/10/23	擺飾類	雪人杯杯
030	113/10/23	吊飾類	送禮物囉
031	113/10/24	擺飾類	白雪裡的耶誕小熊
032	113/10/24	吊飾類	讓愛環抱(保)世界
033	113/10/24	吊飾類	迷路的禮物
034	113/10/24	擺飾類	綠色年華聖誕搖籃
035	113/10/24	吊飾類	雪球中的聖誕小鎮
036	113/10/24	擺飾類	能量滿滿耶誕電子派對
037	113/10/24	擺飾類	綠地麋鹿不迷路
038	113/10/24	吊飾類	聖誕祝福
039	113/10/24	吊飾類	耶誕幸福花園
040	113/10/24	擺飾類	腳踏車與聖誕樹
041	113/10/24	吊飾類	發禮物囉

編號	收件時間	報名類別	作品名稱
042	113/10/24	吊飾類	再生耶誕鈴鐺
043	113/10/24	吊飾類	重生希望聖誕襪
044	113/10/24	吊飾類	瓶安聖蓋樹
045	113/10/24	擺飾類	綿綿聖誕樹
046	113/10/24	擺飾類	聖誕老人的聖誕屋
047	113/10/24	吊飾類	閃耀聖誕樹
048	113/10/24	擺飾類	禮物來囉
049	113/10/24	吊飾類	臺灣繪馬耶誕福
050	113/10/24	擺飾類	注意！聖誕老公公來囉
051	113/10/24	擺飾類	打包一棵聖誕樹



圖 3.4-2 徵件活動公告截止

雲林縣環境保護局

113年「循」找永續聖誕的無限可能 徵件活動 網路票選

網路票選規則

投票期間
即日起-113/11/18(一) 上午08:00止

投票辦法

- 每人每日可投 3 票
- 同一個作品每日只能投 1 票

得獎公告
預計113/12/13公布於
雲林縣環境保護局FB

網路票選配分占比20%

投票數	占比	投票數	占比
1-50	2	301-350	12
51-100	4	351-400	14
101-150	6	401-450	16
151-200	8	451-500	18
201-250	10	501-550	20

冠軍(1名) 獎金一萬元
亞軍(1名) 獎金八千元
季軍(1名) 獎金六千元

觀摩獎(15名) 獎金三千元
人氣獎(15名) 獎金四千元
最佳獎(1名) 獎金一千元(特種)
備註：票數以公證局公告為準，票數以公證局公告為準。

『循』找永續聖誕的無限可能 徵件活動網路票選

主辦單位：雲林縣環境保護局
協辦單位：祥威環境科技股份有限公司

投票期間：即日起-113/11/18(一) 上午08:00止
投票辦法：
●每人每日可投3票
●同一個作品每日只能投1票

得獎公告：預計113/12/13公布於雲林縣環境保護局FB(<https://www.facebook.com/gwaipj>)

活動時間：11/18-11/19
投票時間：即日起-2024/11/18-08:00

選票數51 總投票數1,840 計開票5,347

001-聖誕之樹
使用之聖誕樹：塑膠製成 塑膠製成 樹
使用之聖誕樹：塑膠製成 塑膠製成 樹
樹上裝飾物：塑膠製成 塑膠製成 樹
樹上裝飾物：塑膠製成 塑膠製成 樹

002-月下聖誕節
使用之聖誕樹：塑膠製成 塑膠製成 樹
使用之聖誕樹：塑膠製成 塑膠製成 樹
樹上裝飾物：塑膠製成 塑膠製成 樹
樹上裝飾物：塑膠製成 塑膠製成 樹

003-聖誕之樹
使用之聖誕樹：塑膠製成 塑膠製成 樹
使用之聖誕樹：塑膠製成 塑膠製成 樹
樹上裝飾物：塑膠製成 塑膠製成 樹
樹上裝飾物：塑膠製成 塑膠製成 樹

圖 3.4-3 網路票選辦理情形



圖 3.4-4 徵件活動審查會議辦理情形

表 3.4-4 徵件活動得獎作品名單

項次	獎項	姓名	作品名稱
1	冠軍	蔡 O 月	打包一棵聖誕樹
2	亞軍	王 O 誼	白雪裡的耶誕小熊
3	季軍	歐 O 夫	雪球中的聖誕小鎮
4	創意獎	歐 O 雲	月下的耶誕節
5		吳 O 妮	「星」之所向，永續雲林
6	人氣獎	馬 O 黛	雪人杯杯
7		吳 O 妮	「星」之所向，永續雲林
8		黃 O 雯	雪地中幸福耶誕禮
9		賴 O 祐	星耀森活
10		歐 O 夫	雪球中的聖誕小鎮



圖 3.4-5 徵件活動頒獎情形

七、推廣宣傳

(一)文宣設計及發放

設計印製活動海報(如圖 3.4-6)，以各村里辦公室、社區發展協會等為主要對象，並搭配手作環保課程活動推廣，透過大家的索取及辦理活動的發放，增加活動資訊的曝光率。



圖 3.4-6 『「循」找永續耶誕的無限可能』活動海報

(二)社群平臺

透過在地社團及全國性平臺如獎金獵人、點子秀等網路平臺發佈活動相關資訊，擴大訊息觸及率，並利用「雲林縣環境保護局」粉絲專頁搭配手作小短片，吸引民眾目光，有效加乘訊息露出。推廣成果如圖 3.4-7。

	
雲林縣環境保護局 觸及率：5,849	雲林縣環境保護局 觸及率：4,902

圖 3.4-7 網路平臺推廣情形(1/5)



在地社團-斗六人社交圈

在地社團-虎尾人(讚)出來

圖 3.4-7 網路平臺推廣情形(2/5)



圖 3.4-7 網路平臺推廣情形(3/5)



圖 3.4-7 網路平臺推廣情形(4/5)



圖 3.4-7 網路平臺推廣情形(5/5)

(二)機關學校跑馬燈

以淺顯易懂且重點的方式設計活動字串，讓民眾能在短時間內獲取活動資訊，加上跑馬燈短時間內輪播特性，強化活動記憶點，推廣情形如圖 3.4-8，跑馬燈內容如下：

各位鄉親照過來！廢棄物減量徵件活動火熱進行中，快約親朋好友一起來參加，活動到113年10月31日止，總獎金高達4萬元！還有價值1,000元的參加好禮等著你！詳情請洽雲林縣環境保護局活動小組05-5374647#13。



圖 3.4-8 跑馬燈推廣情形

3.5 配合大型活動製作廢棄物再生裝置藝術展示

一、活動目的

為達到資源永續利用及因應國際「零廢棄」趨勢，政府積極推動廢棄物再生應用，本次活動為製作廢棄物再生裝置藝術並配合大型活動進行展示，各裝置藝術將架設作品設計理念告示，說明裝置設計意象及使用廢棄物再生等相關元素，藉由藝術翻轉民眾對於廢棄物的既定印象，將廢棄物嶄新變身，透過這些創意設計注入永續發展色彩。

二、執行方式

結合專家、協會等單位，利用廢棄物，製作符合本縣在地特色之大型裝置藝術，並透過大型活動展出擴大宣傳效益，辦理流程如圖 3.5-1。



圖 3.5-1 廢棄物再生裝置藝術辦理流程圖

三、展出時間

113 年 12 月~114 年 2 月

四、展出地點

西螺森活武樹園區(雲林縣西螺鎮雲 24 鄉道)(如圖 3.5-2)



圖 3.5-2 西螺森活武樹園區

五、裝置藝術作品

(一)永續羅曼史

在當今全球面臨氣候變遷與資源枯竭的雙重挑戰下，聯合國永續發展目標已成為全球關注的焦點，這波 SDGs 浪潮下，從政府、企業、社會組織到個人，皆開始關注、參與、提出減塑或環境永續相關承諾，但要實際落實仍面臨一定困難。

以求婚代表的心意與誓言，象徵整體社會對守護環境的承諾與責任，戒指設計代表心意永恆及對於資源循環與永續承諾持續不間斷，展現人類與大自然密不可分的關係，人類行為間接或直接影響環境，而環境的變化也反過來影響我們的生活。

我們將其命名為「永續羅曼史」，象徵人類與自然生態間的深厚情感與相互依存的關係。藍色代表純淨的天空，象徵對於純淨空氣的嚮往，也藉此提醒關注氣候變遷議題，響應淨零永續目標；綠色代表豐饒的作物，繁茂的農作物為人類賴以生存的重要資源，唯有與自然共生，才能持續保有大地滋養；黃色代表永恆的太陽，意味著無限循環的生命力及積極的精神，呼應能源再生及環境永續的

重要性，同時表達面對環境挑戰的堅定信念；紅色代表熱情的生命力，象徵人類的行動力與創造力，藉此提醒除了依賴自然，還需要積極行動為環境保護而奮鬥。

這四色共同建築出對於環境守護的責任及承諾，正如對待一段珍貴的關係般，需要實際行動、耐心與互相尊重來維繫這份承諾，藉此呼籲民眾重新審視自身的消費習慣與行為，以持續的責任心與行動力推動真正的永續未來。從天空到土地，從太陽到生命，每一個元素都象徵著我們與自然相互依賴的關係，同時代表著對生態環境的長久承諾。

以下為其主要製作材料：

1. 二手不鏽鋼：進入工業化的時代後，製造業快速地發展的同時，不可避免地消耗大量自然資源，也極大程度地影響了生態環境。近年來全球邁向永續發展，鼓勵使用再生能源、可回收或對環境友善的材料，而不鏽鋼正是日常中隨處可見且回收率高的材料。
2. 玻璃再製品：廢棄玻璃也是常見的廢棄物之一，常被丟進一般垃圾，不是因為它不能被回收，而是處理程序相對其它廢棄物麻煩且回收利潤低，當它經過分類、去雜質及後加工等程序後，也可以成為一件件精美的工藝品。

以二手不鏽鋼為主要材料打造外形結構(如圖 3.5-3)，搭配噴漆點綴，考量作品設置於高濕高鹽的北風地帶，材質的選擇不僅能有效防止生鏽，還能確保長期的耐用與穩定。並利用玻璃再製品裝飾，象徵人類與自然生態的緊密關聯，讓觀賞者了解環境守護的迫切性與未來的可行性。

期透過藝術創作帶動民眾能在日常生活中響應資源永續循環，

藉此呼籲環境保護的重要性，啟發更多對於廢棄物再生議題的關注。

113 年 10 月 07 日，完成第 1 座裝置藝術-永續羅曼史，製作過程及成品圖如圖 3.5-4，告示牌如圖 3.5-5，並提供最佳拍照點(如圖 3.5-6)供民眾找到合適的拍照打卡點，增進推廣效益。

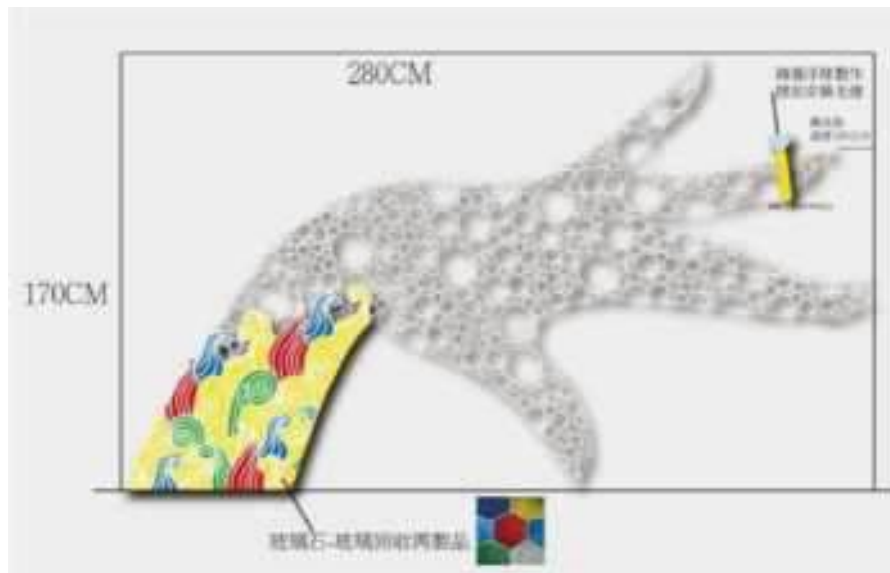


圖 3.5-3 永續羅曼史設計圖

	
雕塑外型	鋪上琉璃石
	
燈光測試	展示區定位及線路確認
	
永續羅曼史成果-白天	永續羅曼史成果-夜晚

圖 3.5-4 永續羅曼史製作過程及成品圖



圖 3.5-5 永續羅曼史告示牌



圖 3.5-6 永續羅曼史最佳拍照點

(二) 森生不息

每逢節日，多數人們常大量新購裝飾品與節慶相關物品來慶祝，這些物品往往在短短幾週後即被丟棄或是放置角落生灰塵，習慣性地重複購買、使用、丟棄等，隨之而來的是資源的浪費及對環境的負擔，在這些短暫使用的物品背後，隱藏著巨大的環境代價，過多

的廢棄物已是現代生活不可忽略的議題，資源過度消耗及造成的環境汙染也讓地球不堪重負。

為此，我們透過公共藝術角度搭配可回收材料設計一座聖誕樹，以雲林在地物產特色、耶誕節元素及『「循」找永續耶誕的無限可能』徵件活動作品裝飾點綴，從中展現生命力、創意與對環境的深思，從而啟發自身的消費行為，亦藉其演繹節慶溫馨氛圍。

我們將其命名為「森生不息」，象徵大自然生命的無盡循環，與人類對資源應有的珍惜與尊重。藉由運用本該被遺棄的物品與可回收材質，賦予原本被認為失去價值的物品新生命，同時傳達了資源再生與循環利用的重要性。透過創新設計，廢棄物不再只是被丟棄的垃圾，而是可以轉化為美麗的節日象徵，提醒我們在消費與浪費之間找到更好的平衡，減少對環境的壓力，展現永續生活的無限可能。

「森生不息」同時也以藝術手法揭示了現代社會面臨的廢棄物過多的挑戰，尤其在節日期間，過度的包裝、短暫的消費行為，往往造成大量的資源浪費。這棵聖誕樹象徵著從浪費中重生的希望，喚醒我們對消費模式的反思——如何讓每一次購買都不僅僅是短暫的滿足，而是對環境長期影響的考量。我們希望民眾能從這件作品中感受到大自然的啟示：每一個生命、每一個物件，都有潛力在不同形式中延續存在，讓資源得以不斷循環，實現真正的環境永續。

以下為其主要製作材料：

1. 二手不鏽鋼：進入工業化的時代後，製造業快速地發展的同時，不可避免地消耗大量自然資源，也極大程度地影響了生態環境。近年來全球邁向永續發展前進，鼓勵使用再生能源、可回收或對

環境友善的材料，而不鏽鋼正是日常中隨處可見且回收率高的材料。

2.廢棄寶特瓶：密集的便利商店與即飲文化盛行，瓶裝飲料也成為最方便的包裝選擇，然而由於其一次性使用的性質，大量的寶特瓶在飲料消耗完畢後即被丟棄，也成了日常生活中最常見的塑膠廢棄物之一。

以二手不鏽鋼為主要材料，利用雷射切割加工打造外形結構及內部元素造型(如圖 3.5-7)，整體顏色以烤漆著裝，利用廢棄寶特瓶製作吊飾，並結合溫暖燈飾及徵件活動之 51 件裝飾作品，當夜裏燈亮起時，讓冬天裡的聖誕樹透出希望的信息，讓民眾體驗不同的耶誕氛圍，同時彰顯廢棄物再生的精神。

113 年 11 月 27 日，完成第 2 座裝置藝術-森生不息，製作過程及成品圖如圖 3.5-8，告示牌如圖 3.5-9，並提供最佳拍照點(如圖 3.5-10)供民眾找到合適的拍照打卡點，增進推廣效益。



圖 3.5-7 森生不息設計圖

	
雷切外型	噴漆上色
	
安裝 LED 燈條	展示區定位及線路確認
	
森生不息成果-白天	森生不息成果-夜晚

圖 3.5-8 森生不息製作過程及成品圖



圖 3.5-9 森生不息告示牌



圖 3.5-10 森生不息最佳拍照點

(三)熊熊找不到家

日益嚴重的環境危機及氣候變遷已是現在進行式，氣候變遷帶來的極端天氣事件日益頻繁，從猛烈的颶風、乾旱、洪水到溫度的

急劇波動，都在無情地沖擊著生態系統和人類社會。冰川的融化、海平面上升、物種滅絕的速度加快，這些都是我們無法忽視的警訊，環境危機的根本原於無節制的資源開採與消耗，及對自然的過度開發與污染，在這些警訊的背後都代表著環境生態已過度負擔。

我們以一隻迷失方向的北極熊為主題，透過可回收材料設計一座裝置藝術，象徵氣候變遷與環境危機對於自然生態的深刻影響，作品表達北極熊無助地划行在破碎的冰面上，呈現它迷失方向的困境，同時傳遞了自然生態的脆弱與不穩定，並暗示著未來的不確定性。期望民眾能反思現代消費模式、資源浪費以及氣候變遷等議題，並進一步激發對於環保與資源再利用的思考與行動。

這件作品命名為「熊熊找不到家」，隱含著人類和動物所面對的環境脆弱現狀，也象徵著生態中因環境變化而迷失方向的動物。隨著全球氣候逐漸變暖、自然生態破壞加劇，許多物種的家園已經無法再提供庇護，北極熊的每一步都如履薄冰，無助地掙扎前行，「找不到家」不僅是動物們的困境，也是我們每一個人面對的挑戰。

同時我們希望這件作品能以一種輕鬆、親切的方式，與民眾，尤其是孩子們產生共鳴。儘管作品探討的是環境危機等較為的嚴肅議題，但「熊熊找不到家」的命名帶有可愛與幽默感，讓人聯想到小熊迷路時那種單純而無助的情緒。對於小朋友來說，這隻迷失的熊就像是他們的朋友，藉此向下紮根，傳遞「環境永續，從自己做起」的理念。讓孩子們理解，環境保護不僅是大人的責任，而是每個人應該從小事做起，像是節約資源、減少浪費，從而成為保護地球的小小英雄，讓大小朋友們一起攜手幫助熊熊找到回家的路。

本作品以二手鍍鋅鋼絲為主要材料，通過鋼絲交織建構北極熊

外型及其底座 (如圖 3.5-11)，材料看似隨意地散開編排，象徵環境危機的混亂與不穩定，這些鋼絲原本是被丟棄的資源，但在藝術家的巧手下，它們重新被賦予了生命，暗示著我們對於廢棄物的回收與再利用，正是解決環境問題的一部分。

外觀上以節能 LED 燈串包覆，燈光的閃爍代表著生命的韌性與力量，提醒我們，無論面對多大的挑戰，仍能從黑暗中尋找到回家的路。當夜裏燈亮起時，象徵無論環境如何變化，持續的關注與實際落實改善行動，未來依然充滿希望和光明。

113 年 11 月 27 日，完成第 3 座裝置藝術-熊熊找不到家，製作過程及成品圖如圖 3.5-12，告示牌如圖 3.5-13，並提供最佳拍照點 (如圖 3.5-14)供民眾找到合適的拍照打卡點，增進推廣效益。



圖 3.5-11 熊熊找不到家設計圖

	
外型塑造	LED 串燈固定
	
熊熊找不到家成果-白天	熊熊找不到家成果-夜晚

圖 3.5-12 熊熊找不到家製作過程及成品圖



圖 3.5-13 熊熊找不到家告示牌



圖 3.5-14 熊熊找不到家最佳拍照點

六、電子書

於裝置藝術全數製作完畢後進行列冊（含裝置藝術圖片及說明等），並結合大型活動故事性設施製作為電子書供機關使用，如附錄七。

3.6 辦理廢棄物再生裝置參獎投稿

一、活動目的

為擴大推廣廢棄物再生觀念，證明經由永續設計誕生的藝術裝置可以將機動性和美觀性無縫結合並引起社會共鳴，本計畫將廢棄物再生裝置作品至少投稿至 3 個國際知名獎項，擴大推廣資源循環利用、零廢棄等議題。

二、報名獎項

(一)美國謬思設計獎 MUSE

由國際獎項協會 (IAA) 於 2015 年設立，旨在表彰世界上最優秀的設計和創新者。MUSE 設計獎強調美學和功能性，表揚各種設計領域的卓越作品，包括建築設計、室內設計、產品設計、景觀設計、照明設計和包裝設計。來自世界各地的參賽者參與其中，展現激發並重新定義設計和創造力領域的創新成果。報名流程與結果公布如表 3.6-1。獎項示意圖如圖 3.6-1。

表 3.6-1 美國謬思設計獎報名流程

報名流程	活動日期
報名開始	2024年4月12日
報名截止	2024年8月15日
素材繳交期限	2024年10月09日
結果公佈	2024年10月14日



圖 3.6-1 美國謬思設計獎項示意圖

(二)iF 設計獎

iF 設計獎是全球最舉足輕重的設計獎項之一。自 1954 年在德國首度舉辦以來，iF 標章已成為全球公認表彰優良設計的最佳認證，在世界各地均受到消費者與設計群體的認可。每年，國際設計專家齊聚一堂，根據嚴謹公正的評選機制選出獲獎設計。報名流程與結果公布如表 3.6-2。獎項示意如圖 3.6-2。

表 3.6-2 iF 設計獎報名流程

報名流程	活動日期
報名開始	2024年4月12日
報名截止	2024年11月6日
素材繳交期限	2024年11月6日(同報名期限)
作品初選	2024年12月2日~2024年12月5日
作品決選	2025年2月18日~2025年2月20日



圖 3.6-2 iF 設計獎項示意圖

(三)法國設計獎(French Design Awards)

French Design Awards 是一項國際競賽，旨在表彰建築、產品和包裝設計等領域之創意人才。不僅塑造了優良的環境，更是重新構想了設計的感知、居住方式及其與空間的互動方式。報名流程與結果公布如表 3.6-3。獎項示意如圖 3.6-3。

表 3.6-3 法國設計獎報名流程

報名流程	活動日期
報名開始	2024年9月12日
報名截止	2025年1月10日
素材繳交期限	2025年1月10日(同報名期限)
得獎公布	2025年3月20日



圖 3.6-3 法國設計獎項示意圖

三、執行成果

113 年 10 月 9 日，以永續羅曼史完成報名美國謬思設計獎 MUSE，獲得銀獎殊榮(如圖 3.6-4)；113 年 10 月 31 日以永續羅曼史完成報名 iF 設計獎，通過初階資格審核，但未獲選；114 年 1 月 10 日以「永續耶誕市集 藝起循環寶 Chill」活動完成報名法國設計獎-概念活動類別，獲得金獎殊榮(如圖 3.6-5)。

	
獲獎頁面	
	
獎狀	獎盃

圖 3.6-4 美國謬思設計獎獲獎頁面



圖 3.6-5 法國設計獎獲獎頁面

1. 美國繆思設計獎及 iF 設計獎參獎素材如下(報名資訊如附錄八)：

(一)作品名稱：永續羅曼史

(二)作品類別：概念藝術-公共裝置藝術品

(三)作品介紹：「永續羅曼史」的設計初衷是將環保承諾轉化為具體藝術表現，由象徵求婚的姿態展現人類對地球永續承諾的決心，將婚戒作為永恆愛情的象徵延伸至對自然資源循環與環境保護的責任。手勢代表的是對地球未來的持續照顧，每個彩色琉璃石亦象徵著對氣

候變遷議題的關注與回應，結婚是非常神聖的契約，代表著與愛意同等重量的責任，人們與地球相處超過千年，設計師藉由作品提醒人們自身應承擔的義務。從粗糙的再生材料到精緻的藝術作品，每一步都反映對自然的尊重和責任感，實現環保與藝術的和諧共生。

(四)設計動機：面對全球氣候變遷與資源枯竭，社會各界紛紛回應 SDGs 的呼籲，投入減塑與環境永續的行動。本作品取材自求婚的深情與承諾，將其寓意擴展至對地球的保護責任，設計中的戒指不僅是愛的象徵，也是對資源循環與永續的承諾，反映了人類行為與自然環境的相互依存與影響。此外，透過藝術創作的形式，鼓勵大眾在日常生活中實踐環保理念，並深化對廢棄物再利用的關注。

(五)作品材質：材質均以可回收以及再利用等特性為考量，響應資源循環再利用的環保訴求，考慮到作品設置於濕度與鹽度較高的東北季風地帶，其手型主要材質選用回收不鏽鋼，防止生鏽，確保長期的耐用性，加上回收玻璃瓶破碎研磨而成的彩色琉璃石，為作品增添絢麗光彩，鑽戒則以海洋廢棄物製成。

(六)美感與情感連結：「執子之手，與子偕老」，藝術家以手部姿態的優雅與具象化，映射出人類與自然界的深刻承諾與永續共生。來自大地的手柔和卻堅定，觀看者在欣賞藝術品的同時，也同時能感受到作品對於環境的珍視，那份珍愛同情愜般深刻。其中浪濤四色之琉璃石代表意涵如下：藍色代表純淨的天空，象徵對於純淨空氣的嚮往，也藉此提醒關注氣候變遷議題，響應淨零永續目標；綠色代表豐饒的作物，繁茂的農作物為人類賴以生存的重要資源，唯有與自然共生，才能持續保有大地之滋養；黃色代表永恆的太陽，意味著無限循環的生命力及積極的精神，呼應能源再生及環境永續的重要

性，同時表達面對環境挑戰的堅定信念；紅色代表熱情的生命力，象徵人類的行動力與創造力，藉此提醒除了依賴自然，還需要積極行動為環境保護而奮鬥。

(七)作品成果(如圖 3.6-5)



圖 3.6-6 永續羅曼史成品圖

2. 法國設計獎參獎素材如下(報名資訊如附錄八)：

(一)作品名稱：永續耶誕市集 藝起循寶 Chill

(二)作品類別：概念活動

(三)設計靈感和動機：雲林縣積極推動各項資源循環永續策略，「永續耶

誕市集「藝起循寶 Chill」活動應運而生，活動的核心在於打破民眾對於「廢棄物」的既定印象，透過裝置藝術創作及手作體驗，展現資源再利用價值。活動融合環境教育與生活體驗，由政府機關率先帶頭，鼓勵縣民朋友與志工們共同參與，期望啟發民眾重新思考資源使用，共創永續未來。

(四)作品特別處與實現設計的經過和成果：

社會共創

本次活動由地方政府帶頭，強調「共創」的核心精神，邀請縣民、志工、社區及企業共同參與，透過裝置藝術的創作與環保理念的實踐，提升參與者對永續行動的認同感與參與度，讓環境永續的理念從政策層面逐步落實到日常生活中。

活動以「廢棄物再生」為主題，打造四座特色裝置，包括象徵農業廢料再利用的「永續耶誕樹」由環保志工們共同設計、打造，以及匯聚縣民無限可能的創意激盪創新的「森生不息」，展現環境守護精神的「永續羅曼史」，以及呼籲關注氣候危機的「熊熊找不到家」。

永續紮根

活動同時注重教育與實踐的結合，設計多元互動環節，如以在地生態為主軸的闖關遊戲和親子共學體驗，讓民眾在輕鬆愉快的氛圍中學習資源循環和減廢知識，並從家庭層面紮根永續意識。此外，活動現場禁用一次性用品，提供循環餐具租借服務，讓參與者感受實踐循環經濟的可能性。

(五)作品成果(如圖 3.6-6)



圖 3.6-7 法國設計獎參獎作品圖(1/3)



圖 3.6-6 法國設計獎參獎作品圖(2/3)



圖 3.6-6 法國設計獎參獎作品圖(3/3)

3.7 創新做法

一、活動目的

為響應廢棄物源頭減量政策，透過活動辦理建立民眾環保意識，了解過於習慣使用方便的免洗容器，其實正在製造垃圾，改變大眾習慣，使民眾願意嘗試攜帶並實際使用環保容器，相關創新作法如下：

二、執行方法

(一)提供環保折價優惠

近幾年來，在限塑政策催化下，臺灣興起了一股環保食器熱潮，但環保餐具最困難的 2 大挑戰就是「便宜、方便」，為此特設計「自備享優惠」活動：活動期間於特約店家消費，自備環保杯、餐具即可享有 5 元價差，環保杯亦可搭配原有之折價優惠折上折，以因應免洗餐具的便宜優勢，另搭配雲林縣環保餐具租借使用服務亦提供 5 元優惠，此外更提供民眾便利的環保選擇，本次活動提供 10,000 組優惠，期藉此減少一次性餐具使用量，增加循環餐具使用率。

(二)增強訊息曝光度

根據 RE-THINK 重新思考環境教育協會（簡稱 RE-THINK）與全家超商之調查顯示，民眾對於環保回收知識充足，且有 97% 願意響應回收及減塑措施，但仍有逾 6 成民眾會在便利超商索取一次性餐具，顯示行為與知識上有落差，搭配折價優惠設計活動文宣，提供雲林縣轄內特約店家張貼，引導減少塑膠使用量及推廣資源循環利用概念。

三、執行成果

114 年 1 月 14 日已完成 50 間店家(如圖 3.7-1)加入「環保隨行 優惠同行」活動，1 月 16 日至 17 日提供特約店家活動海報及響應單，辦理情形如圖 3.7-2；1 月 17 日於粉絲專頁公告活動內容，如圖 3.7-3，1 月 20 日活動開跑，2 月 28 日完成辦理，總計兌換份數為 6,690 份，參與人數為 3,901 人次，辦理情形如表 3.7-1，響應表單如附錄九。

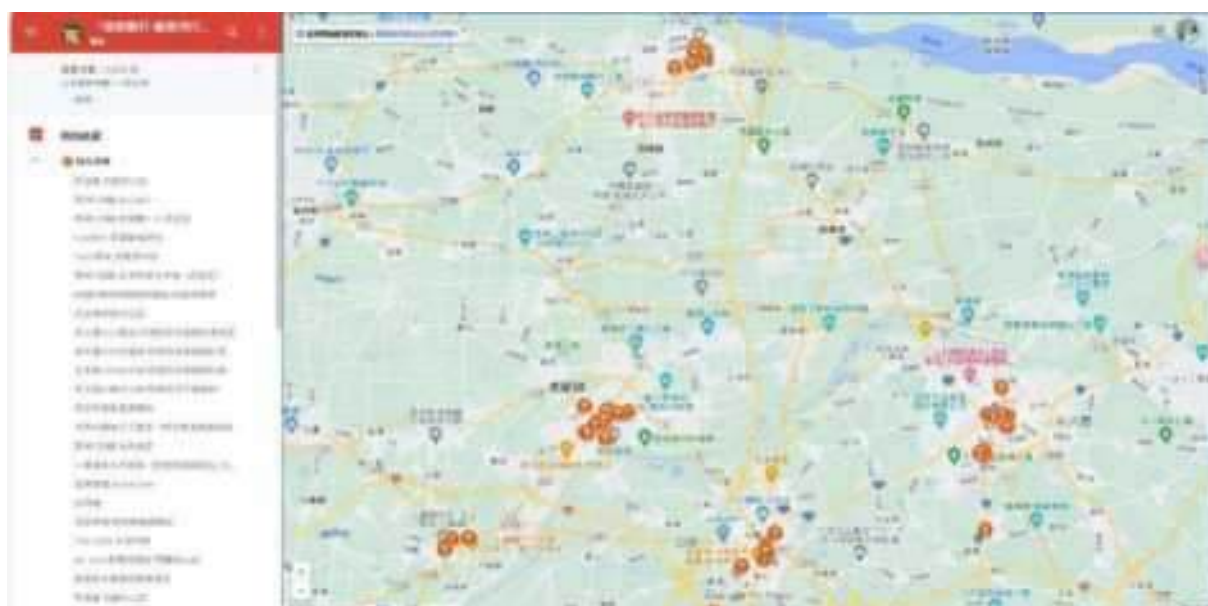


圖 3.7-1 特約店家地圖



圖 3.7-2 供特約店家活動海報及響應單辦理情形(1/2)



圖 3.7-2 供特約店家活動海報及響應單辦理情形(2/2)



圖 3.7-3 粉絲專頁公告

表 3.7-1 特約店家執行成果

項次	店家名稱	區域	地址	人次	份數
1	茶太陽虎尾中正店	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮中正路 218 號	72	205
2	茶太陽斗六鎮北店	斗六市	雲林縣斗六市鎮北路 171 號	106	201
3	茶太陽斗六仁義店	斗六市	雲林縣斗六市仁義路 49-3 號	0	0
4	茶太陽斗六中正店	斗六市	雲林縣斗六市中正路 38 號	60	200
5	茶太陽斗南中山店	斗南鎮	雲林縣斗南鎮中山路 140 號	112	121
6	元堂手搖飲料	斗南鎮	雲林縣斗南鎮中山路 115 號	60	95
7	小輝俠手工愛玉號	斗南鎮	雲林縣斗南鎮延平路二段 161 號	2	2

項次	店家名稱	區域	地址	人次	份數
8	冰角放空	斗南鎮	雲林縣斗南鎮新興街 140 號	0	0
9	小豬漫步手作廚房	斗南鎮	雲林縣斗南鎮建國三路 77 巷 87 號	52	201
10	豆樂咖啡	斗南鎮	雲林縣斗南鎮順安街 50 號	38	54
11	水荷塘手作茶飲	斗南鎮	雲林縣斗南鎮文元街 19 號	0	0
12	清源芋圓建興店	西螺鎮	雲林縣西螺鎮建興路 163 號	0	0
13	7-ELEVEN 七崁門市	西螺鎮	雲林縣西螺鎮建興路 163 號	0	0
14	Mr.Wish 西螺中山店	西螺鎮	雲林縣西螺鎮中山路 163 號	37	44
15	春夏秋冬健康茶飲	西螺鎮	雲林縣西螺鎮光復西路 224 號	54	90
16	茶湯會	西螺鎮	雲林縣西螺鎮中山路 142-1 號	106	200
17	大苑子西螺店	西螺鎮	雲林縣西螺鎮中山路 99 號	73	101
18	曾家純蔗糖茶飲	西螺鎮	雲林縣西螺鎮光復西路 343-1 號	0	0
19	淳菊堂西螺延平店	西螺鎮	雲林縣西螺鎮延平路 232 號	90	107
20	白巷子西螺公正店	西螺鎮	雲林縣西螺鎮公正路 176-2 號	0	0
21	迷客夏雲林西螺店	西螺鎮	雲林縣西螺鎮建興路 221 號	155	177
22	龜記茗品-斗六中山店	斗六市	雲林縣斗六市中山路 376 號	173	202
23	金茂利鐘錶咖啡	土庫鎮	雲林縣土庫鎮中正路 133 號	4	4
24	迷客夏-雲林土庫店	土庫鎮	雲林縣土庫鎮光明路 316 號	78	98
25	樂米工坊	土庫鎮	雲林縣土庫鎮建國路 35 巷 3 號	60	200
26	KOKA 庫咖	土庫鎮	雲林縣土庫鎮大同路 125 號	50	71
28	丘山角珈琲室	土庫鎮	雲林縣土庫鎮中山路 167 號	60	203
28	茶湯會(斗六中山店)	斗六市	雲林縣斗六市中山路 373 號	91	149

項次	店家名稱	區域	地址	人次	份數
29	普通人plain Life 斗六店	斗六市	雲林縣斗六市中山路 328-3 號	0	0
30	沐白小農 雲林虎尾店	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮西安路中正路 288 號	70	76
31	MR.KUO-I 憨漫先生 手作咖啡茶飲 虎尾店	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮弘道路 15 號	42	106
32	樂。茶坊 斗六民生南店	斗六市	雲林縣斗六市民生南路 236 號	64	90
33	小茶齋虎尾店	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮中正路 176 號	133	200
34	老賴茶棧斗六站前店	斗六市	雲林縣斗六市民生路 54 號	134	170
35	清心福全斗六	斗六市	雲林縣斗六市雲林路一段 33 號	134	200
36	一沐日 虎尾中正店	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮中正路 215 號	166	200
37	一沐日 虎尾光復店	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮光復路 323 號	134	200
38	清心福全虎尾仁愛店	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮中正路 91 號	200	288
39	清心福全虎尾光復店	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮光復路 379 號	200	403
40	得正#虎尾中正計劃	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮中正路 206 號	190	200
41	十口茶-斗六店	斗六市	雲林縣斗六市大同路 62 號	145	200
42	十口茶-麥寮店	麥寮鄉	雲林縣麥寮鄉華興街 97 號	102	200
43	茶聚 CHAGE 斗六中正店	斗六市	雲林縣斗六市中正路 144 號	140	190
44	茶湯會 虎尾中正店	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮中正路 104 號	109	201
45	AJ CAFE	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮民主路 18-7 號	14	200
46	中華麵そば-虎尾店	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮西平路 64 號	98	200
47	LevinMo 萊莫咖啡 烘焙	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮文化路 29-1 號	120	209
48	TEA'S 原味虎尾虎	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮林森路一段	78	145

項次	店家名稱	區域	地址	人次	份數
	中店		411 號		
49	北港阿榮古早味	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮中山路 61 號	60	237
50	85 度 C 咖啡蛋糕飲料麵包-虎尾林森店	虎尾鎮	雲林縣虎尾鎮林森路一段 430 號	35	50
總計				3,901	6,690

四、未來推動建議

- (一)制度化發展：結合相關環保計畫整合建立「環保消費認證商家」制度，透過徽章授權、平台整合與地圖導覽，擴大商家參與意願與民眾辨識度。
- (二)數位工具導入：結合 LINE 官方帳號(雲林縣環境保護局循環餐具租借系統)辦理「綠色集點抽獎」、「挑戰任務」等數位互動機制，提升年輕族群參與度與活動可追蹤性。
- (三)與市集、學校、社區串聯推廣：推動「隨行優惠月」、「無塑一週」等主題節點活動，將商圈優惠導入大型活動場域與教育單位中，形成政策整合與跨域連動。

第四章 結論與建議

一、 結論

(一)辦理環保手作課程

113 年 9 月 12 日於水林鄉蕃薯社區發展協會綠食堂完成辦理創「皂」幸福課程，參與人數為 37 人；9 月 14 日於虎尾建國眷村完成辦理編織環保夢課程，參與人數為 40 人；9 月 19 日於雲林女創力基地完成辦理永續提著走課程，參與人數為 20 人；累計參加人數為 97 人。

(二)辦理廢棄物減量及資源循環推動大型活動會前記者會

113 年 12 月 5 日完成辦理記者會，邀請長官及貴賓代表共同上臺，於舞臺上進行點燈儀式，邀請貴賓代表按下按鈕，依序點亮三座裝置藝術燈光(森生不息→熊熊找不到家→永續羅曼史)，並展示環保手作課程成果，期由記者會的點燈儀式彰顯雲林縣推動廢棄物減量及資源循環的決心，共同響應推行循環利用以節約自然資源，達到產品再生適材適所的目標，並且通過傳播媒體的報導增進 12 月 21 日大型活動整體推廣效益，本次活動總計 86 人共同參與。

(三)辦理廢棄物減量及資源循環推動大型活動

113 年 12 月 21 日完成辦理「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」大型活動，展示轉廢為能及資源循環活動成果，推廣淨零永續生態，共計 539 人參與。另頒發廢棄物減量徵件獲獎民眾(計 10 位)，並邀請民眾代表上臺受獎及合影。結合「村里資源回收站企業認養計畫」頒發 A+村里資收站營建獎，計 5 位；「優良空品淨化區績優認養單位」頒發 113 年度雲林縣空氣品質淨化區優良認養單位特殊貢獻獎及績優獎，計 5 位。邀請在地小農、特色餐飲、風格手作等具環保

理念、廢棄物減量或資源循環理念相關攤商進駐，包含廢棄物再生手作 DIY 攤位 3 攤、宣導攤位 7 攤、風格手作及農特產品 5 攤、特色餐飲 13 攤及奉茶攤位 1 攤，總計 29 攤。廢棄物再生手作攤位 3 攤，計 117 位民眾參與實作，以簡單入門的方法，將生活中的廢棄物，製作成實用小物，在體會手作樂趣的同時，完成零廢棄的使命。

展示廢棄物再生裝置藝術，讓民眾逛市集、觀賞表演之餘，還可參觀裝置藝術作品，透過夜間燈光營造及增加聖誕氛圍的音樂，了解各作品創作理念及意涵，另設置展示牌讓民眾深入作品設計核心，藉此擴大零廢棄推廣效益。並於裝置藝術森生不息上展示廢棄物減量徵件活動徵件作品，共計 51 件，提供民眾欣賞。為增加節慶氛圍，結合活動主題循環永續再利用，以廢棄農膜及鐵件為主設計永續耶誕樹，期能讓民眾打卡拍照並加深活動印象。活動秉持減廢綠生活，鼓勵並宣導與會民眾需自備杯筷、環保袋等，更配合環保局政策提供環保餐具租借服務，共計 119 人次租借環保餐具，達到本活動之宗旨，不產生一次性廢棄物之目的。

透過活動文宣、機關學校跑馬燈、社群平臺、在地廣播等多元廣宣作業託播以增加活動曝光，擴大活動效益。

(四)配合大型活動辦理廢棄物減量徵件活動

『「循」找永續耶誕的無限可能』徵件活動於 113 年 9 月 26 日公告，截至 10 月 24 日止已收件 51 件作品，並於雲林縣環境保護局粉絲專頁公告截止收件，11 月 6 日於粉絲專頁公告廢棄物減量徵件網路票選活動開跑，期間陸續於在地社團推廣宣傳，並於 11 月 18 日完成辦理網路票選活動。11 月 21 日由相關專家、學者組成的審查小組辦理審查會議，選出冠、亞、季軍及創意獎，並於 12 月 21 日

於「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」大型活動頒發獲獎民眾。

(五)配合大型活動製作廢棄物再生裝置藝術展示

113 年 10 月 7 日，完成第 1 座裝置藝術「永續羅曼史」，11 月 27 日，完成第 2 座裝置藝術「森生不息」及第 3 座裝置藝術「熊熊找不到家」，並製作各藝術裝置說明告示牌，於 12 月 5 日記者會公開展示。並結合大型活動故事性設施製作為電子書供機關使用。

(六)辦理廢棄物再生裝置參獎投稿

113 年 10 月 9 日，以永續羅曼史完成報名美國謬思設計獎 MUSE，獲得銀獎殊榮；113 年 10 月 31 日以永續羅曼史完成報名 iF 設計獎，並未獲獎；114 年 1 月 10 日以「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」活動完成報名法國設計獎-概念活動類別，獲得金獎殊榮。

(七)創新做法

114 年 1 月 14 日已完成 50 間店家加入「環保隨行 優惠同行」活動，1 月 16 日至 17 日提供特約店家活動海報及響應單，1 月 17 日於粉絲專頁公告活動內容，1 月 20 日「環保隨行 優惠同行」活動開跑，2 月 28 日完成辦理，總計兌換份數為 6,690 份，參與人數為 3,901 人次。

二、 整體成效評估

(一)公眾參與度

本計畫總計環保手作課程 7 場，累計約 362 人次。永續耶誕市集參與人數逾 3,000 人，涵蓋互動區、導覽區、展示區等。「環保隨行 優惠同行」活動共 3,901 人次響應，促成 6,690 份環保行為。所有活動皆設有簽到紀錄，且參與對象符合活動規劃時之受眾對象。

(二)環保意識提升

活動後透過訪談回饋，參與者表示願意將所學應用於生活中，例如：「創皂幸福」提升對家庭廢油危害的認知；「編織環保夢」激發對布料再利用與永續設計的實作理解；多位參與者課後於社群分享自製成果，展現學以致用。除此之外，部分學員能主動表達課程中所獲知識、提出應用構想，並願將所學傳授給家人、社區夥伴，顯示其環保意識已從「認知」提升至「實踐與擴散」。此階段性成果，對地方推動永續生活教育具有良好示範性與可複製潛力。

(三)環保行為改變

雖本計畫未設置長期追蹤機制，但根據活動現場觀察、課後回饋與社群反饋，可看出參與者在行為層面已出現初步轉化。「環保隨行 優惠同行」活動提供即時優惠作為正向獎勵，確實提升民眾主動自備環保杯與餐具的比例，部分店家甚至反映「熟客已習慣性自備杯具」，顯示短期行為養成已發酵。實作課程如「創皂幸福」與「永續提著走」設計內容強調「可帶回家使用／分享」，促使參與者產出具功能性的作品，進一步應用於生活場景中，有助於延續環保行為並降低一次性產品使用意願。

(四)媒體報導與社會迴響

地方網媒與報導文章超過 15 則，活動社群貼文總觸及數超過 37,000 次，互動率良好。報導焦點涵蓋徵件活動、市集、裝置藝術與點燈記者會，具話題性與地方關聯度。

(五)具體數據成果

永續裝置藝術共完成 3 件，並獲美國 MUSE 銀獎與法國設計獎金獎。徵件作品總數 51 件，活動現場全數展出並建立影像資料庫。環保杯／餐具優惠行為記錄 6,690 份，反映實際減廢參與行動。

相關活動所用材料多數為再生資源，如農膜、回收布料、廢棄木板等，總減用新材料超過百公斤。

三、建議與未來推動方向建議

(一)公眾參與度 | 強化宣傳節奏與推廣方式

為提升公眾參與度，建議未來活動加強「階段式行銷」規劃，安排活動前中後三階段推播節點，並結合社群短影音、地方媒體曝光與實體文宣佈點，提升識別度與參與率。

(二)環保意識提升 | 啟發地方永續發展的創新視角

導入「再生裝置藝術 × 地方共創」模式，串聯在地社區、社團或學校，從不同的年齡視角出發，重新審視自身的生活方式、文化價值、循環永續以及環境意識。這樣的創作不僅促使人們對當前與未來環境永續發展的深刻反思，更激發出關於地方未來發展的無限靈感與創新可能。

(三)環保行為改變 | 提升廢棄物減量參與度

有鑑於辦理徵件活動能有效提升民眾參與廢棄物減量活動的意願，並加強對源頭減量與資源循環議題的關注，建議未來可延長徵件活動報名與製作時間，並依照參賽者的年齡層進行分組，例如校園組與社會組，這樣不僅能擴大活動的參與範圍，還能提升作品的多樣性與鑑別度，進一步增強活動的效益。

(四)媒體報導與社會迴響 | 擴大參與族群與提升活動效益

環保手作課程結合問卷調查與社群回饋任務，透過問卷收集的資料，可以歸納參與民眾的感想與偏好，進而制定更具吸引力的參與策略，擴大參與族群，並深化活動後續行為效益。

附錄一

環保手作課程 簽到表

雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

環保手作課程 表列表

課程名稱：創「島」永續(環保組)			
課程時間：113年9月12日(週四) 上午8時-12時30分			
課程地點：水林鄉圖書館暨農會聯合會堂(雲林縣水林鄉番薯村122號)			
姓名	姓名	姓名	姓名
大雅惠	蘇自月	王陽玲	洪素美
魏玉雲	于鳳玉	李金益	莊嘉慶
蘇添貞	吳 勇	李雅儀	洪玉桂
王月冠	王清唐	吳明順	紀曉薇
洪文雄	丁少華	鄭師強	陳素貞
吳春花	林金枝	王 亞	張水妹
吳北區	吳 勇	許金翠	吳世明
傅秀英	謝桂心	許金枝	
王月冠	李麗玲	許于美	
洪金蓮	洪素美	洪林滿	

雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

環保手作課程 表列表

課程名稱：海濱環保夢(環保組/農組)			
課程時間：113年9月14日(週六) 上午8時-12時30分			
課程地點：虎尾建國新村(雲林縣虎尾鎮建國一村35號)			
姓名	姓名	姓名	姓名
黃明財	吳宣融	張文菊	
黃明財	陳 明	吳麗潔	
王育心	郭 媛	許妃娟	鍾永明
王 素	曾文娟	許于依	許名雅
黃秀月	廖昭峰	吳雅惠	陳正成
葉少瑄	曾淑娟	嚴正成	陳正成
黃昭明	王怡恩	嚴正成	林正成
張金燕	王建豪	吳淑娟	王素貞
黃昭明	許金枝	許于美	許金枝
黃昭明	許金枝	許于美	許金枝

雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

環保手作課程 表列表

課程名稱：永續環保(平谷環保組)			
課程時間：113年9月19日(週四) 下午1時-3時30分			
課程地點：雲林安和力基地(雲林縣虎尾鎮光明路79號)			
姓名	姓名	姓名	姓名
洪秋惠	賴明凡		
朱新美	林思心		
林千富	張麗娟		
蔡淑麗	郭明玲		
阮白玄	李淑娟		
蔡 好	黃麗娟		
許 明	高素美		
吳淑娟	吳淑娟		
張淑玉	林淑娟		
許 明	吳素美		

附錄二

「永續耶誕市集 藝
起循寶Chill」點燈
儀式記者會簽到表

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起繪寶 Chill」點燈儀式記者會
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 05 日(四)下午 16:00~17:30
活動地點：西螺嘉祥武術園區（雲林縣西螺鎮富 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣政府	縣長	張麗善	
	副縣長	謝淑亞	謝淑亞
	秘書長	曾允理	
	地方秘書	廖英傑	廖英傑
	民政局長		蕭海恩

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起繪寶 Chill」點燈儀式記者會
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 05 日(四)下午 16:00~17:30
活動地點：西螺嘉祥武術園區（雲林縣西螺鎮富 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣立委	立委	丁學忠	
	立委	劉建國	
	立委	許中凱	
	立委	張嘉卿	張嘉卿
	秘書長		陳威
	秘書		許育昇
	秘書		歐重志

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起繪寶 Chill」點燈儀式記者會
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 05 日(四)下午 16:00~17:30
活動地點：西螺嘉祥武術園區（雲林縣西螺鎮富 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣議會	議員	張慶雄	
	議員	蔡進富	
	議員	王秋足	
	議員	沈宗隆	
	議員	王銘哲	
	議員	黃典瑞	黃典瑞
	議員	張勝心	
	議員	陳乙燕	
	議員	蘇明水	
	議員	陳俊龍	
	議員	林文彬	
	議員	李國哲	
	議員	廖偉峰	
	議員	楊國寬	
	議員	洪和祥	洪和祥

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起繪寶 Chill」點燈儀式記者會
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 05 日(四)下午 16:00~17:30
活動地點：西螺嘉祥武術園區（雲林縣西螺鎮富 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣議會	議長	黃凱	
	副議長	林味筠	
	議員	張維峰	
	議員	鍾明賢	
	議員	陳永修	
	議員	曾博鴻	
	議員	黃勝志	
	議員	賴淑娟	
	議員	王文民	
	議員	江文登	
	議員	林台璋	
	議員	廖育盛	
	議員	蘇明源	
	議員	顏志義	
	議員	簡惠玲	

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」點燈儀式記者會
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 08 日(四)下午 16:00~17:30
活動地點：西螺嘉洋式街園區（雲林縣西螺鎮富 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣議會	議員	許淑雲	
	議員	鄭玲惠	
	議員	吳慧敏	
	議員	蘇國雄	
	議員	魏俊豪	
	議員	趙嘉智	
	議員	蔡永富	
	議員	許留貴	
	議員	林 琛	
	議員	黃文祥	
	議員	蔡忠誠	
	議員	蔡益其	
	議員	林智達	

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」點燈儀式記者會
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 08 日(四)下午 16:00~17:30
活動地點：西螺嘉洋式街園區（雲林縣西螺鎮富 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
西螺鎮公所	鎮長	廖秋萍	
	主任秘書	陳建全	
西螺鎮民 代表會	主席	林俊甫	
	副主席	廖丹輝	許永成
	代表	廖添添	廖添添
	代表	廖彩輝	
	代表	曾特寧	廖添添
	代表	謝慶全	
	代表	王顯劍	許永成
	代表	廖國輝	廖國輝
	代表	許益盛	
	代表	吳志明	
	代表	廖永雄	
西螺鎮工	林俊甫	廖添添	廖添添

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」點燈儀式記者會
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 08 日(四)下午 16:00~17:30
活動地點：西螺嘉洋式街園區（雲林縣西螺鎮富 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣 環境保護局	局長	張奇樺	張奇樺
	副局長	黃富森	
	秘書	沈淑純	
	廢棄物管理科科长	郭維謙	郭維謙
	綜合計畫科科长	黃維華	
	空氣污染管理科科长	吳其德	
	水質管理科科长	蔡增智	
	環境衛生科科长	廖雲龍	
	行政科科长	陳雲波	陳雲波

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」點燈儀式記者會
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 08 日(四)下午 16:00~17:30
活動地點：西螺嘉洋式街園區（雲林縣西螺鎮富 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣 環境保護局 廢棄物管理科	稽查員	黃巧雯	黃巧雯
	技士	許進翔	許進翔
	技士	林怡寧	林怡寧
	約聘人員	許家豪	許家豪
	約聘人員	呂冬欣	呂冬欣
	約聘人員	廖廷儀	廖廷儀
	約聘人員	張智雅	張智雅
	約聘人員	蔡宜琳	蔡宜琳

雲林縣環境保護局

「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」點燈儀式記者會
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 05 日(四)下午 16:00~17:30

活動地點：西螺嘉祥武術園區（雲林縣西螺鎮堂 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
西螺鎮 村里長	里長	陳育雲	
	里長	廖進堂	
	里長	廖萬封	陳育雲
	里長	陳雙全	
	里長	廖素珍	廖素珍
	里長	陳泰川	
	里長	邱敏蓮	
	里長	廖錦銘	
	里長	楊素珍	楊素珍
	里長	廖永河	
	里長	林銘明	
	里長	王國富	
	里長	廖重福	
	里長	李美珍	李美珍
	里長	林靜萍	

雲林縣環境保護局

「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」點燈儀式記者會
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 05 日(四)下午 16:00~17:30

活動地點：西螺嘉祥武術園區（雲林縣西螺鎮堂 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
西螺鎮 村里長	里長	張世遠	
	里長	廖振毅	廖振毅
	里長	詹彩秋	
	里長	廖金龍	廖金龍
	里長	黃建國	
	里長	張彩媚	
	里長	廖學智	廖學智
	里長	李沐成	
	里長	羅大源	
	里長	李樹	
	里長	羅凱升	
	里長	廖龍義	

雲林縣環境保護局

「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」點燈儀式記者會
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 05 日(四)下午 16:00~17:30

活動地點：西螺嘉祥武術園區（雲林縣西螺鎮堂 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣虎尾鎮 九湖社區發展 協會	理事長	江淑華	江淑華
		李伯志	李伯志
		江中榮	江中榮
		劉連花	劉連花
		林月如	林月如
雲林縣西螺鎮 鹿場社區發展 協會	理事長	吳秋榮	吳秋榮
	理事長夫人	謝素環	謝素環
	理事	謝新福	陳政玉

雲林縣環境保護局

「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」點燈儀式記者會
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 05 日(四)下午 16:00~17:30

活動地點：西螺嘉祥武術園區（雲林縣西螺鎮堂 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣西螺鎮 神岡社區發展 協會	理事長	李美珍	李美珍
		吳秋榮	吳秋榮
		吳曉明	吳曉明
		陳玲華	陳玲華
		劉美珍	劉美珍
雲林縣西螺鎮 七座社區發展 協會	總幹事	張良	張良
		大春金	大春金
		郭素珠	郭素珠
		郭素花	郭素花
		蔡永清	蔡永清
		李麗美	李麗美
		林月如	林月如
		林素雲	林素雲
		蔡清惠	蔡清惠

「永順耶誕市集 醫起擁擠 Chill」點燈儀式記者會
答謝禮

单位名称	职称	姓名	签到
晋泰企业股份有限公司			
铭安科技股份有限公司			
晋新环境工程股份有限公司	副经理	张宏伟 张宏伟	
时诺仪器股份有限公司	总经理	郭其彬	郭其彬
	副总经理	贾树森	
	经理	李成喜	李成喜

「永順耶誕市集 藝起隨賞 Chill」點燈儀式記者會
藝到蓬

单位名称	职称	姓名	类别
祥盛环境科技股份有限公司		管山霞	管山霞
		田金霞	田金霞
		吴恩悦	吴恩悦
		张传福	张传福
		董瑜强	董瑜强
		陈美佳	陈美佳
		马作美	马作美
		赵海琴	赵海琴

「水塘耶誕市集 藝起搞賣 Chill」點燈儀式記者會
黃利權

單位名稱	職稱	姓名	晉別
國立斗六高級中學 管樂社	指揮	許宜均	許宜均
	笛	施萬善	施萬善
	笛	林政丞	林政丞
	笙	黃文志	黃文
		杜文桓	杜文桓
		林振宇	林振宇
		陳白彬	陳白彬
佳音舞蹈團	老師	何修賢	何修賢
	老師	曾永豐	曾永豐
		鄭明池	鄭明池
		吳舒庭	吳舒庭
		賴詩涵	賴詩涵
		游胡明	游胡明

「永續耶誕市集 藝起拍賣 Chill」點燈儀式記者會
黃列強

[illegible]

「永靖耶誕市集 藝起搞賣 Chill」點燈儀式記者會
簽到簿

活動時間：113年12月03日(周二)下午14:00~17:30
活動地點：高雄鳳凰武術廣場（雲林路與瑞豐路24號邊）

[illegible]

附錄三

「永續耶誕市集 藝 起循環寶Chill」簽到 表

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 21 日(六)下午 16:00~20:00
活動地點：尚德森洋式附園區（雲林縣西螺鎮雲 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣政府	縣長	張麗善	
	副縣長	陳淑亞	謝淑亞
	秘書長	曾光隆	
	地方秘書	李英傑	李英傑 ✓
	總務處	廖文和	廖文和
	財政局	丁振源	丁振源
	文獻委員會		
	民政處		翁世恩 ✓
	雲林縣品管委員會		

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 21 日(六)下午 16:00~20:00
活動地點：尚德森洋式附園區（雲林縣西螺鎮雲 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣環境保護局	局長	張尚偉	張尚偉
	副局長	黃富貴	
	秘書	沈淑純	沈淑純
	廢棄物管理科科长	郭維誠	郭維誠
	綜合計畫科科长	林顯華	
	空氣品質管理科科长	高其德	高其德 ✓
	水質保護科科长	黃增智	
	環境衛生科科长	廖哲園	
	防制科科长	陳宜清	陳宜清

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 21 日(六)下午 16:00~20:00
活動地點：尚德森洋式附園區（雲林縣西螺鎮雲 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣議會	議員	張麗珍	
	議員	簡東富	
	議員	王凱元	
	議員	沈宜隆	
	議員	王凱齊	
	議員	黃其瑾	黃其瑾 ✓
	議員	張學心	
	議員	陳乙辰	
	議員	蔡明水	
	議員	陳俊龍	
	議員	林文彬	
	議員	李順智	李順智 ✓
	議員	廖偉峰	
	議員	楊國寬	
	議員	洪和萍	洪和萍

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」
簽到簿

活動時間：113 年 12 月 21 日(六)下午 16:00~20:00
活動地點：尚德森洋式附園區（雲林縣西螺鎮雲 24 鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣虎尾鎮北園社區發展協會	理事長	江炳中	江炳中
雲林縣西螺鎮鹿港社區發展協會	理事長	吳秋榮	吳秋榮
	理事長夫人	簡東環	簡東環
	理事	陳淑生	陳淑生

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起倡實 Chill」
簽到簿

活動時間：113年12月21日(六)下午14:00~20:00
活動地點：西螺嘉祥式庭園區（雲林縣西螺鎮雲24街道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
鄉公所	張市長	張振雄	
		李吉英	
		林 祥	
		吳明華	
		呂景輝	
		王明國	
		謝其祥	

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起倡實 Chill」
簽到簿

活動時間：113年12月21日(六)下午14:00~20:00
活動地點：西螺嘉祥式庭園區（雲林縣西螺鎮雲24街道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
西螺鎮公所	鎮長	廖秋萍	
	主任秘書	陳建全	
	清潔隊隊長	廖維達	廖維達
西螺鎮民 代表會	主席	林慶南	
	副主席	廖秀嬌	許小芳
	代表	廖江添	
	代表	廖利輝	廖利輝
	代表	曾科堂	
	代表	鄭慶全	
	代表	王國雄	
	代表	廖庭輝	謝麗 陳明慈
	代表	曾慶昌	
	代表	吳志明	
	代表	廖永強	廖永強

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起倡實 Chill」
簽到簿

活動時間：113年12月21日(六)下午14:00~20:00
活動地點：西螺嘉祥式庭園區（雲林縣西螺鎮雲24街道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
西螺鎮 村里長	里長	謝世通	
	里長	廖振毅	廖振毅
	里長	黃利秋	
	里長	廖金龍	
	里長	黃進國	
	里長	伍利城	
	里長	廖學智	
	里長	李添成	
	里長	程大源	
	里長	李潤	
	里長	廖凱升	
	里長	廖維良	
	村長	廖維良	

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起倡實 Chill」
簽到簿

活動時間：113年12月21日(六)下午14:00~20:00
活動地點：西螺嘉祥式庭園區（雲林縣西螺鎮雲24街道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
西螺鎮 村里長	里長	陳勇望	
	里長	廖進全	
	里長	廖其村	廖其村
	里長	陳雙全	
	里長	廖慶玲	
	里長	陳春川	
	里長	邱翰富	
	里長	廖維銘	
	里長	楊金德	
	里長	廖永源	
	里長	林德明	
	里長	王鳳雲	王鳳雲
	里長	廖慶雄	
	里長	李長珍	
	里長	林學正	

活動時間：112年12月21(週六)下午16:00~20:00
活動地點：高雄區漢文戲園暨〈舊林苑商場樓上34和室〉

单位名称	职务	姓名	职称
宝泰合金股份有限公司	经理	傅裕心	傅裕心
超安科技股份有限公司	董事	张惠涛	张惠涛
	董秘	李庆华	李庆华
青新环境工程股份有限公司	执行董事	陈强	陈强
	海口董	王川	王川
利得儀器股份有限公司	總經理	鄭星琳	
	副總經理	許柏義	
	經理	李廣昌	

活動時間：113年12月21日(六)下午14:00~20:00
活動地點：南陽區漢光武廟 (雲林縣斗南鎮雲14鄉道)

單位名稱	職稱	姓名	類別
國立雲林 科技大學 附屬校		林信輝	林信輝
		林信輝	林信輝
		葉文德	葉文德
		謝子亮	謝子亮
		莊淑娟	莊淑娟
		張淑娟	張淑娟
		林信輝	林信輝
		李信輝	李信輝
		郭信輝	郭信輝
		李信輝	李信輝
		李信輝	李信輝
		李信輝	李信輝
		李信輝	李信輝

活動時間：113 年 12 月 21 日(周六)下午 13:00~18:00
活動地點：島嶼臺灣武府圖書館(雲林縣斗南鎮忠孝路 29 號)

單位名稱	職稱	姓名	籍別
FDgirls		陳麗芳	台灣
		陳品瑩	僑品類
		陳品瑛	陳品瑛
		黃麗雲	黃麗雲
		廖麗雲	廖麗雲
		李婉玉	李婉玉
		李慧欣	李慧欣
		李雪琪	李雪琪
		詹安嫻	詹安嫻
		許如平	許如平
		曾志美	曾志美
		詹清珊	詹清珊
		謝志屏	謝志屏
		杜詩怡	杜詩怡
		呂永霞	呂永霞

活動時間：113年12月21日(六)下午16:00~20:00
活動地點：馬場島演武廳圖書室(雲林縣馬場鎮康寧路24號)

单位名称	职务	姓名	籍贯
雲林縣土口國中小	校長	許文治	許文治
	教務主任	林炳盛	林炳盛
	訓導主任	謝建祥	謝建祥
	總務主任	陳利枝	陳利枝
	王振遠	王木風	王木風
	王勝盛	王勝盛	王勝盛
	林文雄	林文雄	林文雄
	林炳盛	林炳盛	林炳盛
	許文治	許文治	許文治
	陳慶儀	陳慶儀	陳慶儀
	吳金	吳金	吳金
	王金	王金	王金
	王金	王金	王金
	王金	王金	王金
	王金	王金	王金

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」
簽到簿

活動時間：113年12月21日(六)下午16:00~20:00
活動地點：尚禮高洋式庭園區（雲林縣尚禮鎮堂24號）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣水口湖國中		王美蓮	王美蓮
		陳淑娟	陳淑娟
		王昭吉	王昭吉
		陳正文	陳正文
		王銘吉	王銘吉

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」
簽到簿

活動時間：113年12月21日(六)下午16:00~20:00
活動地點：尚禮高洋式庭園區（雲林縣尚禮鎮堂24號）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
雲林縣水口湖國中		歐雅惠	歐雅惠
		張學泉	張學泉
		李水真	李水真
		李水真	李水真
		歐淑惠	歐淑惠
		李銘吉	李銘吉
		張學泉	張學泉
		李銘吉	李銘吉
		張學泉	張學泉
		李銘吉	李銘吉
		張學泉	張學泉
		李銘吉	李銘吉

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」
簽到簿

活動時間：113年12月21日(六)下午16:00~20:00
活動地點：尚禮高洋式庭園區（雲林縣尚禮鎮堂24號）

姓名	姓名	姓名	姓名
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟

雲林縣環境保護局
「永續耶誕市集 藝起擁護 Chill」
簽到簿

活動時間：113年12月21日(六)下午16:00~20:00
活動地點：尚禮高洋式庭園區（雲林縣尚禮鎮堂24號）

姓名	姓名	姓名	姓名
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟
陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟	陳淑娟

轉記

活動時間：113年12月21日(禮拜六)上午10:00~20:00
活動地點：高雄海洋科技園區「雲林縣海壇廳堂340號」

姓名	姓名	姓名	姓名
侯雪松	程德慧	許景星	顧新博
夏峰明	張子昂	許景涵	吳敬宇
彭洋	林德雲	許景山	王臣宇
李德輝	李其星	李其東	凌政華
李城斌	唐子成	許靜	王輝
許學利	沈高亮	唐子健	魏明堂
蘇世高	張力天	唐子龍	楊金龍
王程中	陳維	唐子凱	唐子豪
王景龍	喬子涵	魏子輝	林潤華
王松永	沈宜曉	許景軒	張子松
黃明華	沈德強	魏子峰	張其希
張新銘	張南志	魏子昂	江作華
張敬賢	張其才	魏子鵬	周瑞昌
魏家仁	謝子玉	劉嘉彬	周子成
李鈞賢	李海江	王明輝	黃坤月

活動時間：111年12月21日(星期三) 10:00~20:00
活動地點：高雄青洲武術道場（雲林路66號樓上2F教室）

姓名	姓名	姓名	姓名
郭金强	黄亚州	王雨薇	杨林斌
陈仕华	陈有亮	高曼熙	苏章玲
杜英	胡明	莫文美	杨佳朝
涂安南	覃立生	高松海	李思远
林超	刘生	陈智勇	周清恩
林昌雄	田国栋	陈建青	程景同
88) 郭万	吴家斌	廖永福	周泽
林叶芳	蔡仁发	潘顺成	王仁分
郭中辉	徐育新	陈和健	杜志彪
黄文作	洪春祥	刘家豪	李雪富
郭取情	傅成子	陈淑芳	阮正基
李学通	关青溪	陈怡心	朱青恩
李德忠	陈永隆	陈二平	彭品海
杨运回	马翠香	梁东恒	孙维琳
钟要	李子瑞	梁佩莹	黄旭峰

活動時間：113年12月21(週六)下午16:00~20:00
活動地點：馬鞍山海濱公園(雲林縣海濱鎮安海村)

	姓名	姓名	姓名	姓名
✓	陈美华	陈瑜	丁文惠	吴新红
✓	廖伟雄	柏楠	丁洁	魏山
✓	廖永信	程慧昇	丁明	田思敏
	余大秀	陈富昌	邓树荣	郭千星
✓	郭美月	林	刘荷香	林婉婷
	赖新华	李广康	刘世豪	林廷石
	张利翰	阮子璋	刘少杰	林文
✓	林东礼	区富雄	司徒芳	林国良
✓	甄培基	林耀基	司徒利	林怡怡
✓	廖志平	潘碧霞	黄可欣	叶小凤
✓	廖海斌	潘若琳	关紫琳	叶诗雯
✓	翁健江	李城	高嘉乐	叶晴芬
	张兆南	罗文才	高文强	叶世豪
	程鼎	罗品	何生全	叶柳
	程瑞莹	宁文豪	黄志玉	叶佳琪

地址
電話
郵政

活動時間：113年12月21日(六)下午16:00~20:00
活動地點：馬場島海濱公園(雲林縣馬場鎮雲24路)

[illegible]

編輯時間：113年12月23日(內政部警政司113-100-20)00
 出版地點：高雄鳳凰武樹圖書(雷根路吉曜樓上24樓)

姓名	姓名	姓名	姓名
林世涛	李廷林	李永清	
洪厚峻	张世坤	王守志	
王伟恩	张世芳	王会强	
李显博	张亚强	张世昌	
刘永洋	张亚强	张世昌	
董以明	刘玉芳	董世昌	
张增峰	刘玉明	张世昌	
郭星如	宋德文	宋世强	
郭得胜	黄福成	黄文明	
龙宝辉	黄崇顺	龙的贵	
林子强	高子强	耿健夫	
林子强	黄景明	黄景祥	
林凯雄	高子明	高子明	
袁培华	高子明		
袁培华	高子明		

活動時間：11月12日至11月14日 上午10:00~20:00
活動地點：高雄品清武術道場（雲林縣品清鄉安24鄉道）

單位名稱	職稱	姓名	簽到
祥威環境 科技股份 有限公司		沈仲璜	沈仲璜
		周安鎮	周安鎮
		黃思聰	黃思聰
		馬佳豪	馬佳豪
		鄧泳輝	鄧泳輝
		陳萬佳	陳萬佳
		葉南進	葉南進

活動時間：113年12月21日(星期三) 16:00~20:00
活動地點：高雄嘉年華劇院(高雄西區碼頭旁24樓)

单位名称	职称	姓名	性别
✓ 泰山小学		孙元英	
		孙冲	
		孙恩顺	
✓ 大花子		时德福	
		时德喜	
		时德顺	
泰山小学 北溪小学		江静宇	
		郭明伟	
		杨月文	
		江炳生	
✓ 通远小学		李永金	梅淑芳
		李永金	李永金
		李永金	
		李永金	

✓ 原市街道	路經 天新等, 川島嶼, 浮新三
✓ 海北道	竹山道
✓ 許原道	竹山道
✓ 小市道	竹山道
王慶道	竹山道
一 劉慶道	竹山道
以市安道	王慶道
融理的道	竹山道
市道	竹山道
rock-bridge	竹山道
✓ 武安道	竹山道
✓ 李江道	竹山道
✓ 劉家道	竹山道

附錄四

廢棄物再生手作 攤位簽到表

雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

環保手作課程 簽到表

課程名稱：綠意創藝室(環保式汽球造型DIY) 第一梯次 時間：113年12月21日(六) 17:10-18:00			
姓名	姓名	姓名	姓名
翁永昌	李貴如	蔡正福	
劉安祥	張呈祥		
薛金聖	張瑞芳		
張白冰	李錦榮		
陳仁志	吳應吉		
劉坤宇	張清怡		
林金成	林金祥		
蔡安如	邱序銘		
李堯文	廖英利		
王世康	黃天為		

雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

環保手作課程 簽到表

課程名稱：綠意創藝室(環保式汽球造型DIY) 第二梯次 時間：113年12月21日(六) 18:10-19:00			
姓名	姓名	姓名	姓名
沈雅敏	李仁良	李	
歐明壽	李錦治		
曾安鈞	江煥平		
蔡士豪	林阿		
楊如心	廖佳玉		
吳育熙	張秋香		
陳正慶	吳之林		
莊子豪	楊聖偉		
林尚義	黃明高		
陳國雄	黃仁堂		

雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

環保手作課程 簽到表

課程名稱：溪州野生中(溪州梅園藝DIY) 第一梯次 時間：113年12月21日(六) 17:10-18:00			
姓名	姓名	姓名	姓名
陳玉彰	蔡怡貞	林昭原	
張永作	謝淑芬	楊雲峰	
吳日香	黃清山	張淑蘭	
林必豐	蔡 捷		
陳士宏	吳高祥		
吳漢彬	陳嘉軒		
李貴如	朱子倫		
楊淑媛	黃丹琪		
蔡陳鳳	張冰潔		
黃佳怡	楊子豪		

雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

環保手作課程 簽到表

課程名稱：溪州野生中(溪州梅園藝DIY) 第二梯次 時間：113年12月21日(六) 18:10-19:00			
姓名	姓名	姓名	姓名
陳日如	黃日香		
陳永作	黃 捷		
蔡安祥	陳慧琳		
黃明高	黃新弘		
羅梓晴	黃冠宏		
黃日如	楊正元		
張淑芬	黃日如		
黃日如	張正元		
黃日如			
黃日如			

雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

環保手作課程 簽到表

課程名稱：咖啡渣再生(咖啡渣香皂蠟燭DIY) 第一梯次 時間：113年12月21日(六) 17:30-19:30			
姓名	姓名	姓名	姓名
張德香	王鈞承		
柯名凱	歐健夫		
古金美	陳名宇		
柯信明	陳何安		
郭允安	魏明盛		
林智恩	蘇竹寧		
洪介清			
郭冠德			
郭麗			
曾幸雅			

雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

環保手作課程 簽到表

課程名稱：咖啡渣再生(咖啡渣香皂蠟燭DIY) 第二梯次 時間：113年12月23日(六) 18:30-20:30			
姓名	姓名	姓名	姓名
王麗珊	楊明慧		
黃文輝	王佳恩		
黃啟隆	李品瑋		
張上峰	莊淑花		
謝曉倫	李沖清		
侯嘉凱	許家淦		
陳富恩	廖智南		
洪育順	廖澤恩		
朱育瑾	黃利洲		
朱育翠			

附錄五

循找永續耶誕的 無限可能徵件活 動審查會簡報

「循」找永續聖誕的 無限可能

徵件活動審查會議

中華民國113年11月

祥威環境科技股份有限公司

會議議程

時間	會議議程	單位
08:00-09:00	設備測試及委員報到	---
09:00-09:05	長官致詞	雲林縣環境保護局
09:05-09:10	活動介紹及審查會議評分方式與流程	祥威環境科技 股份有限公司
09:10-11:00	作品簡述(含創作理念、使用之廢棄物等)	評審委員
11:00-11:30	評審委員討論與分數統計	
11:30-12:00	綜合討論	





活動介紹



活動主題

以「聖誕節」為主題，製作可吊掛或擺放於聖誕樹週邊之裝飾品，須符合「廢棄物減量」、「循環利用」、「資源回收」或「環境永續」等相關議題。



徵件規格

吊飾類

- ✓ 尺寸為長15*寬15(公分)以上，且不超過長30*寬30*高30(公分)。
- ✓ 重量至少300公克，且不超過1公斤。

擺飾類

- ✓ 尺寸為長30*寬30(公分)以上，且不超過長60*寬60*高60(公分)。
- ✓ 作品重量不超過5公斤。

3



評分方式



名次排序方式

- ◆ 冠軍
 - ◆ 亞軍
 - ◆ 季軍
- 以80%之審查委員評分成績及20%之網路投票成績加總分數，分別選出1名。
- ◆ 創意獎：以創意性及趣味性分數加總決定，取2名。
 - ◆ 人氣獎：以網路票選票數名次決定，取5名。

4

001-希望之樹

作品簡述



使用之廢棄物

- 塑膠瓶罐
- 塑膠瓶蓋
- 舊衣
- 紙盒



創作緣由

使用日常隨手可得的塑膠瓶罐及瓶蓋，加工製作成為充滿希望、永續、環保的希望之樹，搭配舊衣及紙盒做成禮物，永續環保就是我們給地球及下一代最好的禮物。



5

002-月下的耶誕節

作品簡述



使用之廢棄物

- 塑膠包裝盒
- 紙盒
- 紙卡
- 塑膠蓋



創作緣由

購買產品的同時，總會有許多的包裝，經此累積也是個不少的數量，藉此活動將其發揮創作，作為聖誕節的裝飾，讓這些消費後的包裝有其他的用處。



6

003-環保報紙聖誕樹

作品簡述



使用之廢棄物

- 報紙
- 紙箱
- 寶特瓶
- 色紙



創作緣由

利用回收廢棄物製作聖誕樹。



7

004-聖誕兔兔愛漂亮

作品簡述



使用之廢棄物

- 紙類
- 塑膠
- 鐵



創作緣由

聖誕節就想到聖誕樹，以裙子加上各項裝飾品來呈現繽紛亮麗的聖誕樹，材料是常見的影印紙包裝。



8

005-大肚量環保雪人

作品簡述



使用之廢棄物

- 塑膠空瓶、塑膠杯
- 緞帶、鈕扣
- 美妝蛋海綿
- 抓癢棒、水果網套



創作緣由

平時會關注環保議題，從自身做起再呼籲他人一起注重環保，資源回收再利用，所以將這些廢棄物拼湊成吊飾，除了煥然一新，也能使環境獲得改善。



9

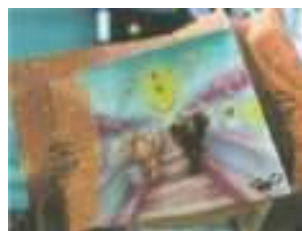
006-平安花束

作品簡述



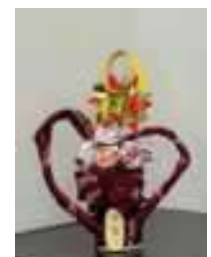
使用之廢棄物

- 紙類
- 塑膠
- 玻璃
- 鐵



創作緣由

聖誕節給人一種開心愉快的氣氛，開心的時刻收到花束也會特別愉快，願大家平安喜樂。



10

007-九宮格聖誕禮盒

作品簡述



使用之廢棄物

- 月餅禮盒
- 破損或老舊玩具
- 吸管、瓶蓋、蠟燭



創作緣由

因為家中有小朋友，時常有壞掉的玩具或玩具盒，剛好中秋節過後不久，家中尚有禮盒未回收，故利用這些東西搭配一些聖誕圖片背景製作可提式聖誕禮盒。



11

008-高禮帽白罐雪人

作品簡述



使用之廢棄物

- 鐵罐
- 塑膠盆栽底墊
- 購物袋提繩
- 鈕扣



創作緣由

家中有很多空罐頭，利用其堆疊成雪人胖胖的身體，高禮帽是用盆栽底座結合的，所以用各式回收物來呈現聖誕雪人擺飾。



12

009-銀色叮叮噹

作品簡述



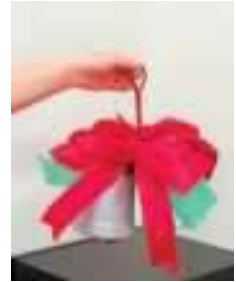
使用之廢棄物

- 盆栽容器
- 扭蛋空殼
- 購物袋



創作緣由

因有種植農園藝的植栽，把多餘的塑膠盆器結合扭蛋空殼及購物時多出來的購物袋噴漆，做成鈴鐺吊飾，循環回收再利用。



13

010-活化再生耶誕花圈

作品簡述



使用之廢棄物

- 衣架
- 溫室網
- 紙類
- 保麗龍



創作緣由

利用回收物活化再造製作成再生聖誕花圈，最後為了增添香氣和節日氣氛，在花圈上加上一些乾燥花及小果實，在享受創作的同時，為環保盡一份力。



14

011-充滿電力的幸福耶誕

作品簡述



使用之廢棄物

- 紙箱紙板及報紙
- 廢棄玩具
- 電池、瓶蓋
- 紙黏土



創作緣由

從小對聖誕節的憧憬，再結合廢棄物再利用的概念，把這作品創作為「零」形狀，不僅能傳遞零廢棄的概念，更呼籲資源循環零廢棄的重要性。



15

012-襪!雪人

作品簡述



使用之廢棄物

- 紙類
- 襪子、提繩
- 小藥杯、泡麵碗



創作緣由

每年冬天上山追雪，跟雪人拍照!吃碗熱泡麵。



16

013-雪人

作品簡述



使用之廢棄物

- 吸管
- 紙類
- 提繩
- 叉子、包裝海綿



創作緣由

想去堆雪人。



17

014-閃亮聖誕幸運環吊飾

作品簡述



使用之廢棄物

- 光碟
- 瓶蓋
- 緞帶
- 提繩



創作緣由

利用家中淘汰光碟片，搭配垂手可得資源回收物，也能組成可愛的聖誕吊飾。



18

015-傻萌馴鹿

作品簡述



使用之廢棄物

- 廢棄竹子
- 紙捲筒
- 瓶蓋
- 銀柳



創作緣由

將使用完的衛生紙捲筒做成的身體與頭，以竹子製成馴鹿的腳跟脖子，搭配年節使用過的銀柳作為鹿角，並以四處被丟棄的寶特瓶蓋作為鼻子呼應生態殺手議題。



19

016-HOME

作品簡述



使用之廢棄物

- 舊紙箱、廢紙
- 舊棉花
- 舊牛仔褲
- 塑膠杯、廢紙盒



創作緣由

透過使用隨處可見的居家老舊物品，做出充滿家的溫馨感，並利用顏料及物品剪裁，讓老舊物品有了聖誕氛圍。



20

017-麋鹿擺飾

作品簡述



使用之廢棄物

- 飲料紙杯



創作緣由

利用廢棄紙杯做成擺飾

21

018-聖誕老公公的禮物愛循環聖誕花圈

作品簡述



使用之廢棄物

- 水果網套、瓶蓋
- 廢棄衣架、鐵絲及鋁線
- 小時候的玩具
- 路邊種子、乾燥花



創作緣由

小時候聖誕節總期待聖誕老公公的禮物，因此利用回收物做成花圈，將幼兒時的手圈當成裝飾，放上各式物品當禮物，像聖誕老公公來送禮物，也象徵讓愛循環延續。



22

019-雪地中幸福耶誕禮

作品簡述



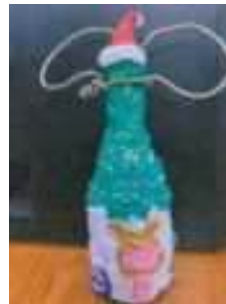
使用之廢棄物

- 廢棄玻璃瓶
- 鐵絲
- 石英砂
- 紙黏土



創作緣由

利用廢棄空玻璃瓶，及近期流行的藝術療癒肌理畫創作，畫下雪地中等待聖誕老公公禮物的幸福感，讓生活中所有物品都可成為我們的畫板，製作耶誕幸福玻璃吊瓶。



23

020-花朵中搖曳的耶誕樹

作品簡述



使用之廢棄物

- 廢棄紙袋
- 桌曆
- 衣架
- 電池、包裝帶



創作緣由

依循耶誕節的來臨及孩子對耶誕節的憧憬，講述身邊廢棄物如何再利用，藉由這樣的創作，傳達給孩子對於資源循環零廢棄的重要性，也讓孩子思考如何再利用!!



24

021-「星」之所向，永續雲林

作品簡述



使用之廢棄物

- 舊雜誌
- 禮盒上緞帶
- 舊衣架
- 紙箱



創作緣由

舊衣架選用三種顏色，白色代表人民、藍色代表雲林社會、綠色代表環境，象徵三生(三活、生產、生態)為一體，缺一不可，利用舊紙箱剪出Yunlin及Recycle，黏貼回收標誌花圈上，表達永續循環並珍惜資源。



25

022-綠色夢想聖誕樹

作品簡述



使用之廢棄物

- 舊衣
- 紙板+塑膠盒
- 舊枕頭
- 針線



創作緣由

在這個消費主義盛行的時代，我們常忽略資源的珍貴與環保重要性。綠色夢想聖誕樹的誕生，希望能提醒人們重視舊物利用，每件衣物都承載著曾經的回憶，讓這顆樹成為家庭溫暖的象徵，實踐環保理念。



26

023-阿嬤心裡想的耶誕

作品簡述



使用之廢棄物

- 廢棄紙張
- 衣架
- 扭蛋盒
- 瓶蓋、攪拌棒、襪子



創作緣由

讓老人家從日常生活的廢棄物創作，引導民眾對於廢棄物進行創作的討論，凝聚家人對於環境保護與資源循環的共識，亦向下扎根給孩子們對周邊環境維護的重要性。



27

024-聖誕老公公的禮物盒

作品簡述



使用之廢棄物

- 香水瓶
- 紅包袋
- 扭蛋殼、鐵絲
- 箱子、盒子



創作緣由

聖誕節時孩子們，總期待聖誕老公公的禮物，當打開禮物時，那期待又興奮的心情，孩子們又多了一項美好回憶，禮物盒設計互動模式。



28

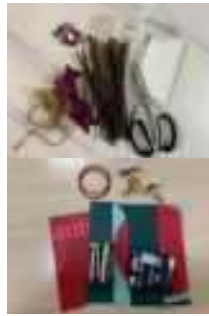
025-星耀森活

作品簡述



使用之廢棄物

- 廢樹枝、蛋糕盒緞帶
- 二手麻繩及棉球
- 玻璃瓶、廢棄電池
- 廣告紙、橡皮筋



創作緣由

星耀森活象徵大自然與科技的再生與共生，利用廢棄物喚醒被遺忘的物品新生光彩，緞帶與其他二手裝飾品讓整體更有節日氛圍，呼應聖誕節的溫暖與希望。



29

026-聖誕樹彈力收納車

作品簡述



使用之廢棄物

- 回收紙箱
- 瓶蓋
- 色紙
- 瓶罐及免洗筷



創作緣由

利用家中不要的廢棄物再利用，結合已要丟棄的瓶罐，做成一台聖誕收納車。作品結合廢棄物並達到永續的功能，具收納及趣味性，響應環保又具實用性。



30

027-夢幻禮盒聖誕樹

作品簡述



使用之廢棄物

- 廢棄紙箱
- 免洗筷、塑膠袋
- 橡皮筋、吊繩
- 禮物包裝袋



創作緣由

為響應環保及配合這次主題，最應景的就是聖誕樹，也符合廢棄物回收物品再利用，以廢棄紙箱作為基底，使用塑膠袋及包裝袋裝飾，樹幹上色、吊繩再利用成吊飾。



31

028-禮物盒

作品簡述



使用之廢棄物

- 月曆
- 紙箱
- 帶子



創作緣由

家中有喜歡禮物的小孩，常準備各式小東西當禮物。



32

029-雪人杯杯

作品簡述



使用之廢棄物

- 小塑膠杯、紙杯
- 舊圍巾
- 廢紙箱、桶裝水空瓶
- 不織布、保麗龍球等裝飾



創作緣由

利用飲料店、賣場提供試喝或試吃服務的塑膠杯跟紙杯，製成可愛的應景聖誕雪人杯杯，回收再利用製成裝飾，若搭配燈光更有不同的風貌。



33

030-送禮物囉

作品簡述



使用之廢棄物

- 廢塑膠容器
- 廢棄寶特瓶



創作緣由

塑膠容器在生活中容易取得，但因無法自然分解，若沒妥善處理，就會成為萬年垃圾。所以作品以塑膠容器為主體，製成聖誕老公公坐著雪橇。



34

031-白雪裡的耶誕小熊

作品簡述



使用之廢棄物

- ps塑膠盒
- 回收包裝袋/襯紙
- 回收鋁罐、禮盒緞帶
- 扭蛋空殼



創作緣由

想做一個白雲裡幻化出的耶誕小熊代替耶誕老公公，從天空俯瞰人間尋找最乖的小孩，送出小熊手上的禮物。以6號PS塑膠盒代替熱縮片，1號塑膠盒做成小熊，身體放入透明包裝袋，以鋁罐裝飾，扭蛋殼呈現透明感，小熊像漂浮在空中一樣調皮可愛。



35

032-讓愛環抱 (保) 世界

作品簡述



使用之廢棄物

- 餅乾盒、寶特瓶蓋
- 水果網套、小木棍
- 緞帶、彩條
- 扇貝殼、電線



創作緣由

利用木棍、廢電線及彩條圍成圓圈，網套、扇貝等裝飾成海洋風耶誕吊飾。把原本用不到想丟掉的東西變成另一個模樣呈現，讓沒用的東西變成有用是一件很棒的事，就像人一樣，每個人都有獨特存在的價值。



36

033-迷路的禮物

作品簡述



使用之廢棄物

- 衣架
- 麻繩
- 紙盒
- 燈泡



創作緣由

聖誕老公公出任務時遇到了暴風雨，導致麋鹿跑走了，變成迷路的禮物。



37

034-綠色年華聖誕禮籃

作品簡述



使用之廢棄物

- 瓶蓋
- 水果籃、水果網套
- 泡棉條、不求人
- 玩具球



創作緣由

它所包含的產品多為廢棄物材料，不僅能減少對環境的負擔，還具有教育意思，它不僅是送人的禮物，透過環保的材料，讓收禮者了解環保的重要性。



38

035-雪球中的聖誕小鎮

作品簡述



使用之廢棄物

- 寶特瓶
- 光碟
- 玻璃瓶



創作緣由

將家中用不到的光碟及玻璃瓶進行剪裁及繪製，充分發揮廢棄物的潛力，讓原本只能在回收場度過餘生的物品變成聖誕節的裝飾品，除了表達對節日的熱愛，還能實現永續環保理念。



39

036-能量滿滿耶誕電子派對

作品簡述



使用之廢棄物

- 廢棄紙箱
- 水果護套
- 電池、燈泡
- 廢棄相機，扭蛋殼



創作緣由

主要於對環境保護及環境教育的重視，以及希望透過聖誕節的氛圍，促進家庭之間的互動與創作發揮，也希望透過這個耶誕作品，提高對資源循環零廢棄的認知。



40

037-綠地麋鹿不迷路

作品簡述



使用之廢棄物

- 玻璃瓶、衛生紙桶
- 塑膠蓋、紙箱
- 樹枝、流體畫
- 石英砂、餐巾紙



創作緣由

利用紙箱製作麋鹿，使用肌理畫、流體畫及蝶谷巴特增添色彩，麋鹿上色綠色涵義是大地叢生，綠意盎然，生活在沒有任何的工業汙染，因此取名為綠地麋鹿不迷路，不迷路於烏煙瘴氣中。



41

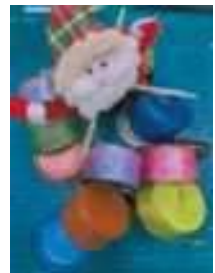
038-聖誕祝福

作品簡述



使用之廢棄物

- 衛生筷
- 鐵罐
- 玻璃瓶



創作緣由

聖誕老公公帶著滿滿的祝福，使用鐵罐做成風鈴，在風吹動下搖著瓶瓶罐罐的聲音，像是綿延不絕的祝福。



42

039-耶誕幸福花圈

作品簡述



使用之廢棄物

- 寶特瓶
- 寶特瓶蓋



創作緣由

因家中收集很多寶特瓶有許多繽紛的顏色，從穿繩線到花圈葉子、裝飾字及圖案都是使用寶特瓶製成，把平凡無奇的寶特瓶變成幸福的耶誕花圈。



43

040-腳踏車與聖誕樹

作品簡述



使用之廢棄物

- 廣告DM
- 紙盒、紙袋、紙罐
- 塑膠黏土罐



創作緣由

使用家中廢棄的紙素料，製成兒子最喜歡的腳踏車，選用紅、白、綠的紙素材，做成腳踏車拉著聖誕樹富有童趣的擺件。



44

041-發禮物囉

作品簡述



使用之廢棄物

- 塑膠袋
- 鋁箔包
- 紙盒
- 廣告DM



創作緣由

聖誕節表現好的小朋友可以得到禮物，希望我很乖可以得到很多禮物。



45

042-再生耶誕鈴鐺

作品簡述



使用之廢棄物

- 閒置花盆
- 緞帶
- 回收寶特瓶
- 廢電池



創作緣由

以上述材質活化再造製作再生聖誕鈴鐺，展現創意還能推動環保意識，蒐集花盆成為鈴鐺基礎框架，回收寶特瓶為吊飾，過程中不僅鍛煉手作技能也為環保出一份力。



46

043-重生希望聖誕襪

作品簡述



使用之廢棄物

- 舊衣架、回收紙箱/玻璃瓶
- 回收包材(泡棉、氣泡袋)
- 閒置繩結、廢電池



創作緣由

舊衣架折成襪子形狀，紙箱裁切成襪子拼板作為框架，纏繞回收氣泡袋營造聖誕襪蓬鬆型態，繩結作為紅色襪子外貌，以玻璃罐當作禮物具有回收再生意義，最後加上小飾品更具耶誕節日氣氛。



47

044-瓶安剩蓋樹 (諧音：平安聖誕樹)

作品簡述



使用之廢棄物

- 樹枝、果實
- 購物袋提袋繩與緞帶
- 回收飲料瓶蓋
- 回收螺絲



創作緣由

循環再利用，回收物變成美麗的裝飾品。
聖誕節的靈魂主角就是聖誕樹，我們不砍樹，但是利用它自然掉落的樹枝與果實來創作，一樣擁有美麗且獨一無二的聖誕樹。



48

045-綿綿聖誕樹

作品簡述



使用之廢棄物

- 報紙
- 紙本
- 棉花
- 衣架



創作緣由

堆疊的方式做出輕飄飄的棉花聖誕樹。



49

046-聖誕老人的聖誕屋

作品簡述



使用之廢棄物

- 紙盒、紙箱
- 紙袋
- 鐵盒
- 寶特瓶



創作緣由

聖誕樹的高高疊起，聖誕老人的房屋跟紙盒堆疊的聖誕樹一起過聖誕。



50

047-閃耀聖誕節

作品簡述



使用之廢棄物

- 餅乾塑膠盒
- 電池
- 綁繩
- 跳繩零件



創作緣由

掛在聖誕樹上的閃耀小巧盒子，撞擊的聲音像聖誕鈴聲微微響起清脆的聲音。



51

048-禮物來囉

作品簡述



使用之廢棄物

- 鞋盒、紙袋
- 使用完的帆布
- 空牛奶盒
- 空寶特瓶



創作緣由

將家中閒置鞋盒堆疊，利用帆布白色部分包裝，搭配由紙袋剪裁的蝴蝶結及裝飾，組合成簡單有趣的禮物盒，除了能讓孩子動手製作，也教導孩子環保永續知識，共同度過與往年不同的環保聖誕節。



52

049-台灣繪馬耶誕福

作品簡述



使用之廢棄物

- 廢棄木板
- 保麗龍、黏土
- 彩繩
- 流體畫



創作緣由

日本有繪馬可以將祈願寫在上面，引用這概念利用廢棄木板將禮物黏貼於木板上，藉以傳遞幸福與納福的台灣繪馬。



53

050-注意！聖誕老公公來囉

作品簡述



使用之廢棄物

- 廢棄布條
- 紙容器
- 過期雜誌
- 廢棄三角錐



創作緣由

三角錐平時放置路旁警示用，原先這三角錐已被輾過，加上長年放置路旁比較髒，透過本次徵件活動剛好在聖誕節時裝飾成聖誕老公公，讓人不禁可以會心一笑，也會讓路人更加注意三角錐的存在。



54

051-打包一顆聖誕樹

作品簡述



使用之廢棄物

- 打包帶、鋁罐
- 鋁製藥片包裝
- 木頭、吸管
- 蘭花花禮支撐鐵絲



創作緣由

將打包帶彎曲固定後成了一棵樹，貼上銀色鋁製藥片包裝，再裝飾色彩繽紛的飲料罐做成星星，回收再生成一棵聖誕樹。



55



感謝聆聽
Thank You

附錄六

循找永續耶誕的 無限可能徵件活 動委員評分表

『續』找永續那樣的無限可能』徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
001	希望之樹	作品理念	25	2.5	68
		商業附加題性	25	2.2	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	9	
002	月下的草履蟲	作品理念	25	2.2	74
		商業附加題性	25	2.3	
		創意性	20	2.8	
		趣味性	10	1.6	
003	環保瓶瓶罐罐	作品理念	25	2.2	73
		商業附加題性	25	2.6	
		創意性	20	2.8	
		趣味性	10	9	
004	聖誕亮亮燈亮亮	作品理念	25	2.3	68
		商業附加題性	25	2.3	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	9	
005	人類靈魂供養人	作品理念	25	2.3	67
		商業附加題性	25	2.2	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	9	
【備註】 每項委員評分佔成績 30%，另 20% 則依照總投票量決定。				評審委員簽名 呂明承	

1

『續』找永續那樣的無限可能』徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
006	平安花籃	作品理念	25	2.2	72
		商業附加題性	25	2.2	
		創意性	20	1.9	
		趣味性	10	9	
007	大空轉盤碟盒	作品理念	25	2.1	70
		商業附加題性	25	2.2	
		創意性	20	1.9	
		趣味性	10	8	
008	高樓閣白蟻雲人	作品理念	25	2.2	66
		商業附加題性	25	2.2	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	9	
009	顏色叮叮噠	作品理念	25	2.5	65
		商業附加題性	25	2.2	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	6	
010	活孔再生柳絲花園	作品理念	25	2.3	68
		商業附加題性	25	2.3	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	9	
【備註】 每項委員評分佔成績 30%，另 20% 則依照總投票量決定。				評審委員簽名 呂明承	

2

『續』找永續那樣的無限可能』徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
011	充滿電力的幸福聖誕	作品理念	25	2.1	62
		商業附加題性	25	2.1	
		創意性	20	1.4	
		趣味性	10	6	
012	啊!雲人	作品理念	25	2.1	63
		商業附加題性	25	2.1	
		創意性	20	1.4	
		趣味性	10	9	
013	雲人	作品理念	25	2.5	60
		商業附加題性	25	2.5	
		創意性	20	1.3	
		趣味性	10	9	
014	閃亮聖誕串連環手飾	作品理念	25	2.8	58
		商業附加題性	25	1.9	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	6	
015	環保紙盒	作品理念	25	2.1	63
		商業附加題性	25	2.8	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	9	
【備註】 每項委員評分佔成績30%，另20%則依照總投票量決定。				評審委員簽名 呂明承	

3

『續』找永續那樣的無限可能』徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
016	HONEY	作品理念	25	2.2	72
		商業附加題性	25	2.5	
		創意性	20	1.6	
		趣味性	10	9	
017	嘉威園藝	作品理念	25	2.2	66
		商業附加題性	25	2.1	
		創意性	20	1.6	
		趣味性	10	9	
018	聖誕老公公的禮物 愛環保聖誕花園	作品理念	25	2.3	71
		商業附加題性	25	2.3	
		創意性	20	1.8	
		趣味性	10	9	
019	當地幸福聖誕禮	作品理念	25	2.3	68
		商業附加題性	25	2.2	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	9	
020	在花園中感受的 聖誕節	作品理念	25	2.2	66
		商業附加題性	25	2.5	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	6	
【備註】 每項委員評分佔成績 30%，另 20% 則依照總投票量決定。				評審委員簽名 呂明承	

4

『續』找水境那紙的無限可能』徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
021	「星」之所始-永福雲絲	作品理念	25	23	75
		商業附加題性	25	23	
		創意性	20	20	
		趣味性	10	10	
022	綠色夢想聖誕樹	作品理念	25	22	68
		商業附加題性	25	22	
		創意性	20	18	
		趣味性	10	8	
023	閃耀心燈的聖誕	作品理念	25	25	66
		商業附加題性	25	25	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	6	
024	聖誕老公公的禮物盒	作品理念	25	22	63
		商業附加題性	25	23	
		創意性	20	16	
		趣味性	10	9	
025	星耀森林	作品理念	25	22	65
		商業附加題性	25	21	
		創意性	20	16	
		趣味性	10	6	
【備註】 每項委員評分佔成績 30%，另 20% 則依照作品創意性決定。				評審委員簽名 	

『續』找水境那紙的無限可能』徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
026	聖誕樹彈力收納車	作品理念	25	22	62
		商業附加題性	25	21	
		創意性	20	18	
		趣味性	10	5	
027	夢幻禮盒聖誕樹	作品理念	25	21	61
		商業附加題性	25	22	
		創意性	20	16	
		趣味性	10	5	
028	禮物盒	作品理念	25	21	60
		商業附加題性	25	22	
		創意性	20	19	
		趣味性	10	4	
029	雪人相框	作品理念	25	24	76
		商業附加題性	25	24	
		創意性	20	19	
		趣味性	10	23	
030	這禮物真	作品理念	25	23	62
		商業附加題性	25	21	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	4	
【備註】 每項委員評分佔成績 30%，另 20% 則依照作品創意性決定。				評審委員簽名 呂明志	

『續』找水境那紙的無限可能』徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
031	白雪皚皚的聖誕小屋	作品理念	25	25	80
		商業附加題性	25	25	
		創意性	20	20	
		趣味性	10	10	
032	攝愛環遊(依)世界	作品理念	25	22	70
		商業附加題性	25	23	
		創意性	20	18	
		趣味性	10	7	
033	送禮的禮物	作品理念	25	22	63
		商業附加題性	25	22	
		創意性	20	19	
		趣味性	10	9	
034	綠色年華聖誕禮盒	作品理念	25	22	69
		商業附加題性	25	22	
		創意性	20	18	
		趣味性	10	9	
035	森林中的聖誕小屋	作品理念	25	18	68
		商業附加題性	25	19	
		創意性	20	25	
		趣味性	10	16	
【備註】 每項委員評分佔成績30%，另20%則依照作品創意性決定。				評審委員簽名 呂明志	

『續』找水境那紙的無限可能』徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
036	數量減減那紙 電子派對	作品理念	25	21	67
		商業附加題性	25	21	
		創意性	20	19	
		趣味性	10	8	
037	綠地喜慶不送禮	作品理念	25	23	69
		商業附加題性	25	22	
		創意性	20	19	
		趣味性	10	6	
038	聖誕紙偶	作品理念	25	22	65
		商業附加題性	25	22	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	4	
039	那紙幸福花園	作品理念	25	25	78
		商業附加題性	25	24	
		創意性	20	28	
		趣味性	10	19	
040	那紙幸福聖誕樹	作品理念	25	22	66
		商業附加題性	25	22	
		創意性	20	16	
		趣味性	10	8	
【備註】 每項委員評分佔成績 30%，另 20% 則依照作品創意性決定。				評審委員簽名 呂明志	

『續』找水續那賦的無限可能』徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
041	營造物境	作品理念	25	2.5	65
		創意物性題性	25	2.5	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	5	
042	再生那賦外種	作品理念	25	2.5	65
		創意物性題性	25	2.5	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	5	
043	重生希望聖城	作品理念	25	2.5	65
		創意物性題性	25	2.5	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	5	
044	那聖聖聖街	作品理念	25	2.5	66
		創意物性題性	25	2.5	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	5	
045	那路聖聖街	作品理念	25	2.5	65
		創意物性題性	25	2.5	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	5	
【備註】 委員委員評分佔總分 80%，另 20% 則依照該組票數決定。				評審委員簽名 呂明和	

『續』找水續那賦的無限可能』徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
046	聖誕老人的聖誕屋	作品理念	25	2.5	63
		創意物性題性	25	2.5	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	5	
047	閃耀聖誕街	作品理念	25	2.5	63
		創意物性題性	25	2.5	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	5	
048	禮物與囑	作品理念	25	2.5	62
		創意物性題性	25	2.5	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	5	
049	台灣燈馬聖誕福	作品理念	25	2.5	65
		創意物性題性	25	2.5	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	5	
050	注意！ 聖誕老公公來囉	作品理念	25	2.5	67
		創意物性題性	25	2.5	
		創意性	20	2.5	
		趣味性	10	5	
【備註】 委員委員評分佔總分 80%，另 20% 則依照該組票數決定。				評審委員簽名 呂明和	

『續』找水續那賦的無限可能』徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
051	那賦那賦	作品理念	25	2.5	80
		創意物性題性	25	2.5	
		創意性	20	2.5	
		趣味性	10	5	
【備註】 委員委員評分佔總分 80%，另 20% 則依照該組票數決定。				評審委員簽名 呂明和	

『續』找水續那賦的無限可能』徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
001	希望之樹	作品理念	25	1.5	40
		創意物性題性	25	1.5	
		創意性	20	6	
		趣味性	10	4	
002	月下的那個窗	作品理念	25	2.4	78
		創意物性題性	25	2.4	
		創意性	20	2.0	
		趣味性	10	1.0	
003	環保題材聖誕樹	作品理念	25	2.1	65
		創意物性題性	25	2.2	
		創意性	20	1.6	
		趣味性	10	6	
004	聖誕老人變漂亮	作品理念	25	2.0	60
		創意物性題性	25	2.0	
		創意性	20	1.5	
		趣味性	10	5	
005	大鼻管理係客人	作品理念	25	1.6	45
		創意物性題性	25	1.6	
		創意性	20	8	
		趣味性	10	5	
【備註】 票數計算時佔分佔有權 80%，另 20% 則依照該組票數決定。				評審委員簽名	

FF 類「抗永續耶誕的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
006	平安花東	作品理念	25	23	70
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	17	
		趣味性	10	8	
007	元宵路聖誕燈盒	作品理念	25	22	65
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	5	
008	基隆燈台耶誕燈人	作品理念	25	22	70
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	18	
		趣味性	10	8	
009	黑色「叮噠」	作品理念	25	22	69
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	5	
010	彰化再生耶誕花園	作品理念	25	15	42
		商業可行性	25	15	
		創意性	20	8	
		趣味性	10	5	
【備註】 當各委員評分總成績 80% - 至 20% 則依組別投票數決定。				評審委員簽名 	

2

FF 類「抗永續耶誕的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
011	充滿實力的幸福耶誕	作品理念	25	16	41
		商業可行性	25	10	
		創意性	20	16	
		趣味性	10	5	
012	貓!獵人	作品理念	25	12	68
		商業可行性	25	21	
		創意性	20	17	
		趣味性	10	8	
013	盲人	作品理念	25	20	60
		商業可行性	25	20	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	5	
014	阿達聖誕幸運燈秀秀	作品理念	25	25	78
		商業可行性	25	24	
		創意性	20	19	
		趣味性	10	10	
015	禮物亂亂	作品理念	25	23	90
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	17	
		趣味性	10	8	
【備註】 當各委員評分合計成績 80% - 至 20% 則依組別投票數決定。				評審委員簽名 Y. C. Huang	

3

FF 類「抗永續耶誕的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
016	HOME	作品理念	25	25	80
		商業可行性	25	25	
		創意性	20	20	
		趣味性	10	10	
017	黑鹿森林	作品理念	25	20	60
		商業可行性	25	20	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	5	
018	聖誕老公公的禮物 愛路燈聖誕花園	作品理念	25	15	41
		商業可行性	25	15	
		創意性	20	5	
		趣味性	10	6	
019	雪中童年耶誕燈	作品理念	25	18	50
		商業可行性	25	12	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	5	
020	在花園中誕生的 耶誕節	作品理念	25	20	75
		商業可行性	25	24	
		創意性	20	18	
		趣味性	10	9	
【備註】 當各委員評分總成績 80% - 至 20% 則依組別投票數決定。				評審委員簽名 	

4

FF 類「抗永續耶誕的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
021	「星」之所向。 永續聖誕	作品理念	25	17	61
		商業可行性	25	14	
		創意性	20	20	
		趣味性	10	10	
022	黑色聖誕聖誕節	作品理念	25	25	78
		商業可行性	25	25	
		創意性	20	19	
		趣味性	10	9	
023	阿達心燈裡的耶誕	作品理念	25	23	90
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	17	
		趣味性	10	8	
024	聖誕老公公的 禮物盒	作品理念	25	23	68
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	16	
		趣味性	10	9	
025	王樣森林	作品理念	25	19	58
		商業可行性	25	19	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	5	
【備註】 當各委員評分系統成績 80% - 至 20% 則依組別投票數決定。				評審委員簽名 	

5

「E」類「抗水環境城鎮的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
026	重組鋼彈力結構車	作品理念	25	23	68
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	16	
		趣味性	10	9	
027	平均體量重組鋼	作品理念	25	20	60
		商業可行性	25	20	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	5	
028	植物食	作品理念	25	18	50
		商業可行性	25	17	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	5	
029	重入和和	作品理念	25	21	65
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	16	
		趣味性	10	6	
030	結構物體	作品理念	25	20	60
		商業可行性	25	20	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	5	
【備註】				評審委員簽名	
委員委員評分佔成績 80%，另 20% 酌量根據提案書數決定。				Y. H. Hsu H. H. Hsu	

「E」類「抗水環境城鎮的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
031	白雲裡的早期小島	作品理念	25	23	78
		商業可行性	25	25	
		創意性	20	20	
		趣味性	10	9	
032	建築理念(供)世界	作品理念	25	21	65
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	6	
033	道路的植物	作品理念	25	20	60
		商業可行性	25	20	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	5	
034	綠色半層型鋼屋蓋	作品理念	25	23	68
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	16	
		趣味性	10	7	
035	森林中的早期小橋	作品理念	25	23	70
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	17	
		趣味性	10	8	
【備註】				評審委員簽名	
委員委員評分佔成績 80%，另 20% 酌量根據提案書數決定。				Y. H. Hsu H. H. Hsu	

「E」類「抗水環境城鎮的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
036	能量減滿部城 電子派對	作品理念	25	18	55
		商業可行性	25	18	
		創意性	20	14	
		趣味性	10	4	
037	綠地屋蓋不道路	作品理念	25	21	65
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	16	
		趣味性	10	6	
038	重組就編	作品理念	25	20	60
		商業可行性	25	20	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	5	
039	環境中鋼花園	作品理念	25	23	75
		商業可行性	25	20	
		創意性	20	18	
		趣味性	10	8	
040	鋼結構與鋼鋼材	作品理念	25	21	65
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	16	
		趣味性	10	6	
【備註】				評審委員簽名	
委員委員評分佔成績 80%，另 20% 酌量根據提案書數決定。				Y. H. Hsu H. H. Hsu	

「E」類「抗水環境城鎮的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
041	會體物體	作品理念	25	21	65
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	18	
		趣味性	10	6	
042	再生型鋼結構	作品理念	25	20	60
		商業可行性	25	20	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	5	
043	重生希望型鋼結構	作品理念	25	21	65
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	16	
		趣味性	10	6	
044	城市型鋼結構	作品理念	25	21	68
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	18	
		趣味性	10	7	
045	綠地型鋼結構	作品理念	25	20	65
		商業可行性	25	22	
		創意性	20	17	
		趣味性	10	6	
【備註】				評審委員簽名	
委員委員評分佔成績 80%，另 20% 酌量根據提案書數決定。				W. H. Hsu	

「建議」我繼續照顧的處理可能，條件變動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
046	聖誕老人的聖誕屋	作品理念	25	20	63
		商業物件特性	25	22	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	6	
047	閃耀聖誕樹	作品理念	25	22	61
		商業物件特性	25	20	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	6	
048	禮物密碼	作品理念	25	20	60
		商業物件特性	25	20	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	5	
049	台灣好馬聖誕節	作品理念	25	21	70
		商業物件特性	25	21	
		創意性	20	18	
		趣味性	10	14	
050	注意！ 聖誕老人的公眾場	作品理念	25	20	58
		商業物件特性	25	11	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	5	
【備註】				評審委員簽名	
當各委員評分之和超過 90% 或 20% 時其排名將重新決定。				2010.12.18	

「的確，我這種期望的無稽可笑，隨伴運動-委員評分為

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
051	紅包一擲度風雨	作品理念	25	85	300
		商業物件題材	25	25	
		創意性	20	20	
		趣味性	10	10	
【備註】				評審委員簽名	
當夜委員評分占總成績 80%，另 20% 則由現場投票票數決定。					

「F」值，與本續報誠的無異可能，附件活動-學員評估表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
001	希望之樹	作品理念	25	8	50
		商業倫理題性	25	8	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	4	
002	月下的那棵樹	作品理念	25	15	64
		商業倫理題性	25	6	
		創意性	20	20	
		趣味性	10	10	
003	環保無風童樂園	作品理念	25	16	45
		商業倫理題性	25	16	
		創意性	20	9	
		趣味性	10	5	
004	聖誕老人會講話	作品理念	25	18	50
		商業倫理題性	25	10	
		創意性	20	13	
		趣味性	10	1	
005	九社聖誕節當家人	作品理念	25	15	40
		商業倫理題性	25	15	
		創意性	20	5	
		趣味性	10	5	
【備註】				評審委員簽名	
根據各選手分數總成績 80%，另 20% 對網路投票票數決定。					

叮嚀，我必竭誠協助的無任可能，提供活動-意見調查表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
006	平安花籃	作品理念	25	2.5	80
		商業附加題性	25	2.5	
		創意性	20	2.0	
		趣味性	10	1.0	
007	九宮格雲楓禮盒	作品理念	25	2.3	70
		商業附加題性	25	2.3	
		創意性	20	1.6	
		趣味性	10	0.8	
008	萬裡河山華雲人	作品理念	25	1.5	40
		商業附加題性	25	1.6	
		創意性	20	0.6	
		趣味性	10	0.3	
009	銀色叮叮噠	作品理念	25	2.2	70
		商業附加題性	25	2.3	
		創意性	20	1.7	
		趣味性	10	0.8	
010	湖北再生膠紙花園	作品理念	25	1.6	40
		商業附加題性	25	1.6	
		創意性	20	0.7	
		趣味性	10	0.1	
【備註】				評審委員會簽名	
審查委員評分占總分權 30%、 為 20%的成績佔總分數決定。					

『競』我永續鄉土的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
011	充滿電力的幸福鄉鎮	作品理念	25	15	40
		商業附加價值	25	12	
		創意性	20	8	
		趣味性	10	3	
012	鄉人	作品理念	25	15	40
		商業附加價值	25	15	
		創意性	20	9	
		趣味性	10	3	
013	雲人	作品理念	25	12	40
		商業附加價值	25	12	
		創意性	20	9	
		趣味性	10	3	
014	閃亮鄉鎮幸福年輪	作品理念	25	23	70
		商業附加價值	25	21	
		創意性	20	16	
		趣味性	10	8	
015	價值制度	作品理念	25	18	50
		商業附加價值	25	18	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	4	
【備註】 審查委員評分占總成績 80%，由 20% 的統制總投票票數決定。				評審委員簽名 鄭永元	

『競』我永續鄉土的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
016	HOME	作品理念	25	17	50
		商業附加價值	25	15	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	6	
017	黑虎溪林	作品理念	25	15	40
		商業附加價值	25	12	
		創意性	20	9	
		趣味性	10	4	
018	雲湖老公分的禮物 雲湖鄉雲湖花園	作品理念	25	20	60
		商業附加價值	25	20	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	5	
019	雲湖幸福鄉鎮	作品理念	25	17	50
		商業附加價值	25	17	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	6	
020	雲湖區中區美的 鄉鎮	作品理念	25	22	65
		商業附加價值	25	22	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	6	
【備註】 審查委員評分占總成績 80%，由 20% 的統制總投票票數決定。					評審委員簽名 鄭永元

『競』我永續鄉土的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
021	「星」之所向， 永續雲湖	作品理念	25	20	70
		商業附加價值	25	20	
		創意性	20	20	
		趣味性	10	10	
022	綠色夢想雲湖	作品理念	25	18	50
		商業附加價值	25	17	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	5	
023	阿福心願雲湖	作品理念	25	20	60
		商業附加價值	25	20	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	5	
024	雲湖老公分的 禮物雲	作品理念	25	16	45
		商業附加價值	25	15	
		創意性	20	8	
		趣味性	10	6	
025	幸福雲湖	作品理念	25	15	45
		商業附加價值	25	15	
		創意性	20	0	
		趣味性	10	6	
【備註】 審查委員評分占總成績 80%，由 20% 的統制總投票票數決定。				評審委員簽名 鄭永元	

『競』我永續鄉土的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
026	雲湖湖澤白雲的夢	作品理念	25	16	50
		商業附加價值	25	15	
		創意性	20	9	
		趣味性	10	6	
027	夢幻湖雲雲湖湖	作品理念	25	15	40
		商業附加價值	25	14	
		創意性	20	9	
		趣味性	10	2	
028	禮物雲	作品理念	25	15	40
		商業附加價值	25	14	
		創意性	20	7	
		趣味性	10	4	
029	雲人軒軒	作品理念	25	21	65
		商業附加價值	25	21	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	6	
030	湖湖湖雲	作品理念	25	18	50
		商業附加價值	25	17	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	5	
【備註】 審查委員評分占總成績 80%，由 20% 的統制總投票票數決定。				評審委員簽名 鄭永元	

「F」類「找水種耶穌的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
031	白雪裡的聖誕小點	作品理念	25	25	80
		商業可行性評估	25	25	
		創意性	20	20	
		趣味性	10	10	
032	讓愛環遊(候)世界	作品理念	25	16	45
		商業可行性評估	25	15	
		創意性	20	8	
		趣味性	10	6	
033	這路的禮物	作品理念	25	15	40
		商業可行性評估	25	14	
		創意性	20	6	
		趣味性	10	5	
034	陽光半響聖誕基金	作品理念	25	18	50
		商業可行性評估	25	17	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	5	
035	雪地上的聖誕小鎮	作品理念	25	20	70
		商業可行性評估	25	22	
		創意性	20	18	
		趣味性	10	10	
【備註】 審查委員評分占總成績 80%，另 20% 酌依網路投票票數決定。					評審委員簽名 鄭幸浩

7

「F」類「找水種耶穌的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
036	能量滿滿聖誕 電子派對	作品理念	25	18	50
		商業可行性評估	25	17	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	5	
037	綠地處處不迷路	作品理念	25	16	45
		商業可行性評估	25	15	
		創意性	20	8	
		趣味性	10	6	
038	聖誕晚飯	作品理念	25	18	50
		商業可行性評估	25	17	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	5	
039	聖誕聖誕基金	作品理念	25	18	50
		商業可行性評估	25	17	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	5	
040	聖誕半響聖誕晚	作品理念	25	22	70
		商業可行性評估	25	21	
		創意性	20	18	
		趣味性	10	10	
【備註】 審查委員評分占總成績 80%，另 20% 酌依網路投票票數決定。				評審委員簽名 鄭幸浩	

8

「F」類「找水種耶穌的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
041	聖誕禮物	作品理念	25	22	65
		商業可行性評估	25	22	
		創意性	20	18	
		趣味性	10	8	
042	再生聖誕新燈	作品理念	25	16	45
		商業可行性評估	25	15	
		創意性	20	8	
		趣味性	10	6	
043	重生希望聖誕晚	作品理念	25	21	70
		商業可行性評估	25	22	
		創意性	20	17	
		趣味性	10	10	
044	無聲聖誕節	作品理念	25	16	45
		商業可行性評估	25	18	
		創意性	20	8	
		趣味性	10	6	
045	綠絲聖誕節	作品理念	25	18	50
		商業可行性評估	25	17	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	5	
【備註】 審查委員評分占總成績 80%，另 20% 酌依網路投票票數決定。					評審委員簽名 鄭幸浩

9

「F」類「找水種耶穌的無限可能」徵件活動-委員評分表

編號	作品名稱	評比項目	配分	委員評分	評分合計
046	聖誕老人的聖誕星	作品理念	25	15	40
		商業可行性	25	15	
		創意性	20	6	
		趣味性	10	4	
047	閃耀聖誕晚	作品理念	25	18	50
		商業可行性	25	17	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	5	
048	禮物來囉	作品理念	25	16	40
		商業可行性	25	14	
		創意性	20	6	
		趣味性	10	5	
049	台灣燈馬聖誕晚	作品理念	25	22	65
		商業可行性	25	23	
		創意性	20	15	
		趣味性	10	6	
050	注意！ 聖誕老人會來囉	作品理念	25	18	50
		商業可行性	25	17	
		創意性	20	10	
		趣味性	10	5	
【備註】 審查委員評分占總成績 80%，另 20% 酌依網路投票票數決定。				評審委員簽名 鄭幸浩	

10

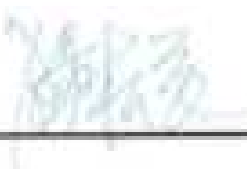
「情」與「理」即誠的無間可能。條件運動-參與對分表。

[illegible]

編號	作品名稱	出版類別			總出版冊數	出版年份	出版地點	出版單位	出版種類	出版冊數	出版年份	出版地點	出版單位
		總出版冊數	出版年份	出版地點									
0001	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0002	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0003	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0004	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0005	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0006	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0007	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0008	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0009	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0010	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0011	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0012	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0013	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0014	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0015	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0016	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0017	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0018	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0019	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0020	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0021	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0022	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0023	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0024	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0025	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0026	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0027	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0028	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0029	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0030	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0031	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0032	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0033	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0034	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0035	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0036	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0037	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0038	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0039	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0040	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0041	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0042	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0043	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0044	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0045	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0046	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0047	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0048	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0049	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0050	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0051	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0052	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0053	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0054	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0055	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0056	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0057	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0058	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0059	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0060	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0061	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0062	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0063	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0064	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0065	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0066	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0067	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0068	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0069	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0070	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0071	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0072	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0073	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0074	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0075	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0076	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0077	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0078	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0079	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0080	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0081	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0082	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0083	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0084	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0085	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0086	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0087	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0088	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0089	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0090	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0091	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0092	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0093	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0094	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0095	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0096	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0097	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0098	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0099	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980
0100	《中國文學史》	100	1980	1980	100	1	1980	1	100	1	1980	1	1980

編號	作品名稱	呂明和委員	鍾松晉委員	鍾顯華委員	委員評分 加總平均	網路 票選	總計	總成績 排名
		評分合計	評分合計	評分合計				
001	希望之樹	68	50	40	52.7	2	54.7	50
002	月下的耶誕節	74	64	78	72.0	8	80.0	6
003	環保報紙聖誕樹	73	45	65	61.0	4	65.0	30
004	聖誕兔兔愛漂亮	68	50	60	59.3	2	61.3	37
005	大肚量環保雪人	67	40	45	50.7	16	66.7	28
006	平安花束	72	80	70	74.0	2	76.0	12
007	九宮格聖誕禮盒	70	70	65	68.3	6	74.3	17
008	高禮帽白耀雪人	66	40	70	58.7	6	64.7	31
009	銀色叮叮噠	65	70	69	68.0	6	74.0	18
010	活化再生耶誕花園	68	40	42	50.0	10	60.0	40
011	充滿電力的幸福耶誕	62	40	41	47.7	20	67.7	25
012	親!雪人	63	40	68	57.0	2	59.0	45
013	雪人	60	40	60	53.3	2	55.3	49
014	閃亮聖誕幸運環吊飾	58	70	78	68.7	2	70.7	22
015	雙鹿馴鹿	63	50	70	61.0	2	63.0	33
016	HOME	72	50	80	67.3	4	71.3	21
017	麋鹿擺飾	66	40	60	55.3	2	57.3	46
018	聖誕老公公的禮物 愛循環聖誕花園	71	60	41	57.3	20	77.3	8
019	雪地中幸福耶誕禮	68	50	50	56.0	20	76.0	12
020	在花系中搖曳的耶誕樹	66	65	75	68.7	8	76.7	9
021	「星」之所向，永續雲林	75	70	61	68.7	20	88.7	4
022	綠色夢想聖誕樹	68	50	78	65.3	2	67.3	26
023	阿嬤心裡想的耶誕	66	60	70	65.3	8	73.3	19
024	聖誕老公公的禮物盒	68	45	68	60.3	2	62.3	34
025	星耀森活	65	45	58	56.0	20	76.0	12
026	聖誕樹彈力收納車	62	45	68	58.3	2	60.3	38
027	夢幻禮盒聖誕樹	61	40	60	53.7	2	55.7	48
028	禮物盒	60	40	50	50.0	2	52.0	51
029	雪人杯杯	76	65	65	68.7	20	88.7	4
030	送禮物囉	62	50	60	57.3	2	59.3	43
031	白雲裡的耶誕小熊	80	80	79	79.7	10	89.7	2
032	讓愛環遊(係)世界	70	45	65	60.0	2	62.0	35
033	迷路的禮物	68	40	60	56.0	20	76.0	12
034	綠色年華聖誕搖籃	69	50	68	62.3	2	64.3	32
035	雪球中的聖誕小精	68	70	70	69.3	20	89.3	3
036	能量滿滿耶誕電子派對	67	50	55	57.3	2	59.3	43
037	綠地麋鹿不迷路	67	45	65	59.0	10	69.0	23
038	聖誕祝福	65	50	60	58.3	18	76.3	11
039	耶誕幸福花園	78	50	75	67.7	4	71.7	20
040	腳踏車與聖誕樹	66	70	65	67.0	2	69.0	23
041	送禮物囉	65	65	65	65.0	2	67.0	27
042	再生耶誕鈴鐺	65	45	60	56.7	10	66.7	28
043	重生希望聖誕襪	65	70	65	66.7	8	74.7	16
044	祇安聖誕樹	66	45	68	59.7	18	77.7	7
045	綿綿聖誕樹	65	50	65	60.0	2	62.0	35
046	聖誕老人的聖誕屋	63	40	63	55.3	2	57.3	46
047	閃耀聖誕樹	63	50	61	58.0	2	60.0	40
048	禮物來囉	62	40	60	54.0	6	60.0	40
049	台灣贈馬耶誕福	65	65	70	66.7	10	76.7	9
050	注意！聖誕老公公來囉	67	50	58	58.3	2	60.3	38
051	打包一棵聖誕樹	80	80	80	80.0	10	90.0	1

評審委員簽名：

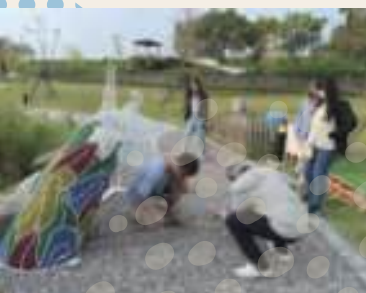

附錄七

廢棄物再生裝置 藝術電子書

113年雲林縣一般廢棄物減 量及資源循環推動計畫 (活動專案)

配合大型活動製作 廢棄物再生 裝置藝術展示

電子書



目錄

01

永續羅曼史 P2~6

02

森生不息 P7~10

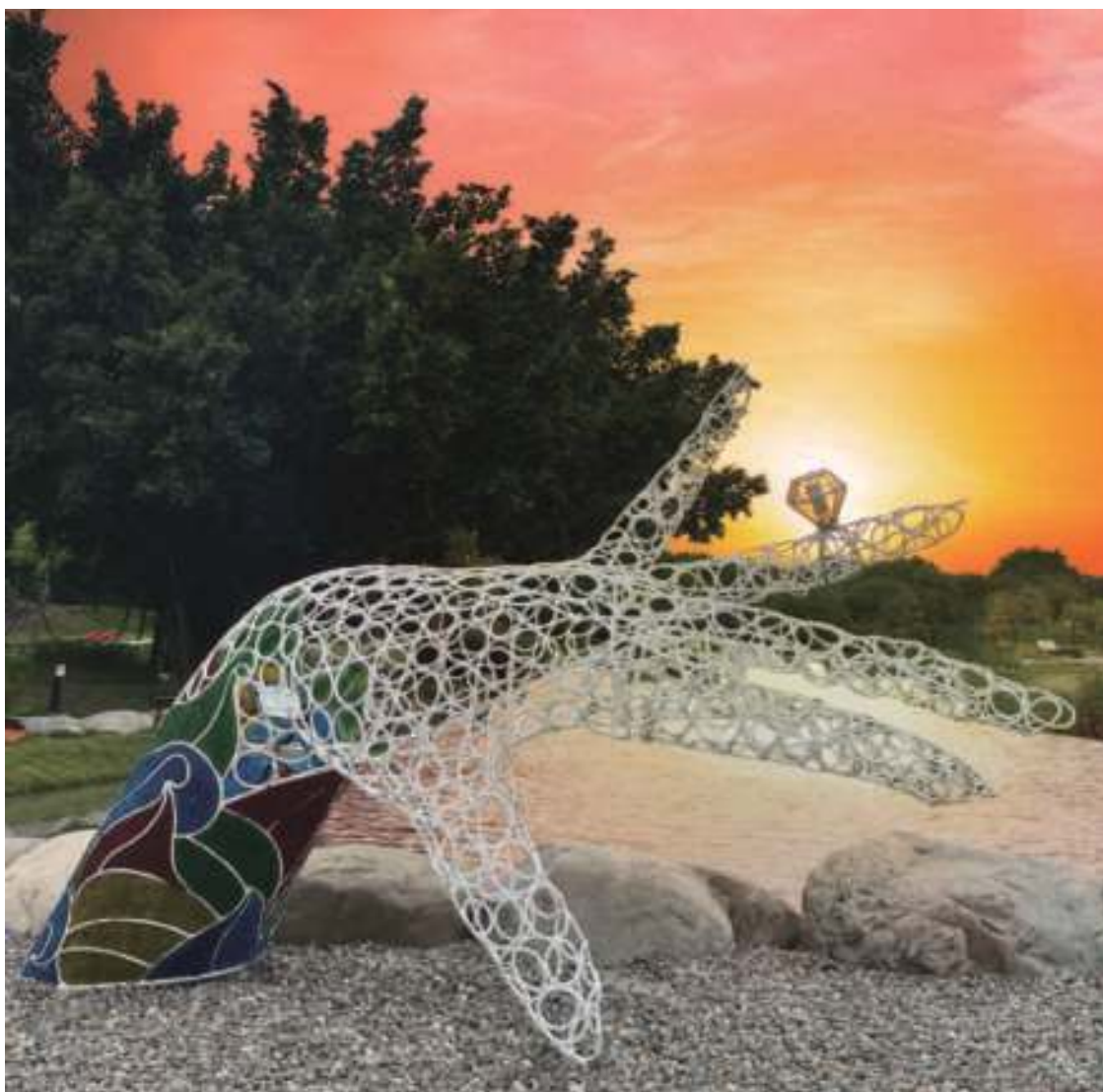
03

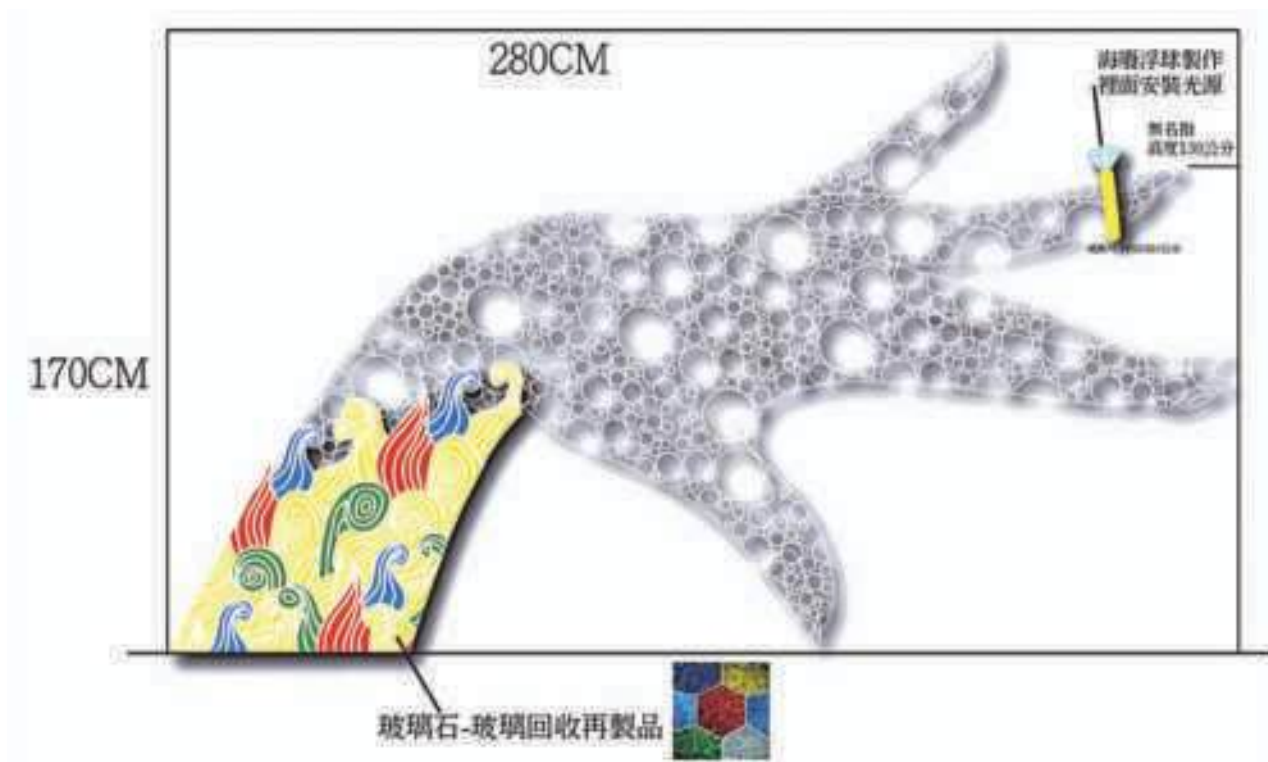
熊熊找不到家 P11~14

01 永續羅曼史

300X90X170cm

Conceptual Art - Public Installation Artwork
2024.07-2024.10 / Yunlin County, Taiwan
二手不鏽鋼、玻璃再製品、海洋廢棄物





創作理念

以求婚的姿態，展現人與自然之間相互依存與情感交織，柔軟而優雅的手部線條，傳遞著對大自然的深厚愛戀和承諾。基底由手腕和大拇指精確支撐，為整體結構提供了穩固的依靠，巧妙地平衡了力量與重心，確保了穩定與安全。底部的浪濤紋理，如同濁水溪的長河歷史，不僅是自然景觀的再現，更是提醒著我們面對氣候變遷的迫切挑戰，呼喚著我們，積極肩負起保護環境的責任，與大自然共同守護未來。

製作材料

整體材質選用可回收與再利用材料，完美契合資源循環再利用的環保訴求。手部採用回收不鏽鋼，考量作品設置於高濕高鹽的北風地帶，材質的選擇不僅能有效防止生鏽，還能確保長期的耐用與穩定。而回收玻璃瓶破碎研磨而成的彩色琉璃石，為作品增添一抹絢麗光彩，彷彿自然的璀璨色彩。鑽戒巧妙地運用海洋廢棄物製成，凝聚著對海洋保護的深切關懷與承諾。



▲ 永續羅曼史製作過程



▲ 使用海洋廢棄物製成鑽戒

綠色(農作物)

作為人類賴以生存的重要資源，象徵著大地賦予的生命力量。

黃色(太陽)

意味著無限的生命力及積極的精神，呼應能源再生及環境永續的重要性。

浪濤紋理

濁水溪的長河歷史，承載著大自然與人們的共同足跡。



紅色(生命力)

象徵人類的行動力與創造力，以積極行動為環境保護而奮鬥。

藍色(天空)

象徵對於純淨空氣的嚮往，也提醒我們共同關注氣候變遷議題。



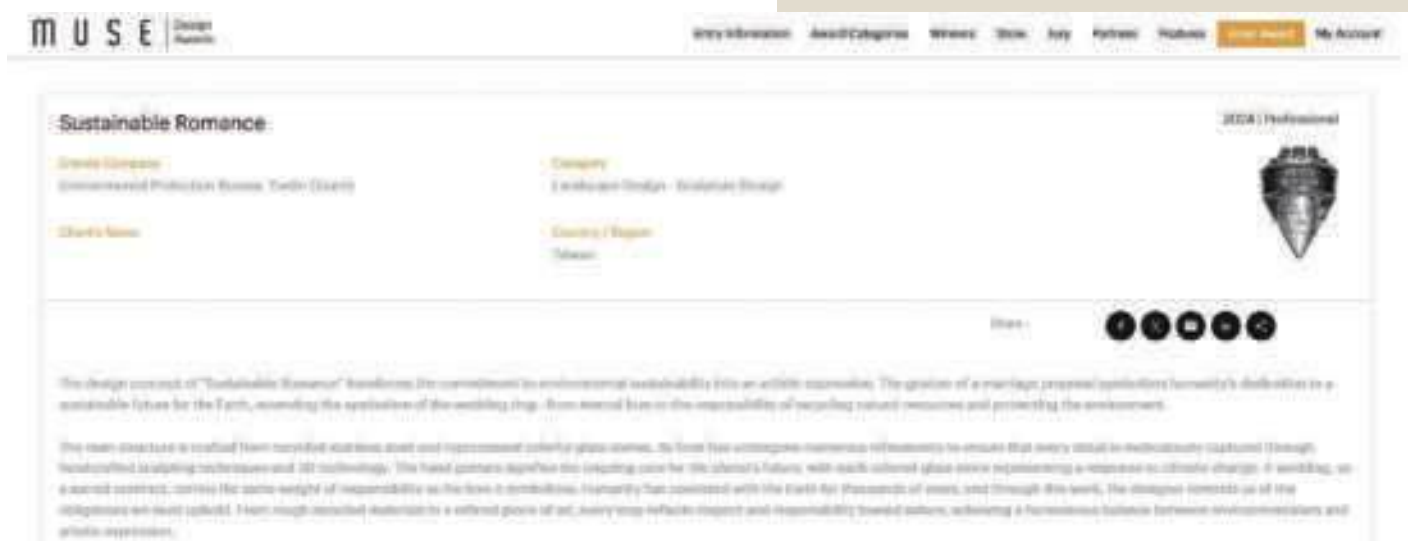
「執子之手，與子偕老」，藝術家以手部姿態的優雅與具象化，映射出人類與自然界之間不言而喻的承諾與永續共生。來自大地的手，柔和卻堅定，彷彿是大自然與人類之間的深情誓約。每當欣賞這件作品時，不僅感受到藝術的美麗，更能體會到對環境的珍視。

在全球氣候變遷與資源枯竭的挑戰面前，各界紛紛響應SDGs的呼籲，積極投入減塑與環境永續的行動。作品汲取求婚的深情與承諾，將其寓意擴展至對地球的保護責任。設計中的戒指不僅是愛的象徵，也是對資源循環與永續的承諾，深刻表達了人類行為與自然環境間相互依存的關係。透過藝術創作的形式，深化對廢棄物再利用的深刻關注。



得獎紀錄

於2024年榮獲美國謬思設計獎銀獎。

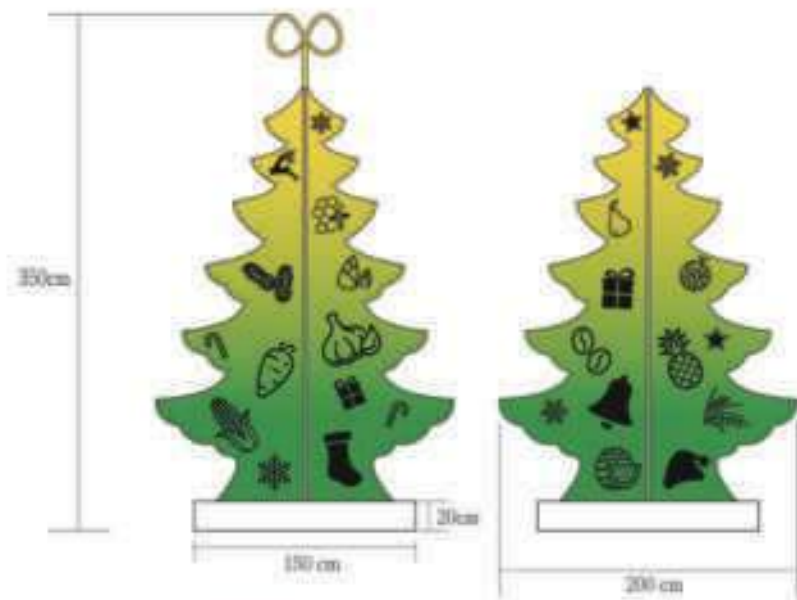


02 森生不息

200X200X350cm

Conceptual Art - Public Installation Artwork
2024.07-2024.11 / Yunlin County, Taiwan
二手不鏽鋼、廢棄寶特瓶





創作理念

耶誕樹象徵著從浪費中重生的希望，喚醒我們對當前消費模式的深刻反思——如何讓每一次購買不僅是短暫的滿足，更是對環境長期影響的深思與選擇。希望能從這件作品中感受到：每一個生命與物件，都擁有在不同形式中延續的潛力，資源因此能夠不斷循環與再生，實現真正的環境永續。

製作材料

以二手不鏽鋼為主要材料，利用雷射切割加工打造外形結構及內部元素造型，整體色彩經由烤漆處理，而吊飾則巧妙地運用廢棄寶特瓶製作加入民眾的環保與創意的雙重精神。當夜晚來臨，溫暖的燈光點亮耶誕樹，發出希望的訊息，讓冬季的寒冷氛圍，透出一絲溫暖與光明，這不僅是對節日氛圍的全新詮釋，更彰顯了廢棄物再生與環保理念，展現了一場別具意義的耶誕體驗。



▲ 噴漆上色



▲ 安裝LED燈條



藉由運用本應被遺棄的物品與可回收材質，將原本失去價值的物品賦予全新的生命也傳遞了資源再生與循環利用的深刻意義。

透過創新設計，廢棄物不再是被丟棄的垃圾，而是化身為美麗的節日象徵，提醒我們在消費與浪費之間，應該尋找更好的平衡方式，減少對環境的壓力，並展現永續生活的無限可能。





習慣性地重複購買、使用及丟棄等，隨之而來的是浪費及對環境的負擔，過多的廢棄物已是現代生活不可忽略的議題，資源過度消耗及造成的環境汙染也讓地球不堪重負。

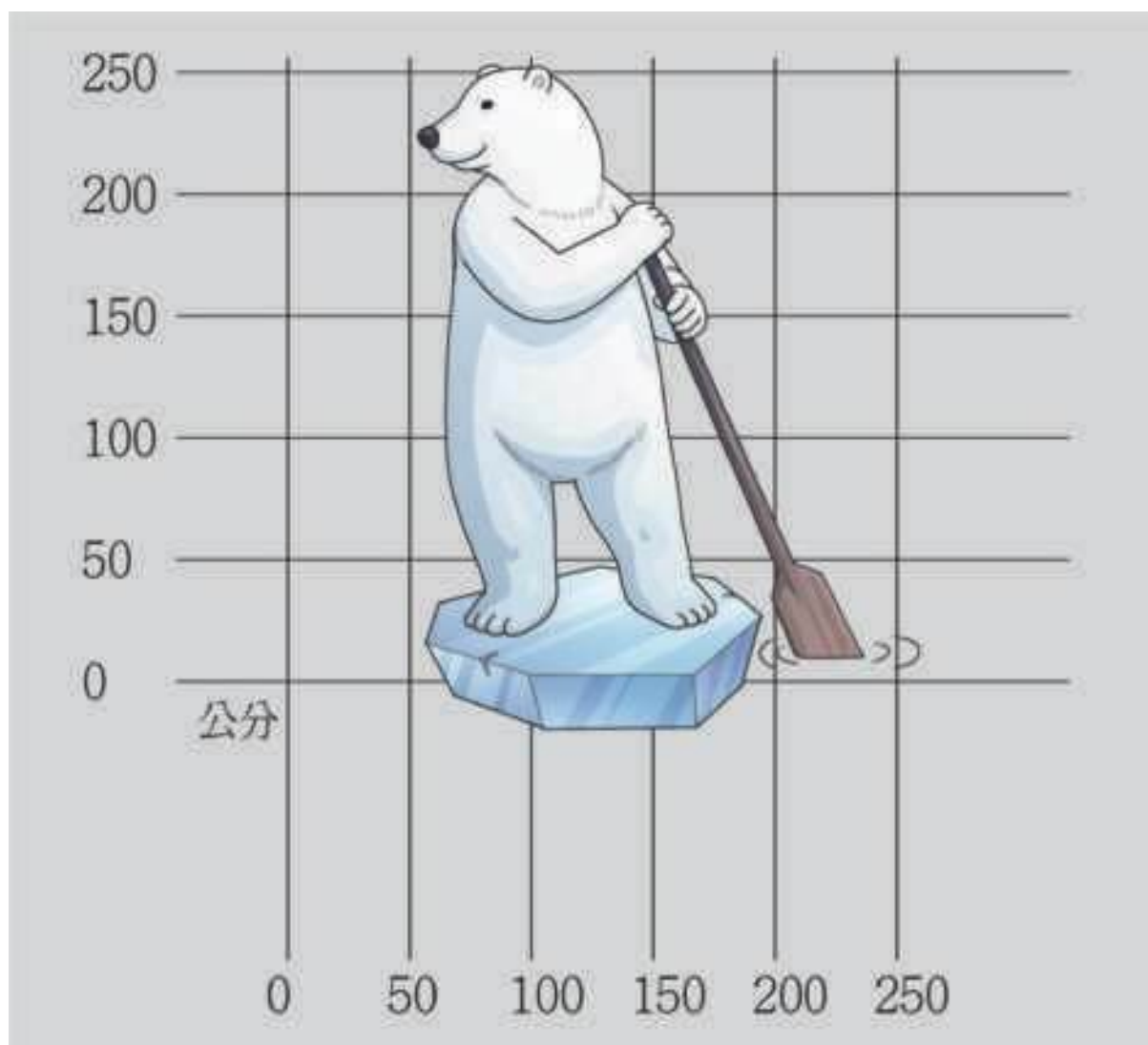
為此，以可回收材料設計一座耶誕樹，搭配雲林在地物產特色、耶誕節元素及由民眾以廢棄物製作的『「循」找永續耶誕的無限可能』徵件活動作品裝飾點綴，從而啟發自身的消費行為，亦藉其演繹節慶溫馨氛圍。

03 熊熊找不到家

200X150X250cm

Conceptual Art - Public Installation Artwork
2024.07-2024.11 / Yunlin County, Taiwan
二手鍍鋅鋼絲





創作理念

希望作品能以輕鬆、親切的方式，與民眾，尤其是孩子們產生共鳴，藉此向下紮根，傳遞「環境永續，從自己做起」的理念。讓孩子們理解，環境保護不僅是大人的責任，而是每個人應該從小事做起，成為保護地球的小小英雄，一起攜手幫助熊熊找到回家的路。

製作材料

以二手鍍鋅鋼絲為主要材料，通過鋼絲交織建構北極熊外型及底座，材料看似隨意地散開編排，象徵環境危機的混亂與不穩定，但在藝術家的巧手下，被賦予了新生命，暗示我們對於廢棄物的回收與再利用，正是解決環境問題的一部分。外觀以節能LED燈串包覆，燈光的閃爍代表著生命的韌性與力量，提醒我們，無論面對什麼挑戰，仍能從黑暗中尋找到回家的路。



隱含著人類和動物所面對的環境危機，也象徵生態中因環境變化而迷失方向的動物。

隨著全球氣候逐漸變暖、自然生態破壞加劇，許多物種的家園已經無法再提供庇護，北極熊的每一步都如履薄冰，無助地掙扎前行，「找不到家」不僅是動物們的困境，也是我們每一個人面對的挑戰。





日益嚴重的環境危機及氣候變遷已是現在進行式，氣候變遷帶來的極端天氣事件日益頻繁，如冰川融化、海平面上升及物種滅絕的速度加快等，環境危機的根本源自於無節制的資源開採與消耗，以及對自然過度開發與污染，這些警訊的背後都代表著環境生態已過度負擔。

以一隻迷失方向的北極熊為主題，透過可回收材料設計一座裝置藝術，象徵氣候變遷與環境危機對於自然生態的深刻影響，作品表達北極熊無助地划行在破碎的冰面上，呈現它迷失方向的困境，同時傳遞了自然生態的脆弱與不穩定，並暗示著未來的不確定性。期望我們能反思現代消費模式、資源浪費以及氣候變遷等議題，並進一步激發對於環保與資源再利用的思考與行動。



雲林縣環境保護局



附錄八

國際獎項報名資訊及參獎素材

美國繆思設計大獎 MUSE 參獎撰稿

Environmental Protection Bureau · Yunlin County. (Sunway Environmental Technology Co., Ltd.)	
CATEGORY OF YOUR ENTRY	Conceptual Art
PROJECT NAME	Sustainable Romance
PROJECT DURATION AND LOCATION	2024.7-2024.10 in Yunlin County
PRIMARY FUNCTION	Public Installation Artwork
INSPIRATION / IDEA	In response to global climate change and resource depletion, various sectors of society have joined the call to support the SDGs by engaging in actions such as reducing plastic use and promoting environmental sustainability. This project draws inspiration from the deep emotion and commitment of a marriage proposal, extending its symbolism to the responsibility of protecting the Earth. The ring in the design not only represents love but also a commitment to resource recycling and sustainability, reflecting the interdependence between human behavior and the natural environment. Additionally, through the medium of artistic creation, the project encourages the public to embrace environmental practices in daily life and deepens awareness of waste reuse and its importance.
UNIQUE PROPERTIES / PROJECT DESCRIPTION / DIFFERENTIATION	● Sustainability Should Not Be Just a Slogan The core of this project is environmental sustainability, achieved through innovative use of recycled stainless steel rods and colorful glass stones to create the sculpture. The glass stones are made from recycled glass bottles that have been crushed and ground, giving the piece a vibrant visual appeal. The "diamond" of the ring is crafted from ocean waste, symbolizing the impact of human activities on the environment. Traditionally, a wedding ring symbolizes a lifelong commitment, and this piece invites reflection on the promises we have made to the Earth, challenging us to consider how our actions contribute to the planet's well-being. ● Four Colors of Significance

	The creation of this artwork requires a high level of 3D senses and craftsmanship to ensure the details are perfectly executed. The piece is situated along the banks of the Jhuoshuei River in Xiluo, Yunlin, with its base featuring wave patterns that symbolize the river's historical significance. The colorful glass stones represent four key elements: the sky, crops, the sun, and life itself. These colors serve as a reminder of the importance of addressing climate change and call for proactive environmental protection efforts.
PRODUCTION OR REALIZATION TECHNOLOGY (AND MATERIALS)	All materials used in the project are recyclable and reusable, such as stainless steel and glass stones, perfectly aligning with the environmental goal of resource recycling and sustainability. The hand of the sculpture is made from recycled stainless steel. Given that the artwork is placed in a high-humidity, high-salinity northern coastal area, stainless steel ensures long-term durability. Additionally, the colorful glass stones, made from crushed and ground recycled glass bottles, serve as decorative accents. The diamond ring is crafted from ocean waste, reinforcing the commitment to sustainability and environmental protection.
SPECIFICATIONS / DIMENSIONS / PACKAGE / TECHNICAL PROPERTIES	The sculpture measures 300 cm in length, 90 cm in width, and 170 cm in height. It is designed in the form of a marriage proposal, symbolizing the intertwined emotions and interdependence between humans and nature. The soft, flowing lines of the hand represent a deep love and commitment to nature. The main structure is solid and stable, with the base supported by the wrist and thumb, a result of precise calculations by the design team to ensure balance and safety.
CHALLENGE	Facing the tight deadline for the year-end exhibition, the creative process for this project required rapid completion of design approval and material preparation. A major challenge lay in the selection and processing of waste materials. Since each recycled material has unique properties, significant time was needed for cleaning, restoring, and processing. Stainless steel, in particular, required extra effort in its fabrication, while the translucent nature of the glass stones added complexity to the production process. Additionally, given that the artwork would be displayed outdoors, careful consideration had to be given to the stability and durability of the materials to withstand environmental conditions.

OPERATION / FLOW / INTERACTION / FUNCTION	The artwork will be displayed in a family-friendly park near the Jhuoshuei River in Xiluo, Yunlin. Along with the installation, an interpretive sign will be provided, explaining the design concept and the recycled materials used in a simple and accessible manner. The sign will also suggest the best angles for photography, enhancing visitor interaction and promoting environmental awareness. This will deepen the public's understanding of sustainability and encourage actions toward environmental preservation. By merging art with tangible action, the piece demonstrates that humans and nature can not only coexist but also thrive together in harmony.
FORM	There is an old proverb, "Hold your hand and grow old together," which the artist has elegantly interpreted through the hand gesture, symbolizing the profound commitment between humanity and nature for sustainable coexistence. The hand, rising from the earth, is both gentle and strong, allowing viewers to not only appreciate the artwork's beauty but also feel the deep reverence for the environment that the piece conveys—akin to the tenderness of shared love. The colored glass stones in the shape of ocean waves carry the following meanings: Blue represents the pure sky, symbolizing the aspiration for clean air and reminding us to focus on climate change and the importance of achieving net-zero sustainability goals. Green signifies abundant crops, highlighting the importance of agriculture as a vital resource for human survival. It emphasizes that only through harmonious coexistence with nature can we continue to benefit from the earth's nourishment. Yellow stands for the eternal sun, representing boundless vitality and a positive spirit. It echoes the significance of renewable energy and environmental sustainability, while also conveying a firm belief in overcoming environmental challenges. Red embodies passionate life energy, symbolizing human action and creativity. It serves as a reminder that beyond relying on nature, we must take proactive steps to fight for environmental protection.
RESEARCH ABSTRACT	The design concept of "Sustainable Romance" transforms the commitment to environmental sustainability into an artistic expression. The gesture of a marriage proposal symbolizes humanity's dedication to a sustainable future for the Earth, extending the symbolism of the wedding ring—from eternal love to the responsibility of recycling natural resources and protecting the environment. The main structure is crafted from recycled stainless steel and reprocessed colorful glass stones. Its form has undergone numerous refinements to ensure that every detail is meticulously captured through handcrafted

	sculpting techniques and 3D technology. The hand gesture signifies the ongoing care for the planet's future, with each colored glass stone representing a response to climate change. A wedding, as a sacred contract, carries the same weight of responsibility as the love it symbolizes. Humanity has coexisted with the Earth for thousands of years, and through this work, the designer reminds us of the obligations we must uphold. From rough recycled materials to a refined piece of art, every step reflects respect and responsibility toward nature, achieving a harmonious balance between environmentalism and artistic expression.
IMPACT /SUSTAINABILITY	This work embodies several SDG goals, including affordable and clean energy, sustainable cities and communities, responsible consumption and production, and climate action. Through collaboration between the government and diverse partners, the use of recycled materials in this creation showcases the power of sustainable action. To ensure stability and safety in a public space, a wind-resistant structure was specifically designed. Recycled stainless steel forms the main structure, providing excellent durability and structural support. This artistic creation gives new life to materials that would otherwise be discarded. The colorful glass stones not only captivate attention but also embody the principles of environmental sustainability in their material usage. Every aspect of the project, from material selection to production processes, was carefully designed with environmental impact in mind, striving to maximize the reuse of resources while achieving a harmonious blend of functionality and aesthetics.
TEAM MEMBERS	Environmental Protection Bureau, Yunlin County
TAGS / KEYWORDS	◆ Climate Change ◆ Sustainable Development Goals (SDGs) ◆ Recycled Materials ◆ Environmental Awareness ◆ Artistic Creation ◆ Social Responsibility ◆ Resource Recycling

Sustainable Romance

In response to global climate change and resource depletion, various sectors of society have joined the call to support the SDGs by engaging in actions such as reducing plastic use and promoting environmental sustainability. This project draws inspiration from the deep emotion and commitment of a marriage proposal, extending its symbolism to the responsibility of protecting the Earth. The ring in the design not only represents love but also a commitment to resource recycling and sustainability, reflecting the interdependence between human behavior and the natural environment. Additionally, through the medium of artistic creation, the project encourages the public to embrace environmental practices in daily life and deepens awareness of waste reuse and its importance.

Conceptual Art - Public Installation Artwork
2024.07-2024.10 / Yunlin County, Taiwan





RESEARCH ABSTRACT

The design concept of "Sustainable Romance" transforms the commitment to environmental sustainability into an artistic expression. The gesture of a marriage proposal symbolizes humanity's dedication to a sustainable future for the Earth, extending the symbolism of the wedding ring from eternal love to the responsibility of recycling natural resources and protecting the environment.

The main structure is crafted from recycled stainless steel and reprocessed colorful glass stones. Its form has undergone numerous refinements to ensure that every detail is meticulously captured through handcrafted sculpting techniques and 3D technology. The hand gesture signifies the ongoing care for the planet's future, with each colored glass stone representing a response to climate change. A wedding, as a sacred contract, carries the same weight of responsibility as the love it symbolizes. Humanity has coexisted with the Earth for thousands of years, and through this work, the designer reminds us of the obligations we must uphold.

From rough recycled materials to a refined piece of art, every step reflects respect and responsibility toward nature, achieving a harmonious balance between environmentalism and artistic expression.

TECHNICAL PROPERTIES & MATERIALS

The sculpture measures 300 cm in length, 90 cm in width, and 170 cm in height. It is designed in the form of a marriage proposal, symbolizing the intertwined emotions and interdependence between humans and nature. The soft, flowing lines of the hand represent a deep love and commitment to nature. The main structure is solid and stable, with the base supported by the wrist and thumb, a result of precise calculations by the design team to ensure balance and safety.

All materials used in the project are recyclable and reusable, such as stainless steel and glass stones, perfectly aligning with the environmental goal of resource recycling and sustainability. The hand of the sculpture is made from recycled stainless steel. Given that the artwork is placed in a high-humidity, high-salinity northern coastal area, stainless steel ensures long-term durability. Additionally, the colorful glass stones, made from crushed and ground recycled glass bottles, serve as decorative accents. The diamond ring is crafted from ocean waste, reinforcing the commitment to sustainability and environmental protection.



The main structure - Recycled stainless steel rods



The diamond ring - Ocean waste



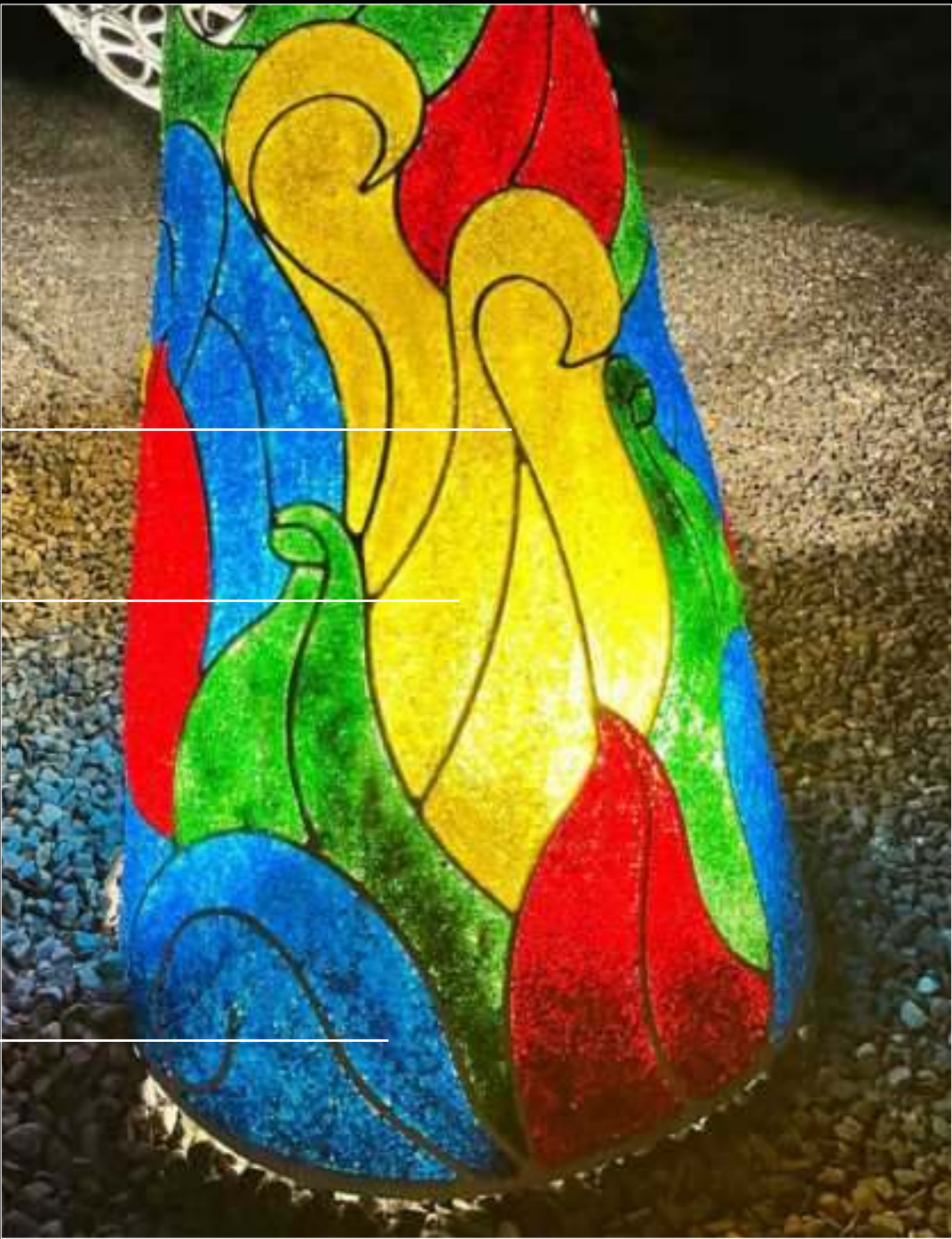
Red- Passionate life energy, symbolizing human action and creativity. It serves as a reminder that beyond relying on nature, we must take proactive steps to fight for environmental protection.

Green- Abundant crops, highlighting the importance of agriculture as a vital resource for human survival. It emphasizes that only through harmonious coexistence with nature can we continue to benefit from the earth's nourishment.

Wave Patterns- The Jhuoshuei River's historical significance.

Yellow- The eternal sun, representing boundless vitality and a positive spirit. It echoes the significance of renewable energy and environmental sustainability, while also conveying a firm belief in overcoming environmental challenges.

Blue- The pure sky, symbolizing the aspiration for clean air and reminding us to focus on climate change and the importance of achieving net-zero sustainability goals.

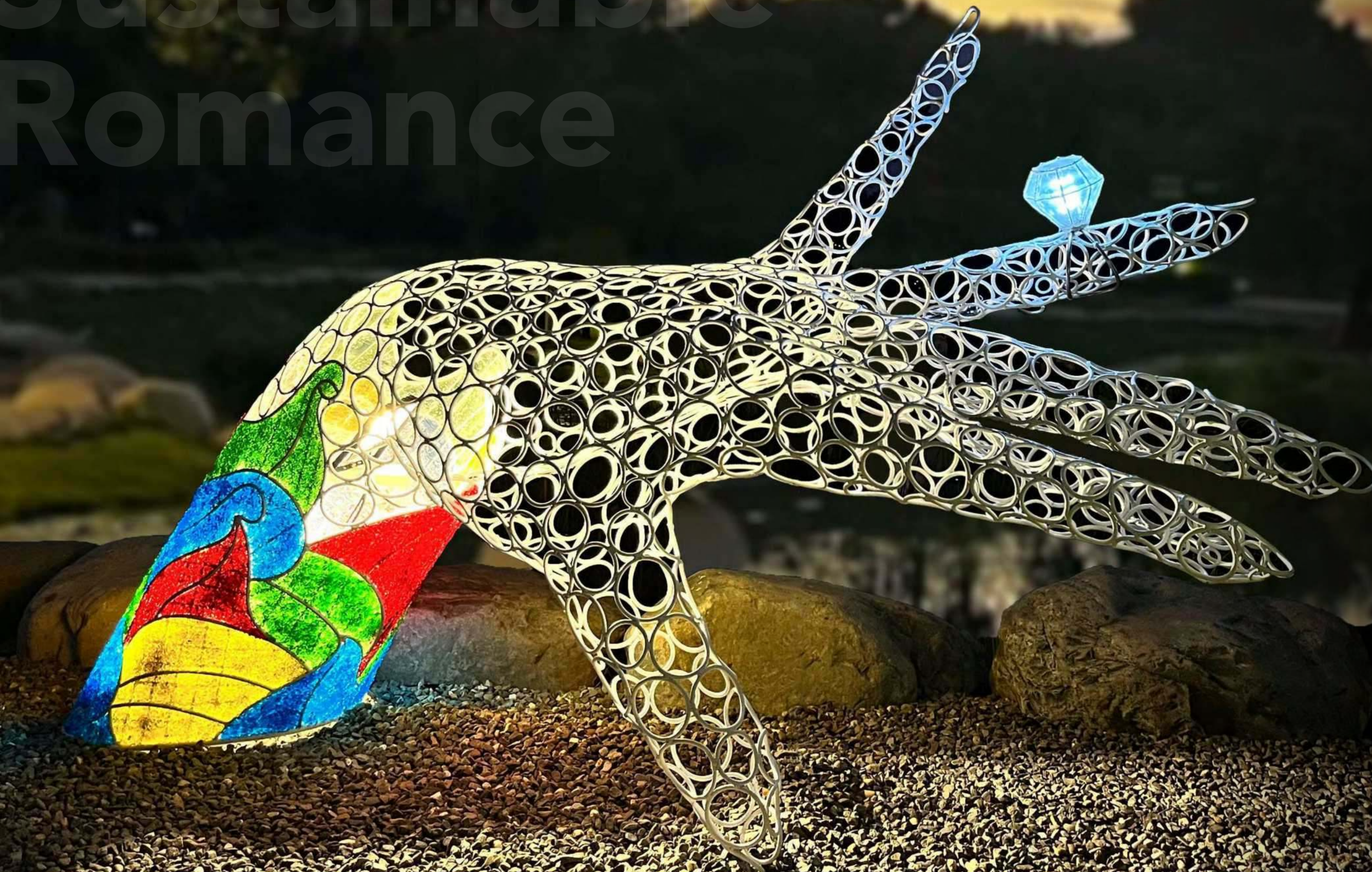


UNIQUE PROPERTIES

The creation of this artwork requires a high level of 3D senses and craftsmanship to ensure the details are perfectly executed. The piece is situated along the banks of the Jhuoshuei Riverin Xiluo, Yunlin, with its base featuring wave patterns that symbolize the river's historical significance. The colorful glass stones represent four key elements: the sky, crops, the sun, and life itself. These colors serve as a reminder of the importance of addressing climate change and call for proactive environmental protection efforts.

There is an old proverb, "Hold your hand and grow old together," which the artist has elegantly interpreted through the hand gesture, symbolizing the profound commitment between humanity and nature for sustainable coexistence. The hand, rising from the earth, is both gentle and strong, allowing viewers to not only appreciate the artwork's beauty but also feel the deep reverence for the environment that the piece conveys akin to the tenderness of shared love.

Sustainable Romance



IMPACT & SUSTAINABILITY

This work embodies several SDG goals, including affordable and clean energy, sustainable cities and communities, responsible consumption and production, and climate action. Through collaboration between the government and diverse partners, the use of recycled materials in this creation showcases the power of sustainable action.

The artwork will be displayed in a family-friendly park near the Jhuoshuei River in Xiluo, Yunlin. Along with the installation, an interpretive sign will be provided, explaining the design concept and the recycled materials used in a simple and accessible manner. The sign will also suggest the best angles for photography, enhancing visitor interaction and promoting environmental awareness. This will deepen the public's understanding of sustainability and encourage actions toward environmental preservation. By merging art with tangible action, the piece demonstrates that humans and nature can not only coexist but also thrive together in harmony.

To ensure stability and safety in a public space, a wind-resistant structure was specifically designed. Recycled stainless steel forms the main structure, providing excellent durability and structural support. This artistic creation gives new life to materials that would otherwise be discarded. The colorful glass stones not only captivate attention but also embody the principles of environmental sustainability in their material usage. Every aspect of the project, from material selection to production processes, was carefully designed with environmental impact in mind, striving to maximize the reuse of resources while achieving a harmonious blend of functionality and aesthetics.

Sustainable Romance



Discipline
Interior Architecture

Category
4.08 Installations

Type of entry
Public Installation Artwork

Entry-ID
690268

Client / Manufacturer
Environmental Protection Bureau, Yunlin County
Douliu City, Yunlin County, Taiwan

Design
Environmental Protection Bureau, Yunlin County
Douliu City, Yunlin County, Taiwan

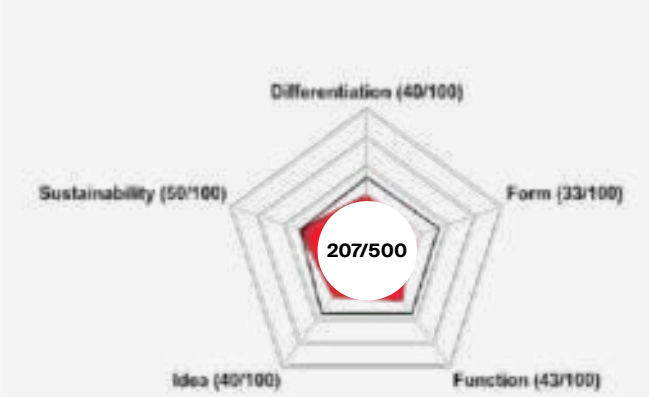
Scorecard & Result

In the preselection step each entry is assessed by three jurors online. The jurors have five criteria to score an entry against. The questions help them to determine the score for each criterion. The average for each criterion is calculated and the sum the averages is the final score for the entry.

All preselection entries average

Your entry

Your entry scored 207 points.
The qualifying score for Finalists was 263 points.



Differentiation Why is it new? How does it support the brand?

Form Why does it look the way it does?
How does it engage the target group? How is it made?

Function Why can it be used with ease?
Why does it work well? How does it serve the user?

Idea What was the task? Why is it relevant?
Why is the idea appropriate?

Sustainability Why is the project sustainable?
Social benefit: How does it serve society?

	Juror 1	Juror 2	Juror 3	Your average	Preselection avg.
Differentiation	40	40	40	40	52
Form	30	30	40	33	53
Function	50	40	40	43	54
Idea	40	40	40	40	54
Sustainability	60	40	50	50	49
Final Score	207				262

Facts & Figures

10,651

submissions

66

participating countries

82

categories

131

jurors

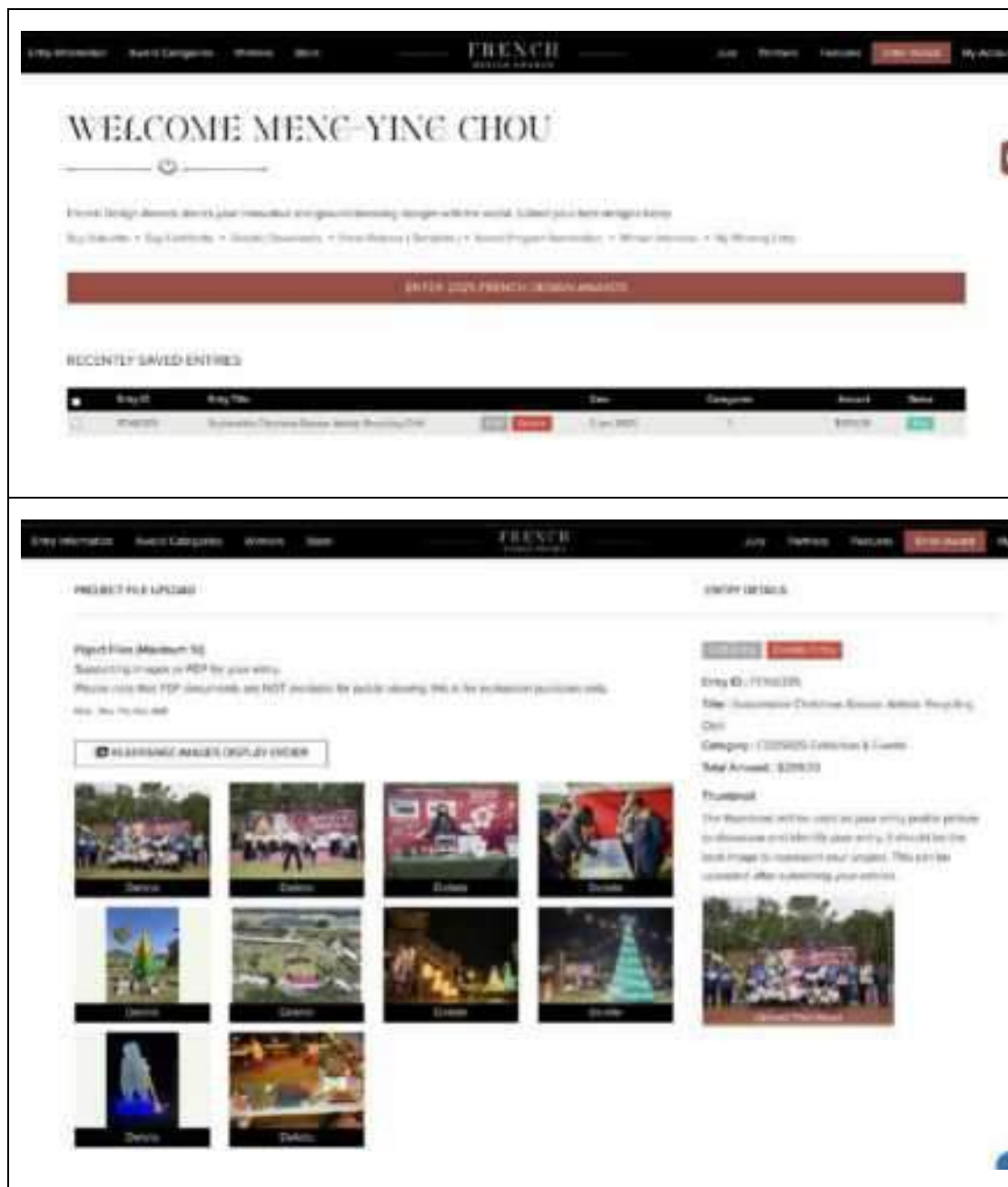
4,926

participants

23

jurors' countries

法國設計獎(French Design Awards)



客戶:祥威	
作品類別 CATEGORY OF YOUR ENTRY	概念活動 Conceptual Event
案名 PROJECT NAME	永續耶誕市集 藝起循寶 Chill Sustainable Christmas Bazaar: Artistic Recycling Chill
案件完成時間及 地點 PROJECT DURATION AND LOCATION	時間：2024 年 7 月開始規劃，12 月 21 日完成。 地點：雲林縣西螺鎮森活武樹園區。 Duration: Planning began in July 2024 and was completed on December 21st. Location: Senhuo Martial Tree Park, Xiluo Township, Yunlin County, Taiwan.
作品功能 PRIMARY FUNCTION	展覽與活動 Exhibition & Event
設計靈感和動機 INSPIRATION / IDEA	雲林縣積極推動各項資源循環永續策略，「永續 耶誕市集 藝起循寶 Chill」活動應運而生，活動 的核心在於打破民眾對於「廢棄物」的既定印 象，透過裝置藝術創作及手作體驗，展現資源再 利用價值。活動融合環境教育與生活體驗，由政府 機關率先帶頭，鼓勵縣民朋友與志工們共同參

	與，期望啟發民眾重新思考資源使用，共創永續未來。 Yunlin County Government has been actively promotes various sustainable resource circulation strategies. The core of the "Sustainable Christmas Market: Artistic Recycling Chill" event was to break the public's stereotype of "waste" by showcasing the value of resource reuse through installation art and hands-on crafting experiences. The event integrated environmental education with real-life experiences, encouraged by the local government to involve citizens and volunteers. It aimed to inspire people to rethink resource usage and collaboratively create a sustainable future.
作品特別處與實現設計的經過和成果 創新性、設計的改良、與同類產品區別 UNIQUE PROPERTIES / PROJECT DESCRIPTION ／ DIFFERENTIATION	社會共創 本次活動由地方政府帶頭，強調「共創」的核心精神，邀請縣民、志工、社區及企業共同參與，透過裝置藝術的創作與環保理念的實踐，提升參與者對永續行動的認同感與參與度，讓環境永續的理念從政策層面逐步落實到日常生活中。 活動以「廢棄物再生」為主題，打造四座特色裝置，包括象徵農業廢料再利用的「永續耶誕樹」由環保志工們共同設計、打造，以及匯聚縣民無限可能的創意激盪創新的「森生不息」，展現環境

守護精神的「永續羅曼史」，以及呼籲關注氣候危機的「熊熊找不到家」。

永續紮根

活動同時注重教育與實踐的結合，設計多元互動環節，如以在地生態為主軸的闖關遊戲和親子共學體驗，讓民眾在輕鬆愉快的氛圍中學習資源循環和減廢知識，並從家庭層面紮根永續意識。此外，活動現場禁用一次性用品，提供循環餐具租借服務，讓參與者感受實踐循環經濟的可能性。

Co-Creation in Society

The event, led by the local government, emphasized the spirit of "co-creation" and invited citizens, volunteers, communities, and businesses to participate together. Through the creation of installation art and the implementation of environmental concepts, the event aimed to enhance participants' identification with and involvement in sustainable actions, gradually integrating the principle of environmental sustainability from the policy level into everyday life.

The theme of the event was "Waste Reuse," featuring four distinctive installations. These included the "Sustainable Christmas Tree," symbolizing the reuse of agricultural waste and designed and built by volunteers; "Perpetual Growth," which showcased the boundless creativity of the residents; "Sustainable Romance," demonstrating a commitment to environmental

	stewardship; and "Bears Can't Find Home," which called attention to the climate crisis. Rooting Sustainability The event also focused on the integration of education and practical application. Through various interactive sessions, such as obstacle courses centered on local ecology and parent-child learning experiences, participants were able to learn about resource recycling and waste reduction in a relaxed and enjoyable atmosphere, fostering a sense of sustainability starting at the family level. Moreover, the event prohibited the use of disposable items and provided a reusable tableware rental service, allowing participants to experience the feasibility of practicing a circular economy.
實質描述材質方面 PRODUCTION OR REALIZATION TECHNOLOGY (AND MATERIALS)	本次活動以永續發展為核心，匯聚 25 攤以上特色在地餐飲，並設有圍繞「循環經濟」理念的展示攤位，活動節目安排 4 座裝置藝術以及由縣民 DIY 廢棄物再利用徵件作品展示、爵士鼓、精彩舞蹈、魔術表演及夜光扯鈴秀等表演。 此外，市集強調在地資源與文化融合，活動邀請地方企業和社區參與，共同呈現與在地生態相關的成果，透過教育性互動體驗和實踐行動展開，讓參與者在輕鬆的氛圍中學習資源循環與減廢知識，並將理念融入日常生活。

	The event centered on sustainable development, gathering over 25 distinctive local food and beverage stalls, and featured exhibition booths themed around the "circular economy." The event's lineup included four installation art pieces, a display of county residents' DIY projects on waste reuse, performances such as drumming, dance, magic shows, and a glow-in-the-dark diabolo show. The market also highlighted the integration of local resources and culture. Local businesses and communities were invited to participate, jointly showcasing results related to the local ecology. Through educational interactive experiences and practical actions, participants learned about resource recycling and waste reduction in a relaxed atmosphere, integrating these concepts into their daily lives.
技術層面特質 SPECIFICATIONS / DIMENSIONS / PACKAGE / TECHNICAL PROPERTIES	活動地點位於雲林縣西螺森活武樹園區，面積約1.5 公頃，原為閒置荒地，經過環保局的改造，成為一個結合生態、武術文化及環保理念的生態觀光場域。園區設計為適合各類活動的場所，在建設過程中，當地居民和武術耆老積極參與，與本次活動的核心理念不謀而合。 The event was held at the Xiluo Senhuo Martial Tree Park in Yunlin County, covering an area of approximately 1.5 hectares. Originally an idle wasteland, the site was transformed by the Environmental Protection Bureau into an eco-tourism venue that combines ecological, martial arts culture, and environmental conservation principles. The park

	was designed to accommodate various types of activities, and during its construction, local residents and martial arts elders actively participated, aligning with the core concept of this event.
設計施工過程的 操作及影響 實用性、如何輕鬆 使用作品、效率 性、作品如何服務 使用者 OPERATION / FLOW / INTERACTION /FUNCTION	民眾對活動給予高度好評，認為透過教育性互動與手作體驗，「轉廢為藝」不僅學到資源循環與減廢的實用知識，還激發對永續生活的興趣，尋找環境永續的無限可能，特別是親子共學環節，讓家庭成員一起參與並增強環境意識。 政府則認為活動成功將政策理念融入民眾日常生活，提升參與者對永續發展的認同感與實踐力，並加強政府與地方社區間的合作，展現政策落地的具體成效，是環保教育與行動結合的良好示範。 The public gave high praise to the event, recognizing that through educational interactions and hands-on experiences, "Transforming Waste into Art" not only provided practical knowledge about resource recycling and waste reduction but also sparked an interest in sustainable living and explored the endless possibilities for environmental sustainability. Particularly, the parent-child co-learning sessions allowed families to participate

together and strengthen their environmental awareness.

The local government viewed the event as a success in integrating policy ideas into the daily lives of the public, enhancing participants' identification with and practical engagement in sustainable development. It also strengthened cooperation between the government and local communities, demonstrating tangible results of policy implementation and serving as an excellent example of the integration of environmental education and action.

附錄九

特約店家響應單

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1 月 20 日 - 114年 2 月 3 日

二、店家名稱：東大隆食品土產店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	黃吉昌	6	1/20	許舒明	6
1/20	李伯惠	6	1/20	姚美君	6
1/20	陳芳美	2	1/20	陳明雲	4
1/23	許美玉	1	1/20	呂育華	6
1/23	翁景祥	3	1/20	張嘉慧	1
1/23	陳建明	1	1/20	許仲明	6
1/23	楊昭暉	1	1/20	陳慶華	6
1/23	陳芳美	2	1/23	郭嘉祥	6
1/23	郭玲莉	6	1/23	許靜純	6
1/23	邱馨儀	6	1/23	陳雅儀	6

響應份數總計：(47)

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1 月 20 日 - 114年 2 月 3 日

二、店家名稱：東大隆食品土產店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	張裕發	6	2/1	何世祥	1
2/1	陳玉卿	3	2/1	陳麗兒	3
2/1	張銘旺	6	2/1	李春煥	4
2/1	謝明榮	4	2/1	林明輝	1
2/1	黃廷豪	2	2/1	王世祥	1
2/1	張嘉慧	1	2/1	張嘉慧	1
2/1	李勝承	1	2/1	何世祥	1
2/1	何世祥	1	2/1	王世祥	1
2/1	張家坤	1	2/1	李春煥	2
2/1	張嘉慧	4	2/1	張嘉慧	2

響應份數總計：(46)

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1 月 20 日 - 114年 1 月 3 日

二、店家名稱：東大隆食品土產店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	張裕發	1	2/1	何世祥	1
2/1	郭玲莉	1	2/1	何世祥	4
2/1	郭漢章	1	2/1	李勝承	1
2/1	何世祥	1	2/1	李春煥	3
2/1	王世祥	4	2/1	李春煥	2
2/1	王世祥	1	2/1	周嘉祥	1
2/1	陳慶華	3	2/1	王世祥	6
2/1	李勝承	5	2/1	郭玲莉	6
2/1	陳玉卿	1	2/1	郭玲莉	6
2/1	郭玲莉	2	2/1	郭玲莉	6

響應份數總計：(37)

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1 月 20 日 - 114年 1 月 3 日

二、店家名稱：東大隆食品土產店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	何世祥	1			
2/1	何世祥	1			
2/1	林明輝	1			
2/1	何世祥	3			
2/1	李春煥	2			
2/1	何世祥	1			

響應份數總計：(9)

¹⁷ 環境維持費 掛金同様に、運動管理費

三、進軍編輯：《師範考試》(師範學院)

三、嬰兒人員評估處理程序表

此處繪畫單用紙中應用一次紙產品。隨處隨帶環保紙及環保膠具。

消費日期	消費會社名	單應份數	消費日期	消費會社名	單應份數
1/20/01	新豐源	1	1/20/01	李竹子	1
1/20/01	金博隆	1	1/20/01	陳竹珊	1
1/20/01	林源橋	1	1/20/01	張竹珊	4
1/20/01	新永昌	1	1/20/01	李竹珊	2
1/20/01	新永昌	1	1/20/01	陳永昌	1
1/20/01	新永昌	1	1/20/01	陳永昌	1
1/20/01	新永昌	1	1/20/01	陳永昌	3
1/20/01	新永昌	4	1/20/01	陳永昌	2
1/20/01	新永昌	1	1/20/01	陳永昌	4
1/20/01	新永昌	1	1/20/01	陳永昌	3

單邊檢驗統計：

「環線隨行 邊鳥同行」活動響應單

二、重要著作:《性理大全》、《性理大全》

三、變換人員係指及變換數量：

同我願意智勇誠實堅毅——忠性產品。健康與幸福同在。健康與幸福同在。

消費日期	消費品名	消費份數	消費日期	消費品名	消費份數
8/3(四)	片蓮蓮	2	8/3(四)	郭田文	1
8/10(四)	黃利愛	2	8/3(四)	戴玉名	4
8/10(四)	葉斯子	1	8/3(四)	王美心	1
8/10(四)	司徒祥	1	8/4(五)	郭新慶	3
8/10(四)	林曉時	1	8/4(五)	陳曉河	1
8/10(四)	李邦新	1	8/4(五)	何中	1
8/10(四)	杜廣輝	1	8/4(五)	張永強	1
8/10(四)	盧文名	1	8/4(五)	李利新	1
8/11(五)	李順昌	1	8/4(五)	李邦新	1
8/11(五)	張名順	1	8/4(五)	何廣興	1

曹 鳳 陽 謝 鳳 陽

「環境隨行·優虎同行」活動響應單

二、重要结论: 无条件的收敛性

二、管理人員善於玩樂與監督：

而我國重要農產品佔有一席之地。隨着國際標準化及環保要求,

消費日期	消費店番名	消費金額	消費日期	消費店番名	消費金額
1/10	廣安平	2.00	1/10	廣安西	2.00
1/10	廣安平	4.00	1/10	廣安西	1.00
1/10	廣安平	2.00	1/10	廣安西	1.00
1/10	廣安平	2.00	1/10	廣安西	1.00
1/10	廣安平	4.00	1/10	廣安西	1.00
1/10	廣安平	1.00	1/10	廣安西	4.00
1/10	廣安平	4.00	1/10	廣安西	4.00
1/10	廣安平	2.00	1/10	廣安西	2.00
1/10	廣安平	2.00	1/10	廣安西	2.00
1/10	廣安平	3.00	1/10	廣安西	1.00

電 話

Figure 1

© 2001 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 250: 111–118

名	香粉	1
名	玫瑰露	1
名	五加皮	1
名	佛手露	1
名	新陳露	4
名	蓮花露	5
名	玉冰燒	4
名	神效酒	4
名	趙家酒	4
名	玉帶光	6
名	香露酒	3
名	金桂酒	1
名	玫瑰露	1
名	桂花酒	1
名	五加皮	4
名	玉冰燒	4
名	佛手露	4
名	蓮花露	4

李永发	1	101
李永发	4	107
李永发	3	108
李永发	3	161
李永利	4	165
李永发	3	167
李永发	2	190
李永发	1	191
李永发	1	192
李永发	14	193
李永发	1	194
李永发	1	195
李永发	1	196
李永发	1	197
李永发	1	198
李永发	1	199
李永发	1	180
李永发	6	186
李永发	2	187

1/2	付美	4	191
	李林	1	192
	李林	1	193
	李林	1	194
	李林	1	195
5/1	林林	1	196
1/10	付美	2	198
	李林	1	199
	李林	1	200

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 1 月 20 日 - 114 年 2 月 4 日

二、店家名稱：雲林縣 113 年 12 月

三、管理人員簽名及實施數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	郭富美	1	1/24	羅明	2
1/20	林安品	1	1/24	林安品	1
1/20	李麗珠	2	1/24	郭富美	6
1/20	李麗珠	1	1/24	李麗珠	8
1/21	李麗珠	1	1/24	李麗珠	3
1/21	李麗珠	1	1/24	李麗珠	2
1/21	李麗珠	1	1/24	李麗珠	3
1/21	李麗珠	1	1/24	李麗珠	5
1/21	李麗珠	1	1/24	李麗珠	2
1/21	李麗珠	1	1/24	李麗珠	3

響應份數統計：49

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 2 月 4 日 - 114 年 2 月 7 日

二、店家名稱：雲林縣 113 年 12 月

三、管理人員簽名及實施數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/24	郭富美	4	1/24	郭富美	4
1/24	郭富美	1	1/24	郭富美	6
1/24	郭富美	1	1/24	郭富美	5
1/24	郭富美	1	1/24	郭富美	1
1/24	郭富美	1	1/24	郭富美	1
1/24	郭富美	5	1/24	郭富美	1
1/24	郭富美	6	1/24	郭富美	1
1/24	郭富美	1	1/24	郭富美	4
1/24	郭富美	5	1/24	郭富美	1
1/24	郭富美	2	1/24	郭富美	1

響應份數統計：52

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 2 月 11 日 - 114 年 2 月 14 日

二、店家名稱：雲林縣 113 年 12 月

三、管理人員簽名及實施數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/24	郭富美	4	1/24	郭富美	1
1/24	郭富美	4	1/24	郭富美	6
1/24	郭富美	2	1/24	郭富美	6
1/24	郭富美	4	1/24	郭富美	6
1/24	郭富美	4	1/24	郭富美	6
1/24	郭富美	2	1/24	郭富美	8
1/24	郭富美	2	1/24	郭富美	2
1/24	郭富美	4	1/24	郭富美	5
1/24	郭富美	12	1/24	郭富美	4
1/24	郭富美	14	1/24	郭富美	5

響應份數統計：97

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 21 日 ~ 114 年 2 月 27 日

二、店家名稱：斗南中山菜市場

三、響應人員簽名及響應數量：游嘉慧，21

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	林建宏	1	2/6	林建宏	1
2/4	林建宏	1	2/6	陳嘉慧	1
2/4	吳建宏	1	2/6	林建宏	1
2/4	林建宏	1	2/7	陳嘉慧	1
2/5	林建宏	1	2/8	林建宏	1
2/5	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/5	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/5	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/5	林建宏	1	2/10	林建宏	1
2/5	林建宏	1	2/10	林建宏	1

響應份數統計：21

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 21 日 ~ 114 年 2 月 27 日

二、店家名稱：斗南中山菜市場

三、響應人員簽名及響應數量：游嘉慧，21

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/4	林建宏	1	2/2	林建宏	2
2/6	林建宏	1	2/8	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/8	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/8	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/8	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/8	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/8	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/8	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/8	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/8	林建宏	1

響應份數統計：21

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 21 日 ~ 114 年 2 月 27 日

二、店家名稱：斗南中山菜市場

三、響應人員簽名及響應數量：游嘉慧，23

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/6	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/6	林建宏	3	2/9	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/6	林建宏	1	2/9	林建宏	1

響應份數統計：23

游嘉慧 1

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 21 日 ~ 114 年 2 月 27 日

二、店家名稱：斗南中山菜市場

三、響應人員簽名及響應數量：游嘉慧，23

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/9	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/9	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/9	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/9	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/9	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/9	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/9	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/9	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/9	林建宏	1	2/9	林建宏	1
2/9	林建宏	1	2/9	林建宏	1

響應份數統計：23

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年 1月27日 ~ 114年 2月27日

二、店家名稱：斗南中山路大隆

三、響應人員簽名及響應數量：游育佳 22

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/23	吳建育	1	1/25	林建宏	1
1/21	張國韶	1	1/26	林建宏	1
1/22	林建宏	1	1/26	游育佳	1
1/26	林建宏	2	1/26	林建宏	1
1/26	游育佳	1	1/26	林建宏	1
1/26	游育佳	2	1/26	吳建育	1
1/26	林建宏	1	1/26	游育佳	1
2/1/21	吳建	1	1/26	游育佳	1
1/24	游育佳	1	1/26	林建宏	1
1/24	游育佳	1	1/26	游育佳	1

響應份數統計：22

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年 1月27日 ~ 114年 2月27日

二、店家名稱：斗南中山路大隆

三、響應人員簽名及響應數量：游育佳 14

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/27	林建宏	2	1/27	游育佳	1
1/27	林建宏	1	1/27	游育佳	2
1/27	游育佳	1			
1/27	游育佳	1			
1/27	游育佳	1			
1/27	游育佳	1			
1/27	游育佳	1			
1/27	游育佳	1			
1/27	游育佳	1			
1/27	游育佳	1			
1/27	游育佳	1			
1/27	游育佳	1			
1/27	游育佳	1			
1/27	游育佳	1			

響應份數統計：14

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年 2月16日 ~ 114年 2月17日

二、店家名稱：斗南中和飲料(成利東行)

三、響應人員簽名及響應數量：游育佳 27

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/23	游育佳	1	1/26	游育佳	1
1/23	游育佳	1	1/26	林建宏	3
1/23	游育佳	1	1/26	游育佳	1
1/23	游育佳	1	1/26	林建宏	1
1/26	游育佳	1	1/26	游育佳	2
1/26	游育佳	1	1/26	游育佳	1
1/26	游育佳	1	1/26	游育佳	3
1/26	游育佳	1	1/26	游育佳	2
1/26	游育佳	2	1/26	游育佳	1
1/26	游育佳	21	1/26	游育佳	3

響應份數統計：27

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年 2月17日 ~ 114年 2月18日

二、店家名稱：斗南中和飲料(成利東行)

三、響應人員簽名及響應數量：游育佳 27

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/27	游育佳	1	1/27	游育佳	2
1/27	游育佳	1	1/27	游育佳	2
1/27	游育佳	1	1/27	游育佳	3
1/27	游育佳	2	1/27	游育佳	2
1/27	游育佳	1	1/27	游育佳	1
1/27	游育佳	1	1/27	游育佳	1
1/27	游育佳	2	1/27	游育佳	2
1/27	游育佳	1	1/27	游育佳	3
1/27	游育佳	1	1/27	游育佳	2
1/27	游育佳	3	1/27	游育佳	1

響應份數統計：27

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1 月 10 日 ~ 114年 1 月 25 日

二、店家名稱：元電手提飲料(延平街)

三、響應人員簽名及響應數量：張明利 31瓶

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/10	張明利	2	1/10	林明	1
1/10	林明	2	1/10	張明利	2
1/11	張明利	4	1/14	張明利	1
1/11	李金三梅	1	1/14	陳封	1
1/11	張明利	1	1/14	林明	1
1/12	張明利	2	1/14	張明利	1
1/13	張明利	1	1/15	張明利	1
1/14	張明利	4	1/16	張明利	1
1/14	張明利	3	1/16	張明利	1
1/15	張明利	2	1/16	張明利	1

響應份數統計： 12

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1 月 10 日 ~ 114年 1 月 25 日

二、店家名稱：

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/11	張明利	1			
1/11	張明利	1			

響應份數統計： 2

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1 月 10 日 ~ 114年 1 月 25 日

二、店家名稱：小豬漫步

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/10	張明利	3	1/10	張明利	6
1/14	張明利	8	1/10	張明利	8
1/14	張明利	5	1/10	張明利	6
1/10	張明利	6	1/10	張明利	5
1/10	張明利	5	1/10	張明利	9
1/10	張明利	2	1/10	張明利	3
1/10	張明利	6	1/10	張明利	4
1/10	張明利	4	1/10	張明利	1
1/10	張明利	3	1/10	張明利	7
1/10	張明利	10	1/10	張明利	8

響應份數統計： 110

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1 月 10 日 ~ 114年 1 月 25 日

二、店家名稱：小豬漫步

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/10	張明利	3	1/10	張明利	1
1/10	張明利	4	1/10	張明利	2
1/14	張明利	1	1/10	張明利	4
1/14	張明利	1	1/10	張明利	1
1/15	張明利	2	1/10	張明利	1
1/15	張明利	2	1/10	張明利	1
1/15	張明利	3	1/10	張明利	3
1/16	張明利	4	1/10	張明利	1
1/16	張明利	5	1/10	張明利	5
1/16	張明利	3	1/10	張明利	1

響應份數統計： 44

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1月 30日 ~ 114年 2月 29日

二、店家名稱：小鵝 漫步

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	張水傑	2	2/5	洪以琳	3
2/1	李智慧	6	2/5	蔣喬	3
2/1	鄭惠娟	1			
2/1	陳宏晴	1			
2/1	沈美慧	5			
2/1	沈子豪	5			
2/1	陳永亞	4			
2/1	吳紹銘	6			
2/1	賴俊宏	1			
2/1	廖愛新	2			

響應份數統計： 39

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 2月 1日 ~ 114年 2月 28日

二、店家名稱：三采咖啡

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/2	張景	2	2/2	張景	2
2/2	張景	1	2/4	張景	2
2/2	張景	1	2/4	陳明	1
2/4	張景	1	2/5	張景	2
2/4	陳明	1	2/6	張景	1
2/4	謝安	1	2/6	張景	2
2/6	張景	1	2/6	陳明	2
2/6	曾秋貴	1	2/7	張景	3
2/6	謝安	1	2/9	張景	2
2/6	謝安	1	2/11	張景	1

響應份數統計： 31

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 2月 1日 ~ 114年 2月 28日

二、店家名稱：三采咖啡

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/9	張文燦	1	2/14	張景	2
2/11	張景	2	2/14	林修治	1
2/11	林修治	1	2/14	張景	1
2/11	張文燦	1	2/15	林修治	1
2/11	張景	1	2/17	張景	1
2/11	張景	2	2/17	陳明	2
2/11	張景	1	2/18	張景	1
2/11	張景	2	2/18	許景誠	1
2/11	林修治	1			
2/11	張文燦	1			

響應份數統計： 25

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 2月 20日 ~ 114年 2月 28日

二、店家名稱：Mawa 咖啡

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/20	陳漢瑛	2	2/20	黃信豐	1
2/20	黃景	1	2/20	黃信豐	1
2/20	黃景	1	2/20	黃信豐	1
2/20	黃景	1	2/20	黃信豐	1
2/20	黃景	1	2/20	黃信豐	1
2/20	黃景	1	2/20	黃信豐	1
2/20	黃景	1	2/20	黃信豐	1
2/20	黃景	1	2/20	黃信豐	1
2/20	黃景	1	2/20	黃信豐	1
2/20	黃景	1	2/20	黃信豐	1

12 響應份數統計： 17

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 20 日 ~ 114 年 2 月 28 日

二、店家名稱: Max 咖啡 自營

三、響應人員簽名及響應數量:

對我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	劉志強	1	1/21	林宜弘	2
1/21	陳明強	1	1/21	林明	1
1/28	林明強	1	1/28	蘇城泰	1
1/20	林宜弘	2	1/28	林明強	2
1/21	林明強	1	1/28	林明	1
1/21	林明	2	1/28	黃明輝	1
1/25	林宜弘	1	1/28	林明	1
1/26	陳美鳳	1	1/28	李宜弘	1
1/26	王張瑞	1	1/28	王佳興	1
1/27	陳美鳳	1	1/28	楊瑞銘	1

響應份數統計: 25 13

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 21 日 ~ 114 年 1 月 28 日

二、店家名稱: 蘇城泰

三、響應人員簽名及響應數量: 1/90

對我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/21	林明強	1	1/21	林明強	1
1/21	林明強	1	1/21	林明強	1
1/21	楊瑞銘	1	1/21	楊瑞銘	1
1/21	黃明輝	1	1/21	楊瑞銘	1
1/21	陳正華	1	1/21	劉明強	1
1/21	蘇宜弘	1	1/21	劉明強	1
1/21	楊明強	1	1/21	白晉宇	1
1/21	楊政文	1			
1/21	李明強	1			
1/21	黃子明	1			

響應份數統計: 17

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 31 日 ~ 114 年 2 月 28 日

二、店家名稱: 蘇城泰

三、響應人員簽名及響應數量:

對我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/31	白晉宇	1	1/31	林明強	2
	楊明強	1	1/31	黃明輝	1
	陳明強	1	1/31	葉昌利	1
1/31	林明強	1	1/31	蘇城泰	1
1/31	張雅玲	1	1/31	劉明強	3
1/31	劉明強	1	1/31	林明強	4
1/31	林明強	1	1/31	陳文峰	2
1/31	黃明強	1	1/31	陳怡馨	1
1/31	黃明強	3	1/31	陳明強	1
1/31	林明強	1	1/31	林明強	3

響應份數統計: 21

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 2 月 17 日 ~ 114 年 2 月 28 日

二、店家名稱: 蘇城泰

三、響應人員簽名及響應數量:

對我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/17	林明強	2	2/17	林明強	4
2/17	王明強	6	2/17	林明強	4
2/17	蘇城泰	1	2/17	林明強	5
2/17	林明強	2	2/17	林明強	2
2/17	林明強	2	2/17	林明強	3
2/17	李敏華	1	2/17	林明強	1
2/17	林明強	1	2/17	林明強	2
2/17	林明強	1			
2/17	林明強	1			
2/17	林明強	4			

響應份數統計: 32

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單 200份以上

一、114年1月26日 - 114年1月26日

二、店家名稱：茶葉管運爆店

三、響應人員簽名及響應數量：106人

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	廖凱鵬	1	1/24	廖凱鵬	1
1/21	張英航	1	1/24	王自宏	1
1/21	張英航	1	1/24	謝維	1
1/22	周以祥	1	1/25	李宜婷	1
1/22	林水月	1	1/25	林士	4
1/23	潘漢	4	1/26	廖凱鵬	1
1/23	李宜婷	4	1/25	吳智賢	1
1/23	林水月	2	1/26	廖子豪	1
1/23	廖仲威	1	1/26	黃成豐	1
1/23	廖凱鵬	1	1/26	黃凱祥	4

響應份數統計：33

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月26日 - 114年2月4日

二、店家名稱：茶湯會西螺店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/26	黃子祥	1	2/3	蔡孝榮	2
1/27	郭柏文	4	2/3	李宜婷	3
1/27	陳明榮	1	2/3	楊雅琳	2
1/27	廖芳儀	1	2/3	黃子祥	1
1/27	林仲威	2	2/4	王自宏	4
1/27	郭香衣	1	2/4	王自宏	2
1/27	楊司司	1	2/4	李敏慧	1
2/3	陳英航	1	2/4	陳芳玉	4
2/3	郭柏文	4	2/4	林可竹	2
2/4	郭柏文	3	2/4	黃子祥	6

響應份數統計：46

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年2月4日 - 114年2月10日

二、店家名稱：茶湯會西螺店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/4	謝文忠	1	2/6	廖凱鵬	1
2/4	謝維	2	2/7	沈素娟	1
2/4	廖凱鵬	4	2/7	廖凱鵬	1
2/4	廖凱鵬	6	2/8	林水月	1
2/4	李明宜	2	2/8	廖凱鵬	1
2/4	謝文忠	2	2/8	林水月	1
2/4	謝文忠	1	2/8	郭柏文	3
2/5	廖凱鵬	1	2/9	林水月	1
2/6	郭柏文	3	2/10	廖凱鵬	1
2/6	謝文忠	1	2/10	林水月	1

響應份數統計：35

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年2月10日 - 114年2月11日

二、店家名稱：茶湯會西螺店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/10	黃子祥	2	2/11	林育銘	1
2/10	廖凱鵬	1	2/11	廖凱鵬	2
2/10	李明宜	2	2/11	陳芳玉	3
2/10	郭柏文	4	2/11	林水月	1
2/10	李日明	2	2/11	廖凱鵬	4
2/10	李敏慧	3	2/11	林水月	2
2/10	何國榮	1	2/11	王自宏	1
2/10	郭柏文	1	2/11	王自宏	2
2/11	謝維	1	2/11	蔡雅琳	1
2/11	郭柏文	1	2/11	廖凱鵬	2

響應份數統計：37

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 2月11日 ~ 114年 2月15日

二、店家名稱:聚陽會西螺店

三、響應人員簽名及響應數量:

※我願意響應減少使用一次性產品,隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/11	董一前	4	2/11	李俊明	1
2/11	廖凱物	1	2/11	陳永發	1
2/11	蔡德源	1	2/11	陳永發	1
2/11	黃敏文	3	2/11	陳永發	4
2/11	洪耀庭	1	2/11	陳永發	1
2/11	潘振興	1	2/11	李明安	4
2/11	陳明翰	1	2/11	李益成	2
2/11	陳明翰	1	2/11	李文川	1
2/11	林振名	1	2/11	陳永發	4
2/11	劉明	3	2/11	陳文機	3

響應份數統計: 39

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 2月15日 ~ 114年 2月17日

二、店家名稱:聚陽會西螺店

三、響應人員簽名及響應數量:

※我願意響應減少使用一次性產品,隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/15	李俊明	1			
2/15	楊榮發	2			
2/15	林永發	2			
2/15	李益成	1			
2/15	李益成	3			
2/15	蔡文恒	1			

響應份數統計: 10

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1月26日 ~ 114年 2月10日

二、店家名稱:大元

三、響應人員簽名及響應數量:

※我願意響應減少使用一次性產品,隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/26	鍾永發	1	1/26	鍾永發	1
1/26	蔡德源	2	1/26	林明	1
1/26	蔡德源	1	1/26	蔡德源	1
1/26	李益成	1	1/26	陳永發	2
1/26	蔡德源	2	1/26	李益成	1
1/26	蔡德源	2	1/26	鍾永發	1
1/26	蔡德源	1	1/26	李益成	2
1/26	蔡德源	1	1/26	鍾永發	1
1/26	蔡德源	1	1/26	蔡德源	1
1/26	蔡德源	1	1/26	蔡德源	1

響應份數統計: 25

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1月26日 ~ 114年 2月10日

二、店家名稱:大元

三、響應人員簽名及響應數量:

※我願意響應減少使用一次性產品,隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/26	鍾永發	1	1/26	林明	1
1/26	蔡德源	4	1/26	蔡德源	1
1/26	蔡德源	1	1/26	蔡德源	2
1/26	蔡德源	1	1/26	鍾永發	2
1/26	蔡德源	1	1/26	蔡德源	2
1/26	蔡德源	2	1/26	蔡德源	1
1/26	蔡德源	1	1/26	蔡德源	1
1/26	蔡德源	1	1/26	蔡德源	2
1/26	蔡德源	1	1/26	蔡德源	2
1/26	蔡德源	2	1/26	蔡德源	1

響應份數統計: 20

「環境隨行 優惠可行，運動單車展」

三、重要结论：（见附表）

三、響應人員答覆及響應結果：

●我願意習得減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費金額	消費件數	消費日期	消費金額	消費件數
7/1	鍾子豪	1	7/5	鍾子豪	2
7/2	杜浣茹	1	7/6	杜浣茹	1
7/3	趙子豪	1	7/7	陳子豪	3
7/4	杜浣茹	1	7/8	鍾子豪	1
7/5	杜浣茹	1	7/9	王宇豪	2
7/6	鍾子豪	2	7/10	陳子豪	1
7/7	陳子豪	1	7/11	鍾子豪	2
7/8	鍾子豪	1	7/12	杜浣茹	1
7/9	鍾子豪	1	7/13	鍾子豪	1
7/10	鍾子豪	1	7/14	鍾子豪	1
7/11	鍾子豪	1	7/15	鍾子豪	1

管理時間：_____

^② 隨編隨打，邊處同行。注動筆處。

— 114 集 附 錄 — 114 集 附 錄

三、重要農產：大豆、玉米、高粱、小麥、水稻、棉花、油料、糖料、蔬菜、水果、畜牧、漁業、蠶桑、林業、礦業、鹽業、其他。

三、管理人員發展應變的能力

片裁斷應考慮減少選用一次性產品。隨身攜帶環保紙及環保餐盤。

消費日期	消費者姓名	寄出分數	消費日期	消費者姓名	寄出分數
2/10	金碧蓮	1	2/20	林曉飛	1
2/10	郭麗芳	1	2/26	林瑞雲	1
2/15	錢慧英	1	2/26	陳文德	2
2/19	莊國穎	1			
2/25	林曉飛	1			
2/26	郭麗芳	1			
2/26	李怡庭	2			
2/26	李雨潔	1			
2/26	林曉飛	3			
2/26	吳怡弘	2			

2008年10月10日 星期五

「理係隨行，佢見同行」，活動響應車

一、114年2月7日—114年2月28日

二、國家名稱：中華民國

三、管理人員待遇及獎勵教育：

●我願意響應減少使用一次性產品。隨身攜帶環保紙袋及環保餐具。

消費日期	消費會簽名	響應份數	消費日期	消費會簽名	響應份數
2/3	周立峰	1	3/3	孫明	2
2/3	莫金亮	1	3/3	吳繼林	1
3/6	詹士惠	1	3/4	邱榮強	1
4/4	尤春強	1	3/6	林品輝	1
3/5	周長壽	1	3/3	孫明	1
3/6	張祖瑞	1	3/6	周立峰	1
2/5	唐博豪	1	3/6	林冲瑞	1
2/9	高永亮	1	3/3	林冲瑞	1
2/6	潘怡安	1	2/9	劉利信	1
3/5	林冲瑞	1	3/3	林冲瑞	2

聖馬利諾總理

「順道隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年3月、日 - 114年3月、日

二、農業結構

三、響應人員招募及響應經費：

鼓勵願意響應減少使用一次性產品。隨身攜帶環保紙杯及環保餐具。

消費日期	消費者姓名	管理份數	消費日期	消費者姓名	管理份數
7/1	李中琦	1	7/1	林仲琦	1
7/1	林仲琦	1	7/1	林仲琦	1
7/6	鄭文雄	2	7/9	林仲琦	2
7/7	王仲琦	1	7/10	周建均	2
7/7	林仲琦	1	7/10	詹志惠	1
7/7	周建均	1	7/10	林仲琦	1
7/8	吳煥堃	1	7/11	張雅玲	1
7/8	周建均	2	7/11	白芷璇	1
7/8	陳乙忠	1	7/11	林仲琦	1
7/8	廖順勇	1	7/11	劉明	1

單風冷熱機組	1	1
--------	---	---

¹⁷ 這係隨打，慢見同行，運動聲息。

三、智慧人與聖者在聖應與靈上

●我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保袋及環保餐具。

習題分數總計：_____

「環保隨行 優惠同行」活動響應星

三、智德人員待遇與激勵政策

● 商務型電腦絕少使用一次性的產品，隨處攜帶環保紙及環保餐具。

帶風仰臥睡好！ 2014/12/24

「環保隨行 優惠同行」活動響應具

二、將軍處境

三、實施人員與非實施教師調查

因此願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐盤。

單邊指數總計: 24.75

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年1月7日 - 114年2月9日

二、店家名稱：

三、實施人員簽名及實施數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/7	曾文輝	2	2/4	林錦	1
1/7	黃思文	1	2/4	王世豐	1
1/7	王德治	1	2/4	鍾欣福	1
1/7	黃麗心	1	2/5	王德治	1
1/7	洪建	1	2/5	鍾欣福	1
2/3	李雨潔	1	2/6	程希寧	1
2/3	林文貴	1	2/7	林佩蓮	1
4/3	王怡珩	1	2/7	王麗鈴	1
2/4	周美芳	2	2/8	黃清修	1
2/4	王麗玉	1	2/8	王德治	1

響應份數統計：22 22

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年2月7日 - 114年2月11日

二、店家名稱：連雲夏咖啡

三、實施人員簽名及實施數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/7	程希寧	1	2/9	林振宏	1
2/8	林文貴	2	2/9	劉阿	1
2/8	黃麗心	2	2/10	廖安鈞	1
2/8	張清龍	1	2/10	王德治	1
2/8	黃東君	2	2/10	廖文傑	1
2/8	林文貴	1	2/10	李冬德	1
2/8	林文貴	1	2/10	黃清修	1
2/8	李麗華	1	2/10	廖仲成	1
2/8	王麗	1	2/10	李怡	1
2/8	陳文美	1	2/11	王德治	1

響應份數統計：23 23

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年2月11日 - 114年2月17日

二、店家名稱：連雲夏咖啡

三、實施人員簽名及實施數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/11	周美芳	1	2/13	李子和	1
2/11	程希寧	1	2/13	陳清龍	1
2/11	黃麗心	1	2/13	黃清修	1
2/12	陳清龍	1	2/14	王德治	1
2/12	王麗	2	2/14	黃清修	1
2/12	王麗	2	2/15	郭劉建	1
2/12	王麗	1	2/16	廖仲成	1
2/14	陳清龍	1	2/16	黃清修	2
2/15	王麗	1	2/18	張安春	1
2/16	王麗	2	2/18	郭劉建	1

響應份數統計：24 24

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年2月16日 - 114年2月21日

二、店家名稱：連雲夏咖啡

三、實施人員簽名及實施數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/16	陳清龍	1	2/16	陳清龍	1
2/16	郭劉建	1	2/16	黃清修	1
2/16	陳清龍	1	2/16	林清龍	4
2/16	郭劉建	1	2/16	郭劉建	1
2/17	王麗	1	2/16	王麗	1
2/18	王麗	1	2/16	王麗	2
2/18	王麗	1	2/18	林佩蓮	1
2/19	王麗	1	2/19	陳清龍	1
2/19	王麗	1	2/20	王麗	1
2/21	王麗	1	2/21	王麗	1

響應份數統計：24 24

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年2月24日 - 114年2月24日

利山村

二、店家名稱：益豐五金行

(93)

三、響應人員簽名及響應數量：

因我鄉響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	大牛信	1	2/1	周朝明	1
2/1	林信重	1	2/1	市榮堂	1
2/1	李振源	2	2/1	林信重	1
2/1	周安甲	1	2/1	葉子仁	1
2/1	蔡信文	1	2/1	王明成	1
2/1	林信重	1	2/1	簡品德	1
2/1	林連片	1	2/1	洪日雄	1
2/2	葉子仁	1	2/1	林信重	1
2/1	王明成	1	2/1	大牛信	1
2/1	林信重	1	2/1	蔡信文	1

響應份數統計：21

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年2月24日 - 114年2月28日

二、店家名稱：益豐五金行

2/1 2/2 2/3 2/4 2/5 2/6 2/7 2/8

三、響應人員簽名及響應數量：

因我鄉響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	王明成	1	2/1	王明成	1
2/1	林信重	1	2/1	蔡明成	1
2/1	葉子仁	1	2/1	王明成	1
2/1	王明成	1	2/1	陳仲成	1
2/1	大牛信	1	2/1	王明成	1
2/1	林信重	1	2/1		
2/1	葉子仁	1	2/1		
2/1	林信重	1	2/1		
2/1	王明成	1	2/1		
2/1	葉子仁	1	2/1		

響應份數統計：15

(200村) 202

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年1月20日 - 114年2月28日

二、店家名稱：益豐五金行

三、響應人員簽名及響應數量：

因我鄉響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/1	林信重	1	1/1	林信重	1
1/1	李振源	1	1/1	李振源	1
1/1	李振源	1	1/1	李振源	1
1/1	王明成	1	1/1	王明成	1
1/1	葉子仁	1	1/1	葉子仁	1
1/1	葉子仁	1	1/1	葉子仁	1
1/1	葉子仁	1	1/1	葉子仁	1
1/1	葉子仁	1	1/1	葉子仁	1
1/1	葉子仁	1	1/1	葉子仁	1
1/1	葉子仁	1	1/1	葉子仁	1

響應份數統計：20

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年 月 日 - 114年 月 日

二、店家名稱：海記(林山店)

三、響應人員簽名及響應數量：

因我鄉響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/1	林信重	1	1/1	林信重	1
1/1	李振源	1	1/1	李振源	1
1/1	李振源	1	1/1	李振源	1
1/1	王明成	1	1/1	王明成	1
1/1	葉子仁	1	1/1	葉子仁	1
1/1	葉子仁	1	1/1	葉子仁	1
1/1	葉子仁	1	1/1	葉子仁	1
1/1	葉子仁	1	1/1	葉子仁	1
1/1	葉子仁	1	1/1	葉子仁	1
1/1	葉子仁	1	1/1	葉子仁	1

響應份數統計：25

「環境銀行 優惠同行」活動雙贏

三、管理人員發展管理教育

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

1992年10月22日

習題分數總計： 45

7/28 截止

18

日期	姓名/职位	日期	姓名/职位	日期	姓名/职位
7/1	王明	7/1	李强	7/1	张华
7/2	刘伟	7/2	赵刚	7/2	孙丽
7/3	陈静	7/3	周敏	7/3	吴涛
7/4	徐磊	7/4	郑宇	7/4	冯晓
7/5	黄磊	7/5	王磊	7/5	李磊
7/6	张磊	7/6	陈磊	7/6	周磊
7/7	李磊	7/7	王磊	7/7	李磊
7/8	张磊	7/8	陈磊	7/8	周磊
7/9	李磊	7/9	王磊	7/9	李磊
7/10	张磊	7/10	陈磊	7/10	周磊
7/11	李磊	7/11	王磊	7/11	李磊
7/12	张磊	7/12	陈磊	7/12	周磊
7/13	李磊	7/13	王磊	7/13	李磊
7/14	张磊	7/14	陈磊	7/14	周磊
7/15	李磊	7/15	王磊	7/15	李磊
7/16	张磊	7/16	陈磊	7/16	周磊
7/17	李磊	7/17	王磊	7/17	李磊
7/18	张磊	7/18	陈磊	7/18	周磊
7/19	李磊	7/19	王磊	7/19	李磊
7/20	张磊	7/20	陈磊	7/20	周磊
7/21	李磊	7/21	王磊	7/21	李磊
7/22	张磊	7/22	陈磊	7/22	周磊
7/23	李磊	7/23	王磊	7/23	李磊
7/24	张磊	7/24	陈磊	7/24	周磊
7/25	李磊	7/25	王磊	7/25	李磊
7/26	张磊	7/26	陈磊	7/26	周磊
7/27	李磊	7/27	王磊	7/27	李磊
7/28	张磊	7/28	陈磊	7/28	周磊
7/29	李磊	7/29	王磊	7/29	李磊
7/30	张磊	7/30	陈磊	7/30	周磊
7/31	李磊	7/31	王磊	7/31	李磊

注意

 $124 + 18$

142-15

1574 12 19

[illegible]

1954 1955

1.04 10 340

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月1日 - 114年12月31日

二、店家名稱：嘉義縣公所

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/1	許文德	1			
1/2	許文德	1			
1/3	陳永如	1			
1/4	許文德	1			

響應份數統計：4

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月1日 - 114年12月31日

二、店家名稱：遠東夏一土庫店

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/1	許文德	1	1/1	許文德	1
1/2	許文德	1	1/2	許文德	1
1/3	許文德	1	1/3	許文德	1
1/4	許文德	1	1/4	許文德	1
1/5	許文德	1	1/5	許文德	1
1/6	許文德	1	1/6	許文德	1
1/7	許文德	1	1/7	許文德	1
1/8	許文德	1	1/8	許文德	1
1/9	許文德	1	1/9	許文德	1
1/10	許文德	1	1/10	許文德	1
1/11	許文德	1	1/11	許文德	1
1/12	許文德	1	1/12	許文德	1
1/13	許文德	1	1/13	許文德	1
1/14	許文德	1	1/14	許文德	1
1/15	許文德	1	1/15	許文德	1
1/16	許文德	1	1/16	許文德	1
1/17	許文德	1	1/17	許文德	1
1/18	許文德	1	1/18	許文德	1
1/19	許文德	1	1/19	許文德	1
1/20	許文德	1	1/20	許文德	1
1/21	許文德	1	1/21	許文德	1
1/22	許文德	1	1/22	許文德	1
1/23	許文德	1	1/23	許文德	1
1/24	許文德	1	1/24	許文德	1
1/25	許文德	1	1/25	許文德	1
1/26	許文德	1	1/26	許文德	1
1/27	許文德	1	1/27	許文德	1
1/28	許文德	1	1/28	許文德	1
1/29	許文德	1	1/29	許文德	1
1/30	許文德	1	1/30	許文德	1
1/31	許文德	1	1/31	許文德	1

響應份數統計：25

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月1日 - 114年12月31日

二、店家名稱：遠東夏一土庫店

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/1	許文德	1	1/1	許文德	1
1/2	許文德	1	1/2	許文德	1
1/3	許文德	1	1/3	許文德	1
1/4	許文德	1	1/4	許文德	1
1/5	許文德	1	1/5	許文德	1
1/6	許文德	1	1/6	許文德	1
1/7	許文德	1	1/7	許文德	1
1/8	許文德	1	1/8	許文德	1
1/9	許文德	1	1/9	許文德	1
1/10	許文德	1	1/10	許文德	1
1/11	許文德	1	1/11	許文德	1
1/12	許文德	1	1/12	許文德	1
1/13	許文德	1	1/13	許文德	1
1/14	許文德	1	1/14	許文德	1
1/15	許文德	1	1/15	許文德	1
1/16	許文德	1	1/16	許文德	1
1/17	許文德	1	1/17	許文德	1
1/18	許文德	1	1/18	許文德	1
1/19	許文德	1	1/19	許文德	1
1/20	許文德	1	1/20	許文德	1
1/21	許文德	1	1/21	許文德	1
1/22	許文德	1	1/22	許文德	1
1/23	許文德	1	1/23	許文德	1
1/24	許文德	1	1/24	許文德	1
1/25	許文德	1	1/25	許文德	1
1/26	許文德	1	1/26	許文德	1
1/27	許文德	1	1/27	許文德	1
1/28	許文德	1	1/28	許文德	1
1/29	許文德	1	1/29	許文德	1
1/30	許文德	1	1/30	許文德	1
1/31	許文德	1	1/31	許文德	1

響應份數統計：25

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月1日 - 114年12月31日

二、店家名稱：遠東夏一土庫店

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/1	許文德	1	1/1	許文德	1
1/2	許文德	1	1/2	許文德	1
1/3	許文德	1	1/3	許文德	1
1/4	許文德	1	1/4	許文德	1
1/5	許文德	1	1/5	許文德	1
1/6	許文德	1	1/6	許文德	1
1/7	許文德	1	1/7	許文德	1
1/8	許文德	1	1/8	許文德	1
1/9	許文德	1	1/9	許文德	1
1/10	許文德	1	1/10	許文德	1
1/11	許文德	1	1/11	許文德	1
1/12	許文德	1	1/12	許文德	1
1/13	許文德	1	1/13	許文德	1
1/14	許文德	1	1/14	許文德	1
1/15	許文德	1	1/15	許文德	1
1/16	許文德	1	1/16	許文德	1
1/17	許文德	1	1/17	許文德	1
1/18	許文德	1	1/18	許文德	1
1/19	許文德	1	1/19	許文德	1
1/20	許文德	1	1/20	許文德	1
1/21	許文德	1	1/21	許文德	1
1/22	許文德	1	1/22	許文德	1
1/23	許文德	1	1/23	許文德	1
1/24	許文德	1	1/24	許文德	1
1/25	許文德	1	1/25	許文德	1
1/26	許文德	1	1/26	許文德	1
1/27	許文德	1	1/27	許文德	1
1/28	許文德	1	1/28	許文德	1
1/29	許文德	1	1/29	許文德	1
1/30	許文德	1	1/30	許文德	1
1/31	許文德	1	1/31	許文德	1

響應份數統計：25

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1月 4日 ~ 114年 1月 4日

二、店家名稱：蓬萊米舖

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/4	黃明輝	1	1/4	吳俊宏	1
1/4	江明達	2	1/4	李紹斌	1
1/4	吳炳文	1	1/4	林弘文	1
1/4	林作基	2	1/4	邱建明	1
1/4	黃玉芳	1			
1/4	林佳宏	1			
1/4	同利隆	1			
1/4	李紹斌	1			
1/4	林建宏	3			
1/4	黃明輝	2			

響應份數統計：15

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1月 22日 ~ 114年 1月 31日

二、店家名稱：樂米工坊

三、響應人員簽名及響應數量：6人。

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/22	陳志廷	4	1/31	吳忠炳	5
1/24	陳鳳清	4	1/31	王巧琪	3
1/24	黃玉芳	4	1/31	林正基	2
1/24	黃明輝	4	1/31	吳文盛	5
1/29	林正基	3	1/31	黃怡瑋	5
1/29	林正基	1	1/31	許文基	6
1/29	王明達	2	1/31	許文基	4
1/30	張茹月	1	1/31	蔣志偉	2
1/30	陳雨婷	1	1/31	劉永琪	4
1/31	林正基	2	1/31	許文基	2

響應份數統計：63

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1月 31日 ~ 114年 2月 2日

二、店家名稱：樂米工坊

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/31	林亮	6	2/2	許一美	3
1/31	林朝	6	2/2	王淑瑩	4
2/1	王明達	3	2/2	林雅心	4
2/1	黃明輝	4	2/2	陳可隆	4
2/1	王明達	6	2/2	王淑瑩	3
2/1	陳天恩	3	2/2	許心瑩	4
2/1	張玉娟	2	2/2	許文基	4
2/1	林欣怡	2	2/2	黃正基	6
2/1	王淑瑩	4	2/2	廖凱旋	2
2/1	王淑瑩	4	2/2	吳天恩	4

響應份數統計：58

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 2月 4日 ~ 114年 2月 11日

二、店家名稱：樂米工坊

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/4	林朝	3	2/6	黃登昌	1
2/4	王明達	4	2/6	王淑瑩	4
2/4	王明達	4	2/6	陳可隆	4
2/4	王明達	4	2/6	林朝	2
2/4	黃正基	5	2/6	林朝	4
2/4	王明達	4	2/6	黃正基	3
2/4	劉永琪	2	2/6	王淑瑩	1
2/4	陳可隆	1	2/6	王明達	6
2/4	黃正基	2	2/6	黃正基	4
2/4	許怡華	3	2/6	郭昭祥	5

響應份數統計：59

「環保同行 優惠同行」活動響應中

●鼓勵患者應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

習得の歌謡は、

「順德難行 優惠同行」活動響應單

因此願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

管理应做到：_____。

「環保隨行 優惠同行」活動暫無車

消費者應避免減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

1997年12月31日

「環保隨行 優惠同行」活動響應車

因此願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

圖 10-10 鋼筋的彎曲

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 20 日 - 114 年 2 月 28 日

二、店家名稱：立山新印刷工作室

三、響應人員姓名及響應數量：5

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	陳志強	5	2/9	陳志強	4
2/1	郭堂良	1	2/9	吳益雄	4
2/1	吳振雄	4	2/9	郭志輝	4
2/1	林振雄	3	2/9	陳芳雄	1
2/1	郭志輝	2	2/10	陳益雄	3
2/1	顏政宏	4	2/11	許仁文	2
2/8	許仁文	4	2/11	許仁文	2
2/1	郭志輝	1	2/11	郭志輝	5
2/11	郭志輝	2	2/11	李秋聰	3
2/12	郭志輝	2	2/13	郭志輝	2

響應份數統計：_____

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 20 日 - 114 年 2 月 28 日

二、店家名稱：立山新印刷工作室

三、響應人員姓名及響應數量：96

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/14	林振雄	5	2/1	林振雄	5
2/15	林振雄	3	2/1	郭志輝	5
2/1	郭志輝	5	2/1	郭志輝	2
2/1	郭志輝	2	2/1	郭志輝	5
2/1	郭志輝	5	2/1	郭志輝	5
2/1	郭志輝	2	2/1	郭志輝	4
2/1	郭志輝	2	2/1	郭志輝	5
2/1	郭志輝	5	2/1	郭志輝	5
2/1	郭志輝	5	2/1	郭志輝	5
2/1	郭志輝	2	2/1	郭志輝	2

響應份數統計：_____

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 20 日 - 114 年 2 月 28 日

二、店家名稱：茶湯會 呷中店

三、響應人員姓名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	陳美求	1	1/26	陳美求	2
1/20	王味賢	1	2/1	張明華	1
1/25	陳美求	1	2/1	郭志輝	2
1/25	王味賢	1	2/1	郭志輝	1
1/25	王味賢	1	2/1	陳美求	3
1/26	陳美求	1	2/1	郭志輝	1
1/26	王味賢	1	2/1	郭志輝	3
1/26	王味賢	1	2/1	郭志輝	1
1/26	王味賢	1	2/1	郭志輝	1
1/26	王味賢	1	2/1	郭志輝	1
1/26	王味賢	1	2/1	郭志輝	1

響應份數統計：_____

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 2 月 20 日 - 114 年 2 月 1/10

二、店家名稱：茶湯會 呷中店

三、響應人員姓名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/2	林振雄	4	2/1	郭志輝	2
2/4	林振雄	2	2/9	郭志輝	1
2/5	郭志輝	1	2/9	郭志輝	1
2/5	郭志輝	1	2/9	郭志輝	1
2/5	郭志輝	1	2/9	郭志輝	1
2/6	郭志輝	4	2/9	郭志輝	1
2/6	郭志輝	1	2/9	郭志輝	1
2/7	郭志輝	1	2/11	郭志輝	1
2/7	郭志輝	1	2/11	郭志輝	1
2/9	郭志輝	1	2/11	郭志輝	3

響應份數統計：_____

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年2月12日 - 114年2月19日

二、店家名稱：老湯麵 424店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/12	王梓瑋	1	2/16	王怡	1
2/12	王怡	1	2/16	李智華	1
2/12	王怡	2	2/16	陳建忠	2
2/15	王怡	1	2/16	王怡	1
2/15	王怡	1	2/16	王怡	6
2/15	王怡	1	2/16	王怡	1
2/15	王怡	1	2/16	王怡	1
2/15	王怡	1	2/16	王怡	1
2/16	王怡	2	2/16	王怡	4
2/16	王怡	1	2/16	王怡	1

響應份數統計：2

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年2月19日 - 114年2月25日

二、店家名稱：老湯麵 424店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/19	王怡	1	2/21	王怡	4
2/19	王怡	1	2/21	王怡	1
2/19	王怡	2	2/21	王怡	1
2/19	王怡	5	2/21	王怡	1
2/19	王怡	1	2/21	王怡	1
2/19	王怡	1	2/21	王怡	4
2/19	王怡	1	2/21	王怡	1
2/19	王怡	1	2/21	王怡	1
2/19	王怡	2	2/21	王怡	1
2/19	王怡	1	2/21	王怡	5

響應份數統計：2

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年2月25日 - 114年2月29日

二、店家名稱：老湯麵 424店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/25	王怡	1	2/29	王怡	3
2/26	王怡	1			
2/26	王怡	1			
2/27	王怡	1			
2/27	王怡	1			
2/27	王怡	1			
2/27	王怡	6			
2/27	王怡	3			
2/27	王怡	2			
2/27	王怡	4			
2/27	王怡	3			

響應份數統計：2

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年3月29日 - 114年3月31日

二、店家名稱：老湯麵

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
3/1	王怡	1	3/1	王怡	1
3/1	王怡	1	3/1	王怡	1
3/1	王怡	1	3/1	王怡	1
3/1	王怡	1	3/1	王怡	2
3/1	王怡	1	3/1	王怡	1
3/1	王怡	1	3/1	王怡	1
3/1	王怡	1	3/1	王怡	1
3/1	王怡	1	3/1	王怡	1
3/1	王怡	2	3/1	王怡	1
3/1	王怡	1	3/1	王怡	1
3/1	王怡	1	3/1	王怡	1

響應份數統計：2

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月~日 - 114年2月~日

二、店家名稱：158

三、響應人員簽名及響應數量：

所屬願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/1	王祥	1	2/3	黃建廷	1
	薛芳	2	2/4	林建宏	1
1/1	黃	1	2/4	雅	1
1/1	陳美儀	1	2/4	建廷	1
1/1	張	1	2/4	雅	1
2/1	雅	1	2/4	文	1
2/1	雅	1	2/4	雅	1
2/1	雅	1	2/4	雅	1
2/1	楊伯輝	1	2/4	林建宏	2
2/1	林建廷	1	2/4	雅	1

響應份數統計：22

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月~日 - 114年2月~日

二、店家名稱：158

三、響應人員簽名及響應數量：

所屬願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/3	王	1	2/5	陳建廷	1
2/4	雅	1	2/6	雅	1
2/4	王	1	2/6	雅	1
2/4	王	1	2/6	雅	1
2/4	王	1	2/6	雅	1
2/4	王	1	2/6	雅	1
2/4	王	1	2/6	雅	1
2/4	王	1	2/6	雅	1
2/4	王	1	2/6	雅	1
2/4	王	1	2/6	雅	1

響應份數統計：21

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月~日 - 114年2月~日

二、店家名稱：158

三、響應人員簽名及響應數量：

所屬願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/4	陳怡儒	2			
2/4	雅	1			
2/4	雅	1			
2/4	雅	1			
2/4	雅	2			
2/4	雅	1			
2/4	雅	1			
2/4	雅	1			
2/4	雅	1			
2/4	雅	1			

響應份數統計：12

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月~日 - 114年2月~日

二、店家名稱：158(響應有158活動)(158)

三、響應人員簽名及響應數量：

所屬願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/4	王祥	1	2/6	黃建廷	1
2/4	王祥	1	2/6	陳建廷	1
2/4	王祥	1	2/6	楊育榮	1
2/4	王祥	1	2/6	王祥	1
2/4	王祥	2	2/6	黃建廷	1
2/4	王祥	2	2/6	王祥	1
2/4	王祥	1	2/6	王祥	1
2/4	王祥	1	2/6	王祥	1
2/4	王祥	1	2/6	王祥	1
2/4	王祥	1	2/6	王祥	1

響應份數統計：24

113 果實被採一些廢棄物或量及資源循環推動計畫(游勳 等編)

「環境維持 優遇同行、活動響應」

— 114 年 1 月 1 日 — 114 年 2 月 1 日

三、康家遺稿：《集賢堂詩集》。

五、警用人員待遇及警政改善

但或顯應習應減少使用一些性產品。隨身攜帶避孕套及環供備用。

消費日期	消費者簽名	警員編號	消費日期	消費者簽名	警員編號
2/16	王連發	2	2/16	郭連發	3
2/16	郭連發	2	2/16	丁榮發	2
2/16	郭連發	2	2/16	吳政福	1
2/11	郭連發	10	2/11	郭連發	3
2/11	郭連發	2	2/11	郭連發	2
2/11	郭連發	1	2/11	郭連發	1
2/11	郭連發	3	2/11	郭連發	1
2/11	郭連發	1	2/11	郭連發	12
2/11	郭連發	4	2/11	郭連發	10
2/11	郭連發	1	2/11	郭連發	15

響應份數總計：_____

113 年當林縣一般廢棄物減量及資源循環利用計畫(再物果實)

^① 環境隨行 得意同時、活動要典

— 114 年 1 月 20 日 — 114 年 2 月 2 日

二、專家述論：以史為鑑，以史為師

三、學院人員薪金及學院數量

●我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保袋及環保餐具。

[illegible]

單邊檢驗統計: 4

113 年雲林縣一般廢棄物調查及資源循環推動計畫(活動成果)

「環境隨行 優惠同行」活動響應

— 114 集 — 庚辰年 — 114 集 主 持 人 稿

二、國家通訊工程、資訊、通訊系統與設備

三、管理人員與社區關係的變遷

即我國是響應減少使用一次性產品。隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費金額	消費金額	消費日期	消費金額	消費金額
1/10	2	1/10	2	1	1
1/20	4	1/20	1	1	1
1/30	1	1/30	1	1	1
1/40	1	1/40	1	1	1
1/50	2	1/50	1	1	1
1/60	1	1/60	1	1	1
1/70	2	1/70	1	1	1
1/80	1	1/80	1	1	1
1/90	2	1/90	1	1	1
1/100	1	1/100	1	1	1
1/110	2	1/110	1	1	1
1/120	1	1/120	1	1	1
1/130	2	1/130	1	1	1
1/140	1	1/140	1	1	1
1/150	2	1/150	1	1	1
1/160	1	1/160	1	1	1
1/170	2	1/170	1	1	1
1/180	1	1/180	1	1	1
1/190	2	1/190	1	1	1
1/200	1	1/200	1	1	1

管理科學雜誌 314

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專區)

「繼續強行，便是同行，這都是真事。」

— 114 年 3 月 3 日 — 114 年 4 月 1 日

三、康寧通關：雙、花、坊

(三) 警政人員研習進修學時數表

而此類產品應減少使用一些綠產品，隨處應發現綠杯及環保餐具。

消費日期	消費品番名	響應份數	消費日期	消費品番名	響應份數
2/3	陳意斌	1	2/7	吳宇浩	1
2/3	蔡志輝	2	2/9	劉永成	1
2/6	吳偉生	1	2/9	李錦輝	1
2/4	張凱莉	1	2/10	郭子珊	2
2/4	吳宇浩	1	2/11	黃婉華	1
2/5	陳志	2	2/11	關曉彤	1
2/5	郭子珊	2	2/15	許有基	1
2/6	劉永成	1	2/17	李美原	2
2/7	李思澄	1	2/17	陳曉	1
2/7	曾卓豪	1	2/18	李少敏	1

增進的經驗：_____

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月1日 - 114年12月31日

二、店家名稱：豐華超市

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/1	陳金堂	1	2/1	吳心怡	1
2/1	吳心怡	1	3/1	葉佳怡	1
2/12	劉以皓	1	3/16	張凱莉	1
3/1	張子浩	1	3/16	劉金麟	1
3/1	吳心怡	1	3/1	吳心怡	2
3/1	劉以皓	1	3/1	李怡欣	1
3/1	張子浩	2	3/1	陳心怡	1
3/1	葉佳怡	1	3/1	劉以皓	1
3/1	劉以皓	1	4/1	劉以皓	1
3/24	吳心怡	1	4/1	劉以皓	5

3/1 吳心怡 1 響應份數統計：11

3/1 葉佳怡 1 3/1 劉以皓 2
3/1 吳心怡 1 3/1 劉以皓 2

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月1日 - 114年12月31日

二、店家名稱：小東家

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/1	陳金堂	1	1/1	周雨軒	1
1/1	吳心怡	2	1/1	陳金堂	1
1/1	李承恩	1	1/1	吳心怡	1
1/1	葉佳怡	1	1/1	葉佳怡	1
1/1	吳心怡	1	1/1	劉以皓	1
1/1	葉佳怡	1	1/1	劉以皓	1
1/1	吳心怡	1	1/1	吳心怡	2
1/1	葉佳怡	1	1/1	葉佳怡	1
1/1	周雨軒	1	1/1	葉佳怡	1
1/1	劉以皓	1	1/1	吳心怡	1

響應份數統計：22

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月1日 - 114年12月31日

二、店家名稱：小東家

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/1	李承恩	1	1/1	劉以皓	1
1/1	葉佳怡	1	1/1	葉佳怡	1
1/1	吳心怡	1	1/1	劉以皓	2
1/1	吳心怡	2	1/1	劉以皓	4
1/1	葉佳怡	1	1/1	吳心怡	1
1/1	吳心怡	1	1/1	葉佳怡	1
1/1	劉以皓	1	1/1	吳心怡	1
1/1	吳心怡	1	1/1	吳心怡	1
1/1	葉佳怡	1	1/1	葉佳怡	1
1/1	吳心怡	1	1/1	葉佳怡	1

響應份數統計：25

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月1日 - 114年12月31日

二、店家名稱：小東家

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/1	李承恩	1	1/1	李承恩	1
1/1	葉佳怡	1	1/1	周雨軒	1
1/1	吳心怡	1	1/1	葉佳怡	1
1/1	葉佳怡	1	1/1	吳心怡	1
1/1	吳心怡	1	1/1	吳心怡	2
1/1	葉佳怡	1	1/1	吳心怡	1
1/1	吳心怡	1	1/1	吳心怡	1
1/1	葉佳怡	1	1/1	吳心怡	1
1/1	吳心怡	1	1/1	吳心怡	1
1/1	葉佳怡	1	1/1	吳心怡	2

響應份數統計：22

附件一

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環利用計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年1月1日 ~ 114年1月31日

二、店家名稱：小葉堂

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應分數	消費日期	消費者簽名	響應分數
1/1	謝子浩	1	1/1	謝子浩	1
1/1	劉志明	1	1/1	張立新	1
1/1	邱政哲	6	1/4	翁貴	1
1/2	葉浩林	4	1/4	翁貴	1
1/1	魏雅玲	2	1/4	翁貴	1
1/2	沈祥宇	1	1/5	翁貴	1
1/2	李宜敏	1	1/5	翁貴	1
1/1	紀凱	3	1/5	翁貴	1
1/1	黃世凱	2	1/5	翁貴	1
1/1	謝子浩	3	1/5	翁貴	1

響應分數總計：40

附件一

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環利用計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年1月1日 ~ 114年1月31日

二、店家名稱：小葉堂

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應分數	消費日期	消費者簽名	響應分數
1/1	黃世凱	1	1/1	葉志和	2
1/5	謝子浩	1	1/1	陳志明	3
1/15	王任祥	2	1/1	張國凡	1
1/1	陳志和	2	1/1	翁貴	1
1/16	王任祥	3	1/1	翁貴	2
1/1	紀凱	4	1/1	翁貴	2
1/1	林紹義	2	1/1	林紹義	1
1/1	黃世凱	1	1/1	翁貴	1
1/1	翁貴	1	1/1	翁貴	1
1/1	翁貴	1	1/1	翁貴	1

響應分數總計：35

附件一

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環利用計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年1月1日 ~ 114年1月31日

二、店家名稱：小葉堂

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應分數	消費日期	消費者簽名	響應分數
1/1	吳冠霖	1	1/1	謝子浩	2
1/1	謝子浩	1	1/1	謝子浩	1
1/1	張麗玲	4	1/1	翁貴	2
1/1	謝子浩	2	1/1	翁貴	2
1/1	翁貴	1	1/1	翁貴	1
1/1	翁貴	1	1/1	翁貴	4
1/1	林紹義	2	1/1	翁貴	1
1/1	翁貴	1	1/1	翁貴	1
1/1	翁貴	3	1/1	翁貴	1
1/1	翁貴	2	1/1	翁貴	1

響應分數總計：34

附件一

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環利用計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年1月1日 ~ 114年1月31日

二、店家名稱：小葉堂

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應分數	消費日期	消費者簽名	響應分數
1/1	謝子浩	1	1/1	翁貴	1
1/1	謝子浩	2	1/1	翁貴	2
1/1	翁貴	2	1/1	翁貴	1
1/1	翁貴	2			
1/1	翁貴	1			
1/1	翁貴	4			
1/1	翁貴	1			
1/1	翁貴	2			
1/1	翁貴	2			
1/1	翁貴	1			

響應分數總計：23

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動年度)

「環保隨行·最美同行」活動實施單

一、114年1月22日~114年1月25日

二、店家名稱: 龍興茶樓 內政部前店

三、響應人員簽名及響應數量: 7

※我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	賴昭雄	2	1/23	林銀宏	1
1/20	朱美君	1	1/23	張雅玲	1
1/22	鄭建宏	1	1/24	施雅馨	2
1/22	劉明瑞	1	1/24	張雅玲	1
1/22	張心傑	1	1/24	朱建宏	1
1/22	羅佳敏	1	1/24	黃敏	1
1/22	黃敏	1	1/25	黃敏	1
1/22	陳志豪	1	1/25	施雅馨	1
1/22	江小群	1	1/25	江小群	1
1/23	施雅馨	2	1/25	黃敏	1

響應份數統計: 21

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動年度)

「環保隨行·最美同行」活動實施單

一、114年1月22日~114年1月25日

二、店家名稱: 龍興茶樓 內政部前店

三、響應人員簽名及響應數量: 17

※我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	施雅馨	1	1/27	江小群	1
1/20	朱美君	1	1/29	施雅馨	2
1/20	黃敏	1	1/29	張雅玲	1
1/20	劉明瑞	1	1/29	張雅玲	1
1/20	張心傑	1	1/29	朱建宏	2
1/21	王品捷	1	1/29	林小瑩	3
1/21	陳心凡	1	1/30	江小群	1
1/21	鄭建宏	1	1/30	施雅馨	2
1/21	賴昭雄	1	1/30	江小群	2
1/21	黃敏	2	1/30	黃敏	1

響應份數統計: 27

82

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動年度)

「環保隨行·最美同行」活動實施單

一、114年1月31日~114年2月5日

二、店家名稱: 龍興茶樓 內政部前店

三、響應人員簽名及響應數量: 3

※我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/31	黃敏	1	2/3	江小群	1
1/31	施雅馨	2	2/3	劉明瑞	1
1/31	鄭建宏	2	2/3	林小瑩	1
1/31	黃敏	1	2/4	黃敏	1
2/1	黃敏	1	2/4	黃敏	1
2/1	張雅玲	1	2/5	朱建宏	1
2/1	陳鴻怡	3	2/5	黃敏	4
2/1	王品捷	1	2/5	林小瑩	3
2/2	張雅玲	1	2/5	鄭建宏	1
2/3	黃敏	1	2/5	黃敏	2

響應份數統計: 31

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動年度)

「環保隨行·最美同行」活動實施單

一、114年2月6日~114年2月11日

二、店家名稱: 龍興茶樓 內政部前店

三、響應人員簽名及響應數量: 24

※我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/6	施雅馨	1	2/9	王品捷	2
2/6	鄭建宏	1	2/9	陳鴻怡	1
2/6	鄭建宏	1	2/9	陳鴻怡	1
2/6	黃敏	2	2/9	黃敏	1
2/7	陳心凡	1	2/9	黃敏	1
2/7	施雅馨	1	2/9	黃敏	1
2/7	黃敏	1	2/9	施雅馨	2
2/8	施雅馨	1	2/9	江小群	1
2/8	江小群	1	2/9	黃敏	2
2/8	黃敏	1	2/9	江小群	1

響應份數統計: 24

「繼續隨行，意見可行，運動擊風車」

三、實施人員姓名及學歷就學：(1)

▲我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

學馬世駿先生

「總編輯杜鵑鳥問你，這點電費算

三、學務人員訓練及智育教學：

宣戰隨處實施減少使用一次紙製品。隨着國際環保教育宣傳的普及。

學思與實踐 21

「雄債隨行，雌鳥同行，雌雄雙鳥翼」

(三) 臺灣人員與此項研究計畫

因此願意暫緩減少使用一些性產品，隨著國際疫情以及疫苗進展。

管理科学统计	18
--------	----

「環保隨行 優惠同行」活動優惠單

三、警政人員姓名及警政數量：234人

●我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

管理時間：34

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 - 114年2月28日

二、店家名稱：清心哈飲站

三、響應人員簽名及響應數量：26

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
114/1/2	王雅利	1	1/1	王雅利	1
114/1/2	張子涵	1	1/2	張麗英	1
114/1/2	王雅利	2	1/2	張麗英	1
114/1/2	沈佩璇	1	1/2	郭建宏	1
114/1/2	林佳宏	1	1/2	陳育修	1
114/1/2	郭建宏	2	1/2	陳麗芳	1
114/1/2	沈佩璇	2	1/2	郭建宏	2
114/1/2	林佳宏	1	1/2	林佳宏	1
114/1/2	郭建宏	2	1/2	陳麗芳	2
114/1/2	郭建宏	1	1/2	陳麗芳	1

響應份數統計：26

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 - 114年2月28日

二、店家名稱：清心哈飲站

三、響應人員簽名及響應數量：35

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
114/1/2	沈佩璇	5	1/2	黃俊傑	1
1/2	郭建宏	1	1/2	郭建宏	2
1/2	陳麗芳	1	1/2	許雅惠	2
1/2	王雅利	2	1/2	陳宜珊	3
1/2	王雅利	1	1/2	劉怡宏	1
1/2	蘇明志	1	1/2	許雅惠	2
1/2	吳育修	2	1/2	許雅惠	1
1/2	蘇明志	1	1/2	許雅惠	2
1/2	陳麗芳	2	1/2	郭建宏	2
1/2	王雅利	2	1/2	王雅利	1

響應份數統計：35

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年2月4日 - 114年2月28日

二、店家名稱：清心哈飲站

三、響應人員簽名及響應數量：34

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/4	林佳宏	2	2/6	沈佩璇	5
2/4	郭建宏	1	2/6	劉怡宏	2
2/4	沈佩璇	2	2/6	郭建宏	1
2/6	許雅惠	2	2/6	郭建宏	2
2/6	郭建宏	1	2/6	吳育修	2
2/6	陳麗芳	1	2/6	林佳宏	1
2/6	郭建宏	1	2/6	張麗英	1
2/6	郭建宏	2	2/6	張麗英	2
2/6	林佳宏	1	2/6	王雅利	1
2/6	郭建宏	2	2/6	吳育修	2

響應份數統計：34

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 - 114年2月28日

二、店家名稱：清心哈飲站

三、響應人員簽名及響應數量：25

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/1	黃俊傑	1	2/9	郭建宏	1
1/1	劉怡宏	1	2/9	郭建宏	1
1/1	沈佩璇	1	2/9	郭建宏	1
1/1	郭建宏	1	2/9	林佳宏	1
1/1	郭建宏	1	2/9	郭建宏	1
1/1	郭建宏	1	2/9	郭建宏	1
1/1	郭建宏	1	2/9	郭建宏	1
1/1	郭建宏	1	2/9	郭建宏	1
1/1	郭建宏	1	2/9	郭建宏	1
1/1	郭建宏	1	2/9	郭建宏	1

響應份數統計：25

F 環係隨行一優惠同行，活動單張單

三我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保紙或環保餐具。

消費日期	消費者簽名	管理份數	消費日期	消費者簽名	管理份數
2/1	高品安	1	2/13	陳麗君	1
2/11	詹文隆	1	2/3	鄭建宏	1
2/11	陳聚參	1	2/3	陳弘利	3
2/1	陳宜珊	3	2/3	羅怡春	3
2/1	王品澤	1	2/3	葉怡琳	1
2/1	王弘利	1	2/11	陳麗君	1
2/1	羅怡春	1	2/1	陳聚參	1
2/1	沈佩璇	2	2/14	羅怡春	2
2/12	鄭建宏	1	2/12	陳弘利	1
2/13	彭金	2	2/15	陳弘利	1

層層節數總計：29

“理信隨行，優惠同行”，活動期間，

因此願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消费日期	消费者姓名	警感份数	消费日期	消费者姓名	警感份数
2/15	邓建宏	1	2/17	邓建宏	1
2/15	陈露露	1	2/17	陈露露	1
2/15	邓建宏	2	2/17	王雅利	1
2/15	张东明	1	2/17	罗永春	1
2/16	郭新彬	1			
2/16	陈庭秀	1			
2/16	林成斌	1			
2/16	钟玉超	2			
2/16	陈庭秀	2			
2/16	梁馨言	1			

單邊骨盤矯正： 1 日 1 次 1 小時

「運動隨行 優惠同行」活動優惠單

不設體重管理減少使用一次拋棄品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者姓名	響應份數	消費日期	消費者姓名	響應份數
7/1	張華	1	7/1	王小明	1
7/1	陳明志	2	7/1	李國強	1
7/1	吳仁厚	1	7/1	趙德興	2
7/1	郭志平	1	7/1	顏國成	1
7/1	余文輝	1	7/1	朱自佑	1
7/1	沈永發	2	7/1	許國光	2
7/2	李桂香	1	7/1	黃仁如	1
7/2	林進元	1	7/1	杜宜時	1
7/1	廖益倫	1	7/1	唐梓翔	1
7/1	葉國榮	2	7/1	高偉清	1

價應付載總計: 148

「環保隨行 優惠同行」活動響應車

但此類產品應減少使用一些化學品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費店番名	消費品数	消費日期	消費店番名	消費品数
1/30	美山亭	4	1/31	美山亭	1
1/30	花巻亭	1	1/31	花巻亭	1
1/30	都南屋	1	1/31	都南屋	1
1/30	信成	1	1/31	信成	1
1/30	花巻亭	1	1/31	花巻亭	1
1/31	信成	1	1/31	信成	1
1/31	花巻亭	1	1/31	花巻亭	1
1/31	花巻亭	1	1/31	花巻亭	2
1/31	花巻亭	2	1/31	花巻亭	1
1/31	花巻亭	1	1/31	花巻亭	2

單邊皆數總計: 24

Figure 1

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月29日 ~ 114年2月8日

二、店家名稱：一禾日居茶莊

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/29	張益仁	1	1/29	沈新豪	3
1/29	林佳蓉	1	1/29	邱錦	1
1/29	陳鳳彬	1	1/29	吳中偉	2
1/29	陳怡甫	2	1/29	張明進	1
1/29	李永輝	1	1/29	王	1
1/29	林仲達	1	1/29	林仲達	1
1/29	林仲達	1	1/29	陳仲達	1
1/29	林仲達	1	1/29	陳仲達	1
1/29	郭振德	1	1/29	郭振德	1

響應份數統計：24

8/2

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 ~ 114年2月8日

二、店家名稱：一禾日居茶莊

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/21	郭振德	1	1/21	郭振德	1
1/21	郭振德	1	1/21	郭振德	1
1/21	郭振德	1	1/21	郭振德	1
1/21	郭振德	1	1/21	郭振德	1
1/21	郭振德	1	1/21	郭振德	1
1/21	郭振德	1	1/21	郭振德	1
1/21	郭振德	1	1/21	郭振德	1
1/21	郭振德	1	1/21	郭振德	1
1/21	郭振德	1	1/21	郭振德	1

響應份數統計：21

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 ~ 114年2月8日

二、店家名稱：一禾日居茶莊

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/24	張海倫	x1	1/24	張海倫	x1
1/24	張海倫	x1	1/24	張海倫	4
1/24	張海倫	x1	1/24	張海倫	2
1/24	張海倫	x1	1/24	張海倫	1
1/24	張海倫	x2	1/24	張海倫	2
1/24	張海倫	1	1/24	張海倫	1
1/24	張海倫	x1	1/24	張海倫	1
1/24	張海倫	x2	1/24	張海倫	1
1/24	張海倫	x1	1/24	張海倫	1
1/24	張海倫	x1	1/24	張海倫	2

響應份數統計：21

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 ~ 114年2月8日

二、店家名稱：一禾日居茶莊

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/26	林佩萱	1	1/26	林佩萱	2
1/26	林佩萱	1	1/26	林佩萱	1
1/26	林佩萱	1	1/26	林佩萱	1
1/26	林佩萱	1	1/26	林佩萱	1
1/26	林佩萱	1	1/26	林佩萱	1
1/26	林佩萱	1	1/26	林佩萱	1
1/26	林佩萱	1	1/26	林佩萱	1
1/26	林佩萱	1	1/26	林佩萱	1
1/26	林佩萱	1	1/26	林佩萱	1

響應份數統計：21

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年1月20日 - 114年2月8日

二、店家名稱：永和居

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/3	陳永昌	2	1/6	趙美蓮	1
1/3	陳育剛	1	1/6	林信昌	1
1/4	張明輝	2	1/6	陳志	1
2/4	林德光	1	1/6	劉松年	1
1/4	王	1	1/6	黃建年	2
1/4	張伯銘	1	1/6	許瑞祥	1
2/4	李金	2	1/6	鄭育福	1
2/4	郭金豆	1	1/6	吳志森	1
1/6	陳元	1	1/6	李育祥	2
1/6	林永	1	1/6	張麗清	1

響應份數統計：

25

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年1月20日 - 114年2月8日

二、店家名稱：

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/6	謝育祥	1	1/6	黃建	1
1/6	張佳琪	1	1/6	黃家瑞	1
1/6	蘇國展	1	1/6	林	1
1/6	謝明	2	1/6	紀慧娟	1
1/6	宋伯銘	1	1/6	宋伯銘	1
1/6	許	1	1/6	黃海莉	1
1/6	洪景輝	1	1/6	林	1
1/6	許	1	1/6	洪	1
1/6	林	1	1/6	鄭育福	1
1/6	謝美	2			

響應份數統計：

21

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年1月20日 - 114年2月8日

二、店家名稱：永和居

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/6	林	1			
1/6	林	1			
1/6	趙美蓮	1			
1/6	蘇國展	2			
1/6	蘇國展	1			
1/6	林	1			

響應份數統計：

9

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年1月20日 - 114年2月8日

二、店家名稱：一環口龍興號

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	林育承	1	1/21	曾	1
1/20	蔡	1	1/21	林	1
1/21	謝	1	1/21	林	1
1/21	陳	1	1/21	陳	1
1/21	蘇	2	1/21	王	2
1/21	林	1	1/21	陳	1
1/21	黃	2	1/21	蔡	2
1/21	李	1	1/21	何	1
1/21	李	1	1/21	李	2

響應份數統計：

25

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月25日 ~ 114年1月25日

二、店家名稱：一珠咖啡莊

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/22	劉子豪	1	2/4	陳景凱	1
1/22	沈景和	1	1/24	黃雨晨	2
1/22	劉曉莉	1		鍾建廷	1
1/23	謝安雅	1	1/24	劉曉莉	1
1/23	陳景凱	1	1/24	林國宏	1
1/23	林國宏	1	1/24	李國	1
1/23	陳景凱	1	1/24	謝建廷	1
1/23	吳嘉豪	1	1/24	謝建廷	1
1/23	張明明	1	1/24	謝建廷	1
1/24	張明明	2	1/25	李國	1

響應份數統計：22

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月25日 ~ 114年2月4日

二、店家名稱：一珠咖啡莊

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/25	何惠尼	1	1/26	張明明	2
1/25	謝安雅	1	1/26	謝建廷	4
1/25	謝安雅	1	1/26	陳景凱	1
1/25	謝安雅	1	1/26	張明明	1
1/25	謝安雅	2	1/26	謝建廷	1
1/25	謝安雅	1	1/26	何惠尼	2
1/25	謝安雅	1	1/26	謝建廷	2
1/25	謝安雅	2	1/26	謝建廷	1
1/25	謝安雅	1	1/26	謝建廷	1
1/25	謝安雅	1	1/26	謝建廷	1

響應份數統計：30

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 ~ 114年2月10日

二、店家名稱：一珠咖啡莊

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	謝建廷	1	2/10	謝建廷	1
1/20	謝建廷	1	2/10	謝建廷	1
1/20	謝建廷	1	2/10	謝建廷	1
1/20	謝建廷	1	2/10	謝建廷	2
1/20	謝建廷	1	2/10	謝建廷	1
2/10	謝建廷	1			
2/10	謝建廷	1			
2/10	謝建廷	1			
2/10	謝建廷	1			
2/10	謝建廷	1			

響應份數統計：15

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 ~ 114年2月10日

二、店家名稱：一珠咖啡莊

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	謝建廷	1	2/10	謝建廷	1
1/20	謝建廷	1	2/10	謝建廷	1
1/20	謝建廷	2	2/10	謝建廷	1
1/20	謝建廷	1	2/10	謝建廷	1
1/20	謝建廷	2	2/10	謝建廷	1
1/20	謝建廷	2	2/10	謝建廷	1
1/20	謝建廷	1	2/10	謝建廷	2
1/20	謝建廷	1	2/10	謝建廷	1
1/20	謝建廷	1	2/10	謝建廷	1
1/20	謝建廷	1	2/10	謝建廷	1

響應份數統計：27

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(淨動專案)

「環保隨行 優惠同行」淨動響應單

一、114 年 1 月 20 日 ~ 114 年 2 月 19 日

二、店家名稱：一羽中庭美妝

三、響應人員簽名及響應數量：

四、我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/19	劉淑芬	1	1/21	林淑芬	2
1/19	林淑芬	1	1/21	陳慧瑜	5
1/20	沈培心	2	1/21	張力維	2
1/20	張力維	2	1/21	曾仁白	2
1/20	劉淑芬	1	1/21	郭怡敏	1
1/20	曾仁白	1	1/21	蔣建國	1
1/20	劉淑芬	2	1/21	蔡淑芬	1
1/21	黃麗珍	1	1/21	王月娥	3
1/21	黃麗珍	1	1/21	黃淑芬	2
1/21	劉淑芬	2	1/21	蔡淑芬	1

響應份數總計：36

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(淨動專案)

「環保隨行 優惠同行」淨動響應單

一、114 年 1 月 20 日 ~ 114 年 2 月 19 日

二、店家名稱：一羽中庭美妝

三、響應人員簽名及響應數量：

四、我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	劉淑芬	1	1/28	曾仁白	3
1/20	劉淑芬	4	1/28	陳淑文	1
1/20	張力維	2	1/28	張淑芬	1
1/20	甘芳雅	1	1/28	張力維	1
1/20	郭志紀	2	1/28	楊淑芬	6
1/20	曾仁白	1	1/28	楊淑芬	3
1/28	曾仁白	1	1/29	王月娥	1
1/28	郭志紀	2	1/29	王月娥	4
1/28	王月娥	4	1/29	曾仁白	2
1/28	陳淑芬	1	1/29	黃淑芬	3

響應份數總計：45

仁愛仁從店

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(淨動專案)

「環保隨行 優惠同行」淨動響應單

一、114 年 1 月 20 日 ~ 114 年 2 月 5 日

二、店家名稱：清心良藥仁愛店

三、響應人員簽名及響應數量：20 人

四、我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	薛海濱	1	1/20	黃淑芬	1
1/20	張國明	1	1/20	尹大瑋	1
1/20	李淑芬	1	1/20	丁淑芬	2
1/20	林淑芬	1	1/20	郭怡敏	2
1/20	曹淑芬	1	1/20	金國華	2
1/20	田淑靜	1	1/20	石淑芬	1
1/20	謝可生	1	1/20	宋淑芬	1
1/20	曹建雄	1	1/20	蔡淑芬	1
1/20	沈淑芬	2	1/20	王淑芬	1
1/20	何淑芬	1	1/20	王淑芬	1

響應份數總計：24

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(淨動專案)

「環保隨行 優惠同行」淨動響應單

一、114 年 1 月 20 日 ~ 114 年 2 月 5 日

二、店家名稱：清心良藥仁愛店

三、響應人員簽名及響應數量：

四、我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	潘淑芬	2	1/20	郭淑芬	1
1/20	林淑芬	3	1/20	張淑芬	1
1/20	林淑芬	2	1/20	陳淑芬	2
1/20	曾淑芬	2	1/20	郭淑芬	1
1/20	郭淑芬	1	1/20	郭淑芬	2
1/20	郭淑芬	2	1/20	郭淑芬	2
1/20	郭淑芬	3	1/20	郭淑芬	2
1/20	陳淑芬	2	1/20	郭淑芬	1
1/20	郭淑芬	1	1/20	郭淑芬	1
1/20	林淑芬	1	1/20	郭淑芬	1

響應份數總計：33

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月29日 - 114年2月5日

二、店家名稱：清心 虎島仁愛店

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/29	張明輝	1	1/29	包有容	1
1/29	蘇國欽	1	1/29	林仲榮	2
1/29	蔡勝榮	1	1/29	宋雲鳳	2
1/29	王冠廷	1	1/29	劉宇祇	1
1/29	張德偉	1	1/29	宋顯業	1
1/29	劉生榮	1	1/29	劉且人	2
1/29	阮耀輝	1	1/29	呂新苗	2
1/29	孟文治	2	1/29	華海民	1
1/29	石靜宜	2	1/29	葉淑佳	1
1/29	施廷廷	1	1/29	賴東珠	1

響應份數統計：26

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月29日 - 114年2月5日

二、店家名稱：清心 虎島仁愛店

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/29	許宜修	1	1/29	口咁勝	2
1/29	呂運喜	1	1/29	曾榮大	2
1/29	林泳恩	1	1/29	丁順順	1
1/29	吳仁偉	1	1/29	邱金旺	1
1/29	江白琳	2	1/29	林祥生	1
1/29	吳宇陽	2	1/29	白玉琳	1
1/29	吳宇貴	2	1/29	黃威明	2
1/29	付紀雄	1	1/29	謝榮大	2
1/29	陳中財	1	1/29	曹嘉森	2
1/29	田容容	1	1/29	葉永	1

響應份數統計：28

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月29日 - 114年2月5日

二、店家名稱：清心 虎島仁愛店

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/29	黃文德	1	1/29	白銘恩	1
1/29	劉子雄	1	1/29	區雅芳	2
1/29	宋富恩	2	1/29	金淑玲	2
1/29	黃冠甫	2	1/29	宋麗榮	1
1/29	馮耀輝	1	1/29	簡玉成	1
1/29	劉書佳	1	1/29	何玉慧	2
1/29	張德輝	1	1/29	劉建華	2
1/29	李孟貴	1	1/29	廖志恩	1
1/29	劉什美	2	1/29	許煥霖	1
1/29	翁世衡	2	1/29	余煥強	1

響應份數統計：28

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月29日 - 114年2月5日

二、店家名稱：清心 虎島仁愛店

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/29	趙子怡	1	2/4	吳佩珊	1
1/29	謝志輝	1	2/4	林宜珍	1
1/29	沈松威	1	2/4	陳任雄	2
1/29	林曉玲	1	2/4	黃煥明	2
1/29	陳明輝	2	2/4	王政文	2
1/29	蔡煥珊	2	2/4	蔡煥珊	2
1/29	王玉時	1	2/4	劉文忠	1
1/29	朱宜國	2	2/4	陳宏宜	1
1/29	陳立和	1	2/4	黃伯成	2
1/29	李孟貴	1	2/4	林富宜	3

響應份數統計：30

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專區)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1月20日 - 114年 2月5日

二、店家名稱：清心良品仁愛店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	張品偉	2	2/1	甘育育	1
2/1	朱冠君	2	2/1	王怡伶	1
2/1	邱貴輝	1	2/1	王瑞心	1
2/1	柯邱威	1	2/1	吳一倫	2
2/1	吳紅珠	1	2/1	郭天石	3
2/1	林坤牙	1	2/1	房永軒	1
2/1	王嘉瑞	1	2/1	王振宇	1
2/1	朱文茂	2	2/1	許世名	1
2/1	王正江	2	2/1	楊思思	1
2/1	王創欣	1	2/1	鍾子皓	1

響應份數統計：27

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專區)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1月20日 - 114年 2月5日

二、店家名稱：清心良品仁愛店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	戴福興	1	2/1	陳茂雄	1
2/1	蘇宜雲	1	2/1	林瑞育	2
2/1	蕭以廷	1	2/1	柯銘宏	2
2/1	邱芳少	1	2/1	陳利基	1
2/14	阮國鈞	1	2/1	柯小峰	1
2/4	郭初輝	2	2/1	柯漢楷	2
2/4	李士芳	2	2/1	李子明	2
2/4	郭柏廷	2	2/1	羅威宇	2
2/4	林悅安	2	2/1	郭子翔	3
2/1	林宜義	2	2/1	張志慈	3

響應份數統計：34

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專區)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1月20日 - 114年 2月5日

二、店家名稱：清心良品仁愛店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	張錦凱	1	2/1	張羽辰	2
2/1	董寧曉	2	2/1	王瑞麟	2
2/1	黃金聲	2	2/1	吳義廷	2
2/1	陳鴻志	2	2/1	吳明均	1
2/1	李冠翔	1	2/1	林辰祥	1
2/1	陳鴻均	1	2/1	蔡軒翔	1
2/1	黃子安	1	2/1	沈松威	3
2/1	林帝伯	1	2/1	廖家祥	2
2/1	王凱	1	2/1	張俊峰	2
2/1	王明君	2	2/1	張俊峰	2

響應份數統計：32

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專區)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1月20日 - 114年 2月5日

二、店家名稱：清心良品仁愛店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	金智鑫	1	2/1	李方存	1
2/1	陳冠廷	1	2/1	鍾相恩	1
2/1	邱敬傑	1	2/1	黃永峰	1
2/1	劉怡羽	1	2/1	蔡大良	1
2/1	紀林和	2	2/1	管榮兒	2
2/1	徐冠邑	2	2/1	段國順	2
2/1	許漢輝	1	2/1	任光銘	2
2/1	呂瑞德	2	2/1	唐有明	1
2/1	林宇玄	1	2/1	黃富昌	1
2/1	林傑元	1	2/1	熊漢方	1

響應份數統計：21

大馬路收帳

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 - 114年2月9日

二、店家名稱：(三昌) 廣興光復路

三、響應人員簽名及響應數量：(200%)

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	林一	1	1/25	林國良	1
1/20	王淑君	1	1/25	黃進萍	2
1/20	張淑英	1	1/26	賴柳華	2
1/20	賴育婷	2	1/26	林國良	1
1/20	張淑英	1	1/28	黃進萍	2
1/20	柯育婷	2	1/28	賴柳華	2
1/24	張淑英	1	1/29	莊勝宇	1
1/25	張淑英	1	1/30	林淑輝	2
1/25	張淑英	1	1/31	彭清雲	1
1/25	賴柳華	2	1/31	蔡凱璇	1

響應份數統計：28

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 - 114年2月9日

二、店家名稱：(清山) 廣興光復路

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	邱子瑞	5	1/25	詹淑雅	2
1/20	許淑娟	1	1/25	陳加永	2
1/20	林淑娟	1	1/25	陳富安	1
1/20	陳淑娟	1	1/25	蘇昭	1
1/20	黃中惠	1	1/25	黃少梅	4
1/20	葉昭富	2	1/25	林華玉	1
1/20	邱巧玉	3	1/25	羅士宏	2
1/20	江淑娟	2	1/25	許家恆	6
1/20	陳玉娟	1	1/25	廖伯志	1
1/20	邱淑英	3	1/25	黃清源	10

響應份數統計：50

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 - 114年2月9日

二、店家名稱：(清山) 廣興光復路

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/23	張淑英	2	1/20	張人杰	1
1/23	林淑英	1	1/25	林淑娟	1
1/23	賴淑英	1	1/25	張淑娟	1
1/20	黃淑娟	3	1/25	張淑娟	4
1/23	黃子敏	6	1/25	張淑娟	2
1/23	黃淑娟	1	1/25	鄭玉清	1
1/20	黃淑娟	4	1/25	楊淑娟	1
1/20	黃淑娟	1	1/25	楊淑娟	3
1/20	黃淑娟	3	1/25	楊淑娟	5
1/20	黃淑娟	2	1/25	邱淑娟	9

響應份數統計：90

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 - 114年2月9日

二、店家名稱：(清山) 廣興光復路

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/26	林國	1	1/27	彭淑娟	1
1/26	賴淑娟	2	1/27	賴淑娟	1
1/26	陳淑娟	1	1/27	黃淑娟	1
1/26	黃淑娟	1	1/27	黃淑娟	1
1/26	黃淑娟	3	1/27	許淑娟	2
1/26	黃淑娟	2	1/27	黃淑娟	1
1/26	陳淑娟	4	1/27	黃淑娟	3
1/27	黃淑娟	1	1/28	黃淑娟	6
1/27	黃淑娟	1	1/28	黃淑娟	4
1/27	陳淑娟	1	1/28	黃淑娟	2

響應份數統計：39

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 20 日 - 114 年 2 月 9 日

二、店家名稱：民衆路 41 號復興

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/26	張育瑜	1	1/27	吳子修	10
1/26	黃名源	3	1/27	林淑珍	2
1/26	陳信輝	1	1/27	蘇雅琦	4
1/26	李伯銘	2	1/28	林雨恩	3
1/26	林永清	4	1/28	王雅心	7
1/26	楊名義	5	1/28	張錦強	1
1/26	張基康	6	1/28	曾世祥	1
1/26	林一一	1	1/28	吳永芳	1
1/27	洪佩琪	1	1/28	張子石	1
1/27	柯柏士	2	1/29	李梓豪	2

響應份數總計：38

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 20 日 - 114 年 2 月 9 日

二、店家名稱：清心 民衆路復興

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/27	陳知佳	2	1/30	王明忠	1
1/27	陳育基	1	1/30	陳正浩	3
1/27	林仲良	3	1/30	楊博恩	2
1/27	許國傑	2	1/31	顏文光	1
1/27	陳子竹	4	1/31	劉子豪	4
1/30	林聖瑞	1	1/31	王君涵	1
1/30	劉名佑	1	1/31	許介軒	1
1/30	廖銘隆	3	1/31	吳振豪	1
1/30	許威宇	1	1/31	蘇世群	1
1/30	張景璋	6	1/31	賴曉倫	2

響應份數總計：41

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 20 日 - 114 年 2 月 9 日

二、店家名稱：清心 民衆路復興

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	李昭雄	1	2/2	吳子修	1
2/1	黃士軒	1	2/2	王博凱	2
2/1	葉朋祐	2	2/2	陳加明	1
2/1	顏江	1	2/2	林玉榮	1
2/1	黃名源	2	2/2	林智翔	4
2/1	劉大聖	3	2/2	張佳宇	1
2/1	陳俊宏	1	2/2	黃洲龍	3
2/1	黃名源	2	2/2	劉英至	1
2/1	陳瑞隆	4	2/2	張瑞宸	2
2/1	黃名源	5	2/2	賴柏霖	4

響應份數總計：42

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 20 日 - 114 年 2 月 9 日

二、店家名稱：清心 民衆路復興

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	張國強	7	2/2	林俊明	2
2/1	黃國強	2	2/2	傅子文	1
2/1	柯介琦	1	2/2	林峰豪	2
2/2	林士豪	1	2/2	柯理哲	3
2/2	林榮佑	1	2/2	林容賢	1
2/2	柯冠杰	1	2/2	黃育毅	1
2/2	柯俊佑	5	2/2	林宜豪	1
2/2	呂智豪	1	2/2	郭柏豪	1
2/2	廖正學	2	2/2	林雅筑	1
2/2	廖李坤	3	2/2	林李坤	2

響應份數總計：39

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 1 月 20 日 - 114 年 2 月 7 日

二、店家名稱：清湖皮層文樓店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/4	林羽涵	1	2/5	吳川達	1
2/4	廖柏麟	1	2/5	洪聖昌	2
2/4	廖柏廷	1	2/5	林奕呈	1
2/4	程柏廷	2	2/5	林錦華	1
2/4	簡嘉慶	1	2/5	陳瑞宏	1
2/4	林宇琳	1	2/6	吳開宏	1
2/4	郭慶辰	1	2/6	陳明輝	1
2/5	華仰修	1	2/6	張宇翔	2
2/5	林玉貴	1	2/6	洪敬敬	3
2/5	柯登立	1	2/6	江聖偉	1

響應份數統計：25

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 1 月 25 日 - 114 年 2 月 9 日

二、店家名稱：清湖皮層文樓店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/6	林育峰	1	2/6	陳金興	2
2/6	吳永豪	1	2/6	林煒榮	1
2/6	林國民	1	2/6	劉宏允	1
2/6	黃廷璋	1	2/6	黃信言	1
2/6	潘思輝	1	2/6	高雨峰	1
2/6	黃佑忻	3	2/6	朱文超	1
2/6	林司東	2	2/6	江曉倩	1
2/6	黃俊毅	3	2/6	劉廷旭	1
2/6	陳威智	1	2/6	林佑任	1
2/6	溫作南	1	2/6	吳連寧	6

響應份數統計：31

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 1 月 11 日 - 114 年 1 月 17 日

二、店家名稱：清湖皮層文樓店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/11	叶信廷	1	1/18	陳正軒	1
1/12	吳紹宏	1	1/18	蔡宇仁	1
1/14	王育忠	1	1/18	謝中銘	1
1/16	林育峰	1	1/18	蔡宇仁	1
1/18	邱信宏	1	1/18	謝中銘	1
1/18	吳紹宏	1	1/18	謝中銘	1
1/18	黃聖昌	1	1/18	謝中銘	1
1/18	謝中銘	1	1/18	謝中銘	1
1/18	謝中銘	1	1/18	謝中銘	1
1/18	謝中銘	1	1/18	謝中銘	1

響應份數統計：11

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 1 月 11 日 - 114 年 1 月 17 日

二、店家名稱：清湖皮層文樓店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/11	楊聖恩	1	2/11	丁鈞宏	1
2/11	賴俊豪	1	2/11	丁鈞宏	1
2/11	謝中銘	1	2/11	吳紹宏	1
2/11	謝中銘	1	2/11	謝中銘	1
2/11	吳紹宏	1	2/11	謝中銘	1
2/11	吳紹宏	1	2/11	謝中銘	1
2/11	謝中銘	1	2/11	謝中銘	1
2/11	謝中銘	1	2/11	謝中銘	1
2/11	謝中銘	1	2/11	謝中銘	1
2/11	謝中銘	1	2/11	謝中銘	1

響應份數統計：11

「環保隨行 優惠同行」活動優惠單

三、現實危機：國際化危機

三、響應人員招募及響應數量

因此願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者姓名	票碼份數	消費日期	消費者姓名	票碼份數
2/2	魏永芝	1	2/2	劉潤	1
2/3	黃子維理	1	2/4	王新華	1
2/3	程佑嘉	1	2/4	李金玉	1
2/10	周中興	1	2/4	陳維正	1
2/3	鄭文忠	1	2/14	陳嘉強	1
2/10	鄭維成	1	2/4	許金志	1
2/13	趙維志	1	2/4	陳春輝	1
2/4	葉城謙	1	2/4	郭怡心	1
2/4	吳嘉龍	1	2/4	張國光	1
2/4	黃中基	1	2/5	林紹輝	1

曹恩、曹恩、曹恩、曹恩

调查日期	调查地点	调查人数	调查日期	调查地点
7/5	李城委	1	7/15	李城委
7/6	李城委	1	7/16	李城委
7/8	周村文	2	7/17	李城委
7/10	李城委	1	7/18	李城委
7/11	李城委	1	7/19	李城委
7/12	李城委	1	7/20	李城委
7/13	李城委	1	7/21	李城委
7/14	李城委	1	7/22	李城委
7/15	李城委	1	7/23	李城委
7/16	李城委	1	7/24	李城委
7/17	李城委	1	7/25	李城委
7/18	李城委	1	7/26	李城委
7/19	李城委	1	7/27	李城委
7/20	李城委	1	7/28	李城委
7/21	李城委	1	7/29	李城委
7/22	李城委	1	7/30	李城委
7/23	李城委	1	7/31	李城委
7/24	李城委	1	8/1	李城委
7/25	李城委	1	8/2	李城委
7/26	李城委	1	8/3	李城委
7/27	李城委	1	8/4	李城委
7/28	李城委	1	8/5	李城委
7/29	李城委	1	8/6	李城委
7/30	李城委	1	8/7	李城委
7/31	李城委	1	8/8	李城委
8/1	李城委	1	8/9	李城委
8/2	李城委	1	8/10	李城委
8/3	李城委	1	8/11	李城委
8/4	李城委	1	8/12	李城委
8/5	李城委	1	8/13	李城委
8/6	李城委	1	8/14	李城委
8/7	李城委	1	8/15	李城委
8/8	李城委	1	8/16	李城委
8/9	李城委	1	8/17	李城委
8/10	李城委	1	8/18	李城委
8/11	李城委	1	8/19	李城委
8/12	李城委	1	8/20	李城委
8/13	李城委	1	8/21	李城委
8/14	李城委	1	8/22	李城委
8/15	李城委	1	8/23	李城委
8/16	李城委	1	8/24	李城委
8/17	李城委	1	8/25	李城委
8/18	李城委	1	8/26	李城委
8/19	李城委	1	8/27	李城委
8/20	李城委	1	8/28	李城委
8/21	李城委	1	8/29	李城委
8/22	李城委	1	8/30	李城委
8/23	李城委	1	8/31	李城委
8/24	李城委	1	9/1	李城委
8/25	李城委	1	9/2	李城委
8/26	李城委	1	9/3	李城委
8/27	李城委	1	9/4	李城委
8/28	李城委	1	9/5	李城委
8/29	李城委	1	9/6	李城委
8/30	李城委	1	9/7	李城委
8/31	李城委	1	9/8	李城委
9/1	李城委	1	9/9	李城委
9/2	李城委	1	9/10	李城委
9/3	李城委	1	9/11	李城委
9/4	李城委	1	9/12	李城委
9/5	李城委	1	9/13	李城委
9/6	李城委	1	9/14	李城委
9/7	李城委	1	9/15	李城委
9/8	李城委	1	9/16	李城委
9/9	李城委	1	9/17	李城委
9/10	李城委	1	9/18	李城委
9/11	李城委	1	9/19	李城委
9/12	李城委	1	9/20	李城委
9/13	李城委	1	9/21	李城委
9/14	李城委	1	9/22	李城委
9/15	李城委	1	9/23	李城委
9/16	李城委	1	9/24	李城委
9/17	李城委	1	9/25	李城委
9/18	李城委	1	9/26	李城委
9/19	李城委	1	9/27	李城委
9/20	李城委	1	9/28	李城委
9/21	李城委	1	9/29	李城委
9/22	李城委	1	9/30	李城委
9/23	李城委	1	10/1	李城委
9/24	李城委	1	10/2	李城委
9/25	李城委	1	10/3	李城委
9/26	李城委	1	10/4	李城委
9/27	李城委	1	10/5	李城委
9/28	李城委	1	10/6	李城委
9/29	李城委	1	10/7	李城委
9/30	李城委	1	10/8	李城委
10/1	李城委	1	10/9	李城委
10/2	李城委	1	10/10	李城委
10/3	李城委	1	10/11	李城委
10/4	李城委	1	10/12	李城委
10/5	李城委	1	10/13	李城委
10/6	李城委	1	10/14	李城委
10/7	李城委	1	10/15	李城委
10/8	李城委	1	10/16	李城委
10/9	李城委	1	10/17	李城委
10/10	李城委	1	10/18	李城委
10/11	李城委	1	10/19	李城委
10/12	李城委	1	10/20	李城委
10/13	李城委	1	10/21	李城委
10/14	李城委	1	10/22	李城委
10/15	李城委	1	10/23	李城委
10/16	李城委	1	10/24	李城委
10/17	李城委	1	10/25	李城委
10/18	李城委	1	10/26	李城委
10/19	李城委	1	10/27	李城委
10/20	李城委	1	10/28	李城委
10/21	李城委	1	10/29	李城委
10/22	李城委	1	10/30	李城委
10/23	李城委	1	10/31	李城委
10/24	李城委	1	11/1	李城委
10/25	李城委	1	11/2	李城委
10/26	李城委	1	11/3	李城委
10/27	李城委	1	11/4	李城委
10/28	李城委	1	11/5	李城委
10/29	李城委	1	11/6	李城委
10/30	李城委	1	11/7	李城委
10/31	李城委	1	11/8	李城委
11/1	李城委	1	11/9	李城委
11/2	李城委	1	11/10	李城委
11/3	李城委	1	11/11	李城委
11/4	李城委	1	11/12	李城委
11/5	李城委	1	11/13	李城委
11/6	李城委	1	11/14	李城委
11/7	李城委	1	11/15	李城委
11/8	李城委	1	11/16	李城委
11/9	李城委	1	11/17	李城委
11/10	李城委	1	11/18	李城委
11/11	李城委	1	11/19	李城委
11/12	李城委	1	11/20	李城委
11/13	李城委	1	11/21	李城委
11/14	李城委	1	11/22	李城委
11/15	李城委	1	11/23	李城委
11/16	李城委	1	11/24	李城委
11/17	李城委	1	11/25	李城委
11/18	李城委	1	11/26	李城委
11/19	李城委	1	11/27	李城委
11/20	李城委	1	11/28	李城委
11/21	李城委	1	11/29	李城委
11/22	李城委	1	11/30	李城委
11/23	李城委	1	12/1	李城委
11/24	李城委	1	12/2	李城委
11/25	李城委	1	12/3	李城委
11/26	李城委	1	12/4	李城委
11/27	李城委	1	12/5	李城委
11/28	李城委	1	12/6	李城委
11/29	李城委	1	12/7	李城委
11/30	李城委	1	12/8	李城委
12/1	李城委	1	12/9	李城委
12/2	李城委	1	12/10	李城委
12/3	李城委	1	12/11	李城委
12/4	李城委	1	12/12	李城委
12/5	李城委	1	12/13	李城委
12/6	李城委	1	12/14	李城委
12/7	李城委	1	12/15	李城委
12/8	李城委	1	12/16	李城委
12/9	李城委	1	12/17	李城委
12/10	李城委	1	12/18	李城委
12/11	李城委	1	12/19	李城委
12/12	李城委	1	12/20	李城委
12/13	李城委	1	12/21	李城委
12/14	李城委	1	12/22	李城委
12/15	李城委	1	12/23	李城委
12/16	李城委	1	12/24	李城委
12/17	李城委	1	12/25	李城委
12/18	李城委	1	12/26	李城委
12/19	李城委	1	12/27	李城委
12/20	李城委	1	12/28	李城委
12/21	李城委	1	12/29	李城委
12/22	李城委	1	12/30	李城委
12/23	李城委	1	12/31	李城委

趙 黃明棟

消費日期	消費金額	售價折扣	消費日期	消費金額	售價折扣
7/5	麥當勞	1	7/6	肯德基	1
7/5	摩斯漢堡	2	7/6	陳新基	1
7/5	王老五	1	7/6	銘鼎龍	1
7/6	吉家	2	7/6	海鮮王	1
7/6	國泰大戲院	1	7/6	張氏手	1
7/6	康怡中心	1	7/6	黃子云	1
7/6	連利隆	1	7/6	計金士	1
7/6	和記	1	7/6	蘇振發	1
7/6	陳維東	1	7/6	李仁通	1
7/6	陳伯輝	1	7/6	吳明	1
/	/	/	/	/	/

3/8	建建	1	3/8	新林	1
1/4	带土	1	3/8	沈国良	1
3/8	陈静	1	3/8	陈永成	1
3/8	瑞瑞	1	3/8	林子	1

消費日期	消費者姓名	消費金額	消費日期	消費者姓名	消費金額
3/6	林信宜	1	3/10	陳嘉敏	1
3/6	李淑	1	3/10	黃嘉敏	1
3/6	許天怡	1	3/10	黃美玲	2
3/6	丁曉雲	1	3/10	李雅慧	1
3/6	丁曉雲	1	3/10	方瑞珊	2
3/8	陳子	1	3/10	許金木	1
3/17	黃林蓮	1	3/17	林靖嫻	1
3/19	李怡珊	1	3/19	江怡怡	1
3/19	陳金竹	1	3/19	黃可欣	1
3/19	李宜淑	1	3/19	黃嘉敏	1
3/19	黃嘉敏	1	3/19	陳嘉敏	1
3/19	黃嘉敏	1	3/19	陳嘉敏	1

「環境隨行 量惠同行」活動響應單

二、應審處稱：「中華民國」

三、管理人員與系統管理數量

但或網應響應減少使用一次性產品。隨著國際標準化及環保器具。

管理發展總行：_____

『禮法雖行，德義可行』，治教聖德重。

二、店堂名稱：（可選填）

三、實施人員經歷與實施數量

因此願意暫時減少使用一些必需品，隨著國際環境好轉及環境器具。

環島公路總長： 〇 〇

「鐵軍隨行，優惠同行，活動單惠單」

二、選舉忠誠：忠、信、義、勇、廉、愛、眾、親、大、和、平、(共九)

五、管理人員滿意度與管理數量：

但我國應響應減少使用一次性產品，隨手關緊燈牀紙及環保器具。

雪風母艦機銃：_____

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 1 月 1 日 ~ 114 年 2 月 28 日

二、店家名稱：十元菜(順)

三、參與人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	劉明河	1	2/1	郭仲芳	1
2/1	林雪霞	1	2/1	黃錦雄	1
2/1	陳昭華	1	2/1	謝信宏	1
2/1	廖祥安	1	2/1	林建榮	1
2/1	謝恩	1	2/1	張傳基	1
2/1	林玉中	1	2/1	謝姓	1
2/1	林姓在	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓倫	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	2
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	2

響應份數統計：22

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 1 月 20 日 ~ 114 年 2 月 28 日

二、店家名稱：十元菜(順)

三、參與人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	2
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	2	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	2
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	2
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	2	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1

響應份數統計：25

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 1 月 20 日 ~ 114 年 2 月 28 日

二、店家名稱：十元菜(順)

三、參與人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	2	2/1	謝姓	2
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	2	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	2	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	3
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	2
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1

響應份數統計：27

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 1 月 20 日 ~ 114 年 2 月 28 日

二、店家名稱：十元菜(順)

三、參與人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	2
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	5	2/1	謝姓	2
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	2
2/1	謝姓	2	2/1	謝姓	2
2/1	謝姓	1	2/1	謝姓	1
2/1	謝姓	3	2/1	謝姓	1

響應份數統計：27

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 1 月 20 日 - 114 年 2 月 10 日

二、店家名稱：

三、響應人員簽名及響應數量：(計 6 人)

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/11	楊美晴	4			
2/11	楊美晴	2			
2/11	謝美惠	1			
2/11	黃麗珍	1			
2/11	陳淑娟	1			

響應份數總計：9

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 2 月 17 日 - 114 年 2 月 22 日

二、店家名稱：(十日茶-東豐店)

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/17	朱坤芳	2	2/17	張新平	2
2/17	蔡樹忠	1	2/17	許庭輝	4
2/17	蔡庭輝	2	2/17	吳永芳	3
2/17	林明微	1	2/17	吳永芳	2
2/17	陳淑娟	1	2/17	許家祥	3
2/17	丁明忠	2	2/17	吳永芳	3
2/17	蔡庭輝	1	2/17	劉育佳	2
2/17	謝美惠	2	2/22	王仁星	2
2/17	林明微	1	2/17	蔡庭輝	2
2/17	謝美惠	2	2/17	林家祥	1

響應份數總計：40

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 2 月 20 日 - 114 年 2 月 27 日

二、店家名稱：(十日茶-東豐店)

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/22	林家祥	1	2/24	劉育佳	2
2/22	謝美惠	2	2/24	謝美惠	3
2/22	王仁星	3	2/24	吳永芳	4
2/22	陳淑娟	2	2/24	陳淑娟	3
2/22	吳永芳	2	2/24	謝美惠	2
2/24	林明微	1	2/24	丁明忠	3
2/24	丁明忠	2	2/24	王仁星	2
2/24	朱坤芳	2	2/24	王明芳	3
2/24	劉育佳	2	2/24	劉育佳	4
2/24	吳永芳	2	2/24	劉育佳	2

響應份數總計：43

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114 年 2 月 6 日 - 114 年 2 月 10 日

二、店家名稱：(十日茶-東豐店)

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/6	謝美惠	1	2/6	謝美惠	1
2/6	謝美惠	2	2/6	謝美惠	2
2/6	謝美惠	1	2/6	謝美惠	2
2/6	林明微	1	2/6	謝美惠	3
2/6	謝美惠	2	2/6	許庭輝	4
2/6	謝美惠	1	2/6	謝美惠	2
2/6	謝美惠	1	2/6	謝美惠	1
2/6	謝美惠	1	2/6	謝美惠	1
2/6	謝美惠	2	2/6	謝美惠	1

響應份數總計：39

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 - 114年2月6日

二、店家名稱：十心菜-壹零店

三、響應人員簽名及響應數量：

對我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
114.1.20	黃雅婷	2	114.1.26	林建才	2
114.1.20	許勝宏	1	114.1.27	鄭翠麗	2
114.1.20	潘煜勳	1	114.1.28	林冠廷	1
114.1.20	鄭翠麗	1	114.1.28	鄭翠麗	2
114.1.20	許勝宏	1	114.1.28	丁奇瑞	1
114.1.21	潘煜勳	1	114.2.5	黃發	3
114.1.23	許勝宏	1	114.2.5	林智	1
114.1.23	王宜瑛	1	114.2.5	蔡君	2
114.1.25	林明徽	1	114.2.6	楊晨心	2
114.1.26	許勝宏	2	114.2.6	許勝宏	1

響應份數統計：30

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年2月29日 - 114年3月10日

二、店家名稱：十心菜-壹零店

三、響應人員簽名及響應數量：

對我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/29	楊晨心	2	2/29	鄭佳怡	2
2/29	蔡君	2	2/29	吳嘉玲	3
2/29	王宜瑛	3	2/29	王宜瑛	3
2/29	蔡君	4	2/29	丁奇瑞	2
2/29	陳琳	2	2/29	鄭佳怡	2
2/29	林明徽	1	2/29	丁奇瑞	4
2/29	蔡君	1	2/29	王宜瑛	1
2/29	蔡君	1	2/29	蔡君	1
2/29	蔡君	2	2/29	蔡君	2
2/29	蔡君	1	2/29	林明徽	1

響應份數統計：43

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年2月29日 - 114年3月10日

二、店家名稱：十心菜-壹零店

三、響應人員簽名及響應數量：

對我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/29	楊晨心	4			
2/29	許勝宏	1			

響應份數統計：5

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月17日 - 114年2月28日

二、店家名稱：華翠

三、響應人員簽名及響應數量：

對我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/10	蔡君	1	1/20	江毛	2
1/20	蔡君	2	1/20	蔡君	2
1/20	蔡君	1	1/20	蔡君	1
1/20	蔡君	1	1/20	蔡君	1
1/20	蔡君	3	1/20	蔡君	3
1/20	蔡君	5	1/20	蔡君	1
1/20	蔡君	1	1/20	蔡君	1
1/20	蔡君	1	1/20	蔡君	1
1/20	蔡君	1	1/20	蔡君	2
1/20	蔡君	1	1/20	蔡君	1

響應份數統計：31

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月17日 - 114年2月28日

二、店家名稱：萬里

三、響應人員簽名及響應數量：



對我縣各響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/22	蔡明雄	1	1/24	黃世明	1
1/22	林明雄	1	1/24	吳惠如	1
1/22	謝宗斌	1	1/25	沈國威	1
1/22	陳國威	1	1/25	張美芝	1
1/22	李量明	1	1/25	吳政寬	2
1/25	黃世明	1	1/25	陳安泰	1
1/25	陳國威	1	1/28	李俊傑	1
1/25	林明雄	1	1/28	陳國威	2
1/24	陳安泰	1	1/28	陳國威	2
1/24	陳國威	3	1/28	陳國威	1

響應份數統計：25

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月17日 - 114年2月28日

二、店家名稱：萬里

三、響應人員簽名及響應數量：



對我縣各響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/24	蔡明雄	1	2/5	蔡明雄	1
1/24	林明雄	2	2/5	蔡明雄	1
1/24	蔡明雄	1	2/5	蔡明雄	1
1/24	林明雄	1	2/5	蔡明雄	1
1/24	林明雄	2	2/5	蔡明雄	5
1/24	蔡明雄	3	2/5	蔡明雄	2
1/24	蔡明雄	1	2/5	蔡明雄	1
2/4	蔡明雄	2	2/5	蔡明雄	1
2/4	蔡明雄	2	2/5	蔡明雄	1
2/4	蔡明雄	1	2/5	蔡明雄	1

響應份數統計：31

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月17日 - 114年2月28日

二、店家名稱：萬里

三、響應人員簽名及響應數量：



對我縣各響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/8	蔡明雄	1	2/10	李心龍	1
2/8	蔡明雄	1	2/11	蔡明雄	1
2/8	蔡明雄	2	2/11	黃世明	1
2/9	方俊傑	5	2/11	潘國威	1
2/9	張美芝	1	2/12	李俊傑	1
2/9	蔡明雄	1	2/12	李俊傑	1
2/10	蔡明雄	1	2/13	蔡明雄	1
2/10	蔡明雄	1	2/13	蔡明雄	3
2/10	蔡明雄	1	2/13	蔡明雄	1
2/10	蔡明雄	1	2/13	蔡明雄	1

響應份數統計：27

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月17日 - 114年2月28日

二、店家名稱：萬里

三、響應人員簽名及響應數量：



對我縣各響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/13	蔡明雄	1	2/13	蔡明雄	1
2/14	蔡明雄	2	2/17	蔡明雄	1
2/14	蔡明雄	2	2/18	蔡明雄	2
2/14	蔡明雄	1	2/18	蔡明雄	1
2/14	蔡明雄	1	2/18	蔡明雄	1
2/14	蔡明雄	1	2/18	蔡明雄	1
2/14	蔡明雄	1	2/18	蔡明雄	1
2/14	蔡明雄	1	2/18	蔡明雄	1
2/14	蔡明雄	1	2/18	蔡明雄	1
2/14	蔡明雄	1	2/18	蔡明雄	1

12

響應份數統計：24

8/138

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 月 日 ~ 114年 2月28日

二、店家名稱：某某



三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/19	邱仁德	1	2/2	吳金合	1
2/19	陳靜怡	1	2/2	蘇雲明	2
2/20	王作威	1	2/22	黃浩基	2
2/20	陳靜怡	1	2/22	王錦和	1
2/20	黃金華	1	2/24	陳封	1
2/21	林明敏	2	2/24	陳子	1
2/21	黃金華	1	2/24	陳金富	1
2/21	林金華	1	2/24	連佩霞	2
2/21	連佩霞	1	2/25	郭麗惠	1
2/21	連玉娟	1	2/24	黃永	1

響應份數總計：29

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 月 日 ~ 114年 2月28日

二、店家名稱：某某



三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/22	蘇雲芳	1	2/27	連佩霞	1
2/22	黃金華	1	2/27	黃金華	1
2/24	蘇雲芳	1	2/28	連佩霞	2
2/25	陳靜怡	1	2/28	蘇雲芳	1
2/26	林明敏	1	2/28	黃金華	1
2/26	許美霞	2	2/28	江長興	2
2/26	許有豐	1	2/28	林明敏	2
2/26	連佩霞	1	2/28	郭麗惠	1
2/26	連佩霞	2	2/28	連佩霞	2
2/26	蘇雲芳	1	2/28	林明敏	2

響應份數總計：28

42190

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 1月20日 ~ 114年 2月3日

二、店家名稱：某某 鹿港店

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	吳子燕	1	1/21	黃金華	2
1/20	王雅芳	1	1/21	許美霞	4
1/20	黃金華	1	1/21	黃金華	1
1/20	王雅芳	4	1/21	張麗玲	1
1/20	何子	2	1/21	連玉娟	1
1/20	黃金華	2	1/21	黃金華	1
1/20	何子	1	1/21	林明敏	1
1/20	黃金華	1	1/21	郭麗惠	2
1/20	黃金華	1	1/21	謝明敏	1
1/20	許美霞	2	1/21	連玉娟	4

響應份數總計：34

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 月 日 ~ 114年 月 日

二、店家名稱：

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	林明敏	4	1/22	龍林	1
1/21	吳建偉	1	1/22	黃金華	1
1/21	吳建偉	1	1/22	連玉娟	1
1/21	黃金華	2	1/22	黃金華	1
1/21	林明敏	4	1/22	黃金華	4
1/22	黃金華	1	1/22	連玉娟	1
1/22	林明敏	1	1/24	黃金華	1
1/22	黃金華	1	1/23	黃金華	2
1/22	黃金華	1	1/23	黃金華	1
1/22	黃金華	1	1/23	黃金華	2

響應份數總計：32

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年 月 日 - 114年 月 日

二、店家名稱：

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/24	林國坤	1	1/24	吳富和	2
1/24	許心敏	1	1/24	林瑞祐	1
1/24	許心齊	4	1/24	許瑞珊	2
1/24	廖建勳	1	1/24	謝淑	1
1/24	許子敏	1	1/24	曾祥白	5
1/24	李榮文	4	1/24	林麗君	1
1/24	林同淑	1	1/24	黃志忠	1
1/24	吳昆霖	1	1/24	林俊豐	5
1/24	陳育隆	1	1/24	連建忠	1
1/24	王怡婷	1	1/24	邱阿美	1

響應份數統計：36

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年 月 日 - 114年 月 日

二、店家名稱：

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/24	謝淑	1	1/24	張序聰	5
1/24	廖瑞	4	1/24	劉結彤	2
1/24	吳志忠	1	1/24	鍾佑誠	2
1/24	郭育和	1	1/24	黃瑞裕	5
1/24	黃志忠	4	1/24	許子敏	1
1/24	謝淑	1	1/24	魏子	1
1/24	廖子明	1	1/24	王明	1
1/24	吳富和	1	1/24	王明	1
1/24	陳育隆	1	1/24	洪吉順	1
1/24	吳榮文	4	1/24	謝淑	1

響應份數統計：37

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年 月 日 - 114年 月 日

二、店家名稱：

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/24	吳富和	1	1/24	許心齊	4
1/24	王裕芳	2	1/24	鍾淑	1
1/24	許心齊	1	1/24	許心齊	1
1/24	魏子	2	1/24	林麗君	1
1/24	王裕芳	1	1/24	周怡敏	3
1/24	吳昆霖	4	1/24	劉結彤	2
1/24	謝淑	1	1/24	丁秋玉	4
1/24	謝淑	1	1/24	謝淑	1
1/24	吳榮文	2	1/24	李宜訓	1
1/24	謝淑	1	1/24	謝淑	1

響應份數統計：35

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114年 月 日 - 114年 月 日

二、店家名稱：

三、響應人員簽名及響應數量：

※我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/24	謝淑	4			
1/24	吳志忠	4			
1/24	王裕芳	1			
1/24	王裕芳	2			
1/24	謝淑	1			
1/24	王天玉	1			
1/24	謝淑	6			
1/24	謝淑	2			
1/24	林麗君	4			

響應份數統計：25

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 1 月 20 日 - 114 年 2 月 3 日

二、店家名稱: AJ CAFE

三、響應人員簽名及響應數量:

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/20	陳江龍	10	1/21	張大寧	20
1/24	黃美珍	10	1/26	王雪貞	20
1/26	李昭宇	10	1/25	曾慕晴	10
1/27	丁玉冰	10	2/3	蔡雙蓮	15
2/5	黃凱欣	10	2/14	陳雨菲	20
2/5	陳仁祥	10	2/7	于政顯	10
2/11	李佳安	15	2/20	吳明仁	30

響應份數統計: 270

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 1 月 2/日 - 114 年 1 月 25 日

二、店家名稱: 中華麵

三、響應人員簽名及響應數量:

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/21	謝淑凡	1	1/22	黃雲桃	2
1/22	蕭瑞翔	6	1/22	陳宜伶	1
1/23	林佳敏	3	1/23	柳家芬	2
1/23	王垂貞	2	1/23	李宜庭	4
1/23	張鈞翔	1	1/24	黃美珍	2
1/22	王承凱	3	1/25	陳有順	2
1/25	陳雅敏	2	1/25	劉淑	5
1/25	吳江吉	1	1/25	李文佳	3
1/25	謝淑凡	5	1/25	簡名果	5
1/25	謝	3	1/25	張家雄	6

響應份數統計: 57

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 1 月 27 日 - 114 年 2 月 2 日

二、店家名稱: 中華麵

三、響應人員簽名及響應數量:

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/27	黃美珍	2	2/1	謝淑凡	3
1/27	陳文娟	3	2/1	呂自合	6
1/27	陳家銘	2	2/1	王中天	2
1/27	黃敏娟	3	2/1	林松山	4
2/1	謝淑凡	5	2/1	謝	3
2/1	吳江吉	4	2/1	羅進清	3
2/1	謝淑凡	3	2/1	陳彥彰	4
2/1	郭聖恩	3	2/1	吳江吉	6
2/1	謝淑凡	5	2/1	吳江吉	2
2/1	謝淑凡	2	2/1	謝淑凡	2

響應份數統計: 67

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動實施單

一、114 年 2 月 3 日 - 114 年 2 月 6 日

二、店家名稱: 中華麵

三、響應人員簽名及響應數量:

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/3	謝淑凡	2	2/3	林建忠	2
2/3	吳江吉	3	2/3	李宜庭	4
2/3	林宜翔	3	2/3	謝瑞玲	3
2/3	陳嘉佑	4	2/3	溫明雄	2
2/4	林宜翔	3	2/4	李永林	3
2/4	呂自合	2	2/4	劉佳佳	2
2/4	謝淑凡	2	2/4	黃佳恩	3
2/4	黃樹豪	4	2/4	吳江吉	2
2/4	許書宣	3	2/4	謝淑凡	3
2/4	謝淑凡	2	2/4	陳嘉佑	2

響應份數統計: 58

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 2月6日 - 114年 2月10日

二、店家名稱：中華麵

三、響應人員簽名及響應數量：

向我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/6	廖淑麗	2	2/8	鄭榮益	2
2	魏曉雲	2	2	邱瑞元	2
2	張元皓	3	2	林品森	2
2	董欣欣	2	2/9	陳建志	1
2	郭雲東	2	2	邱信霖	2
2	王以豐	1	2	何榮記	2
2	呂煥琛	3	2	王玉芳	1
2/7	黃佳美	2	2	蔡源夫	2
2	郭錦福	2	2	楊卓卿	3
2	黃聖吉	2	2/10	李枝端	2

響應份數統計：_____

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 2月10日 - 114年 2月11日

二、店家名稱：中華麵

三、響應人員簽名及響應數量：

向我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/10	蕭振振	3	2	王穎	4
2	郭雲東	2	2/11	陳國志	2
2	李適宜	4	2	楊德茂	2
2	陳龍光	1	2	黃怡君	2
2	楊榮錦	2	2	林紅嘉	2
2	郭清東	2	2	阮振宇	1
2	黃清華	2	2	黃龍	2
2	王順富	3	2	李志明	2
2	李清霖	4			
2	郭姓	1			

響應份數統計：_____

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 2月11日 - 114年 2月12日

二、店家名稱：茶葉

三、響應人員簽名及響應數量：

向我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/11	陳瑞喜	1	2/12	王福昌	1
2/11	郭秋怡	1	2/12	王王南	1
2/11	郭秋怡	1	2/12	郭秋怡	1
2/11	陳清峰	1	2/12	郭秋怡	1
2/11	王秋心	1	2/12	郭秋怡	1
2/11	郭秋怡	1	2/12	郭秋怡	1
2/11	陳秋怡	1	2/12	郭秋怡	1
2/11	郭秋怡	1	2/12	郭秋怡	1
2/11	郭秋怡	1	2/12	郭秋怡	1
2/11	郭秋怡	1	2/12	郭秋怡	1

響應份數統計：_____

113年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年 2月5日 - 114年 2月9日

二、店家名稱：茶葉

三、響應人員簽名及響應數量：

向我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/5	廖清添	1	2/9	陳秋怡	1
2/5	徐明安	1	2/9	張工院	1
2/5	陳瑞喜	4	2/9	郭秋怡	3
2/5	陳秋怡	2	2/9	郭秋怡	1
2/5	王秋心	3	2/9	郭秋怡	4
2/5	楊秋怡	1	2/9	林秋怡	1
2/5	郭秋怡	3	2/9	郭秋怡	1
2/5	郭秋怡	1	2/9	郭秋怡	3
2/5	郭秋怡	3	2/9	郭秋怡	1
2/5	郭秋怡	1	2/9	郭秋怡	4

響應份數統計：_____

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年2月11日 - 114年2月17日

二、商家名稱：萬里中心

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/11	林金雄	1	2/11	曾慶發	2
2/11	楊金德	2	2/11	林金德	2
2/11	許明華	2	2/11	許明華	1
2/11	徐明華	1	2/11	元金德	2
2/11	趙金德	1	2/11	王德安	1
2/11	張金德	2	2/11	張金德	2
2/11	王金德	1	2/11	張金德	1
2/11	張金德	2	2/11	楊金德	1
2/11	張金德	1	2/11	張金德	2
2/11	元金德	2	2/11	王金德	1

響應份數統計：38

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年2月11日 - 114年2月17日

二、商家名稱：萬里中心

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/11	曾慶發	2	2/11	張金德	2
2/11	張金德	2	2/11	張金德	2
2/11	張金德	2	2/11	張金德	2
2/11	張金德	2	2/11	張金德	2
2/11	張金德	2	2/11	張金德	1
2/11	張金德	1	2/11	張金德	1
2/11	張金德	2	2/11	張金德	2
2/11	張金德	2	2/11	張金德	1
2/11	張金德	2	2/11	張金德	2
2/11	張金德	2	2/11	張金德	1
2/11	張金德	2	2/11	張金德	2

響應份數統計：38

(24)

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年2月14日 - 114年2月18日

二、商家名稱：萬里中心

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/14	何能華	1	2/14	何能華	2
2/14	黃信安	2	2/14	楊品德	1
2/14	黃信安	1	2/14	楊品德	2
2/14	張金德	2	2/14	張金德	2
2/15	張金德	1	2/14	張金德	1
2/15	張金德	2	2/14	張金德	1
2/15	張金德	1	2/14	張金德	2
2/15	張金德	2	2/14	張金德	2
2/15	張金德	2	2/14	張金德	2
2/15	張金德	1	2/14	張金德	1

響應份數統計：38

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年2月14日 - 114年2月18日

二、商家名稱：萬里中心

三、響應人員簽名及響應數量：

◎我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2/14	張金德	2	2/14	張金德	2
2/14	張金德	2	2/14	張金德	2
2/14	張金德	2	2/14	張金德	2
2/14	張金德	4	2/14	張金德	1
2/14	張金德	1	2/14	張金德	2
2/14	張金德	1	2/14	張金德	1
2/14	張金德	2	2/14	張金德	2
2/14	張金德	1	2/14	張金德	2
2/14	張金德	2	2/14	張金德	1
2/14	張金德	2	2/14	張金德	1

響應份數統計：38

(25)

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 - 114年2月20日

二、店家名稱: Toss 東林皮包店

三、響應人員簽名及響應數量:

對我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1.20	黃煥祥	2	1.25	黃煥祥	2
1.21	王瑞卿	4	1.25	王瑞卿	2
1.21	洪仁傑	1	1.25	黃煥祥	3
1.21	廖煥祥	1	1.26	李俊廷	4
1.23	黃煥祥	2	1.26	蔡瑞雲	1
1.23	林煥祥	1	1.27	黃煥祥	2
1.24	林煥祥	1	1.28	林煥祥	4
1.24	吳煥祥	1	1.28	李俊廷	1
1.25	王瑞卿	2	1.28	李俊廷	1
1.25	李俊廷	1	1.28	李俊廷	1

響應份數總計: 37份

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月20日 - 114年2月20日

二、店家名稱: Toss 東林皮包店

三、響應人員簽名及響應數量:

對我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1.21	陳天全	2	1.24	許煥祥	1
1.21	謝煥祥	1	1.24	黃煥祥	2
1.21	黃煥祥	3	1.24	林煥祥	1
1.21	黃煥祥	3	1.24	黃煥祥	1
1.21	謝煥祥	2	1.24	黃煥祥	2
2.1	李俊廷	2	1.25	王瑞卿	2
2.1	王瑞卿	2	1.25	李俊廷	1
2.2	林煥祥	1	1.25	黃煥祥	3
2.3	林煥祥	1	1.25	謝煥祥	1
2.3	黃煥祥	2	1.25	黃煥祥	3

響應份數總計: 38份

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專章)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年1月21日 - 114年2月20日

二、店家名稱: Toss 東林皮包店

三、響應人員簽名及響應數量:

對我願意響應減少使用一次性產品、隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
2.1	王瑞卿	1	2.14	蔡瑞雲	1
2.11	李俊廷	1	2.14	王瑞卿	1
2.13	黃煥祥	3	2.14	黃煥祥	3
2.13	林煥祥	1	2.15	李俊廷	1
2.13	李俊廷	1	2.15	黃煥祥	3
2.13	林煥祥	2	2.15	蔡瑞雲	1
2.13	蔡瑞雲	1	2.15	王瑞卿	1
2.13	李俊廷	1	2.16	陳天全	2
2.14	黃煥祥	2	2.16	李俊廷	1
2.14	李俊廷	1	2.16	王瑞卿	4

響應份數總計: 38份

李俊廷 1
 黃煥祥 3
 王瑞卿 2
 李俊廷 1
 黃煥祥 3
 王瑞卿 2
 黃煥祥 3
 王瑞卿 2
 黃煥祥 3
 林煥祥 1
 李俊廷 1
 李俊廷 1
 王瑞卿 1
 黃煥祥 3
 黃煥祥 3
 黃煥祥 3

許煥祥 3
 王瑞卿 2

38

共 145

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年：月 日 - 114年：月 日

二、店家名稱：北港竹筴

三、響應人員簽名及響應數量：

對我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/21	王惠惠	6	1/21	吳瑞芳	7
1/21	陳金榮	7	1/21	王台福	4
1/25	吳全勝	4	1/25	謝智佳	5
1/24	李富如	8	1/25	黃美玲	5
1/27	林美如	9	1/25	翁合興	7
1/25	江中	11	1/25	簡玉婷	4
1/25	陳金榮	9	1/25	吳學君	5
1/26	林美如	13	1/25	莊壽福	4
1/27	江中	6	1/25	吳聖強	4
1/28	許茹仁	5	1/25	王育文	5

響應份數總計：62

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年：月 日 - 114年：月 日

二、店家名稱：北港竹筴

三、響應人員簽名及響應數量：

對我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/21	吳世偉	5	1/21	葉佩琪	1
1/21	何台時	2	1/21	張嘉益	1
1/21	張嘉益	2	1/21	蔡佳佳	1
1/21	陳順雅	2	1/21	陳建強	2
1/21	陳順雅	2	1/21	呂清承	4
1/21	陳順雅	2	1/21	許智豪	4
1/21	王福軒	1	1/21	吳佳明	2
1/21	王福軒	2	1/21	許保倫	1
1/21	陳順雅	4	1/21	許智豪	3
1/21	陳順雅	2	1/21	蔡嘉明	2

響應份數總計：56

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年：月 日 - 114年：月 日

二、店家名稱：北港竹筴

三、響應人員簽名及響應數量：

對我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/21	莊永強	2	1/21	梁正強	2
1/21	莊永強	2	1/21	莊永強	7
1/21	莊永強	2	1/21	宋永強	2
1/21	莊永強	2	1/21	宋永強	2
1/21	莊永強	2	1/21	李宏宏	4
1/21	莊永強	2	1/21	李宏宏	2
1/21	莊永強	2	1/21	莊永強	6
1/21	莊永強	2	1/21	莊永強	2
1/21	莊永強	2	1/21	莊永強	4
1/21	莊永強	2	1/21	莊永強	4

響應份數總計：42

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 優惠同行」活動響應單

一、114年：月 日 - 114年：月 日

二、店家名稱：北港竹筴

三、響應人員簽名及響應數量：

對我願意響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/21	許智豪	1	1/21	莊永強	2
1/21	莊永強	3	1/21	莊永強	1
1/21	莊永強	1	1/21	莊永強	1
1/21	莊永強	3	1/21	莊永強	2
1/21	莊永強	1	1/21	莊永強	1
1/21	莊永強	3	1/21	莊永強	1
1/21	莊永強	1	1/21	莊永強	1
1/21	莊永強	3	1/21	莊永強	1
1/21	莊永強	1	1/21	莊永強	1
1/21	莊永強	1	1/21	莊永強	1
1/21	莊永強	1	1/21	莊永強	1

響應份數總計：29

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

「環保隨行 減量同行」活動響應單

一、114年 月 日 ~ 114年 月 日

二、店家名稱： %%%

三、響應人員簽名及響應數量：

※鼓勵響應減少使用一次性產品，隨身攜帶環保杯及環保餐具。

消費日期	消費者簽名	響應份數	消費日期	消費者簽名	響應份數
1/1	劉芳政	1	1/1	劉芳政	1
1/1	劉芳政	1	1/1	劉芳政	1
1/1	劉芳政	1	1/1	劉芳政	1
1/1	劉芳政	1	1/1	劉芳政	3
1/1	劉芳政	3	1/1	劉芳政	1=21
1/1	劉芳政	1			
1/1	劉芳政	1			
1/1	劉芳政	3			
1/1	劉芳政	1			
1/1	劉芳政	1			

響應份數統計： 21

附錄十

評選會議 委員意見回覆

「113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫
(活動專案)」(113-059)

評選審查意見表

投標廠商：祥威環境科技股份有限公司

日期：113 年 06 月 17 日

1. 針對本計畫的平作課程、徵件比賽的辦理，係為了大型活動作前期準備，請說明與前期規劃及宣傳如何深入民眾、社區，延伸擴大活動的能见度。
2. 有關廢棄物再生裝置藝術，是有夜間燈光色彩氛圍之營造的經驗，請說明。
3. 有關製作徵件成品有乙章，是否有防堵民眾反視成品充數之情況
4. 如何運用貴團隊節能相關專長於本計畫，請說明。
5. 是否有過去執行多獎投稿之經驗。
6. 有哪些宣傳宣導方式可以提高民眾的認知及觸及率。

評選委員簽名：鄧雅謨

「113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫
(活動專案)」(113-059)

評選審查意見表

投標廠商：祥威環境科技股份有限公司

日期：113 年 06 月 17 日

1. 建議注明工作人員及協力廠商之配置人力方式,以利工作之順利進行
2. 建議活動項目均有一工作計畫表,以需端討論,以利工作之順利進行
3. 將盡藝術之作法,建議利用較為創新及吸引人的之作法
4. 創新作法,建議參考其他國內外或以以下步,加以引進
5. 廢棄物再生裝置等裝設稿,目前之規畫為何

評選委員簽名：

羅思本

「113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫
(活動專案)」(113-059)

評選審查意見表

投標廠商：祥威環境科技股份有限公司

日期：113 年 06 月 17 日

- B-3 1. 宜規劃環保燈區，破塑造資源再運用場域，亦可參考台東 2626 市集增加循環再利用。
- B-2 2. 宜有競賽活動，增加活動內容豐富性。
- B-3 3. 宜進行農民經常使用天膜及地膜再利用專案。

評選委員簽名：

阮孝堂

「113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫
(活動專案)」(113-059)

評選審查意見表

投標廠商：祥威環境科技股份有限公司

日期：113 年 06 月 17 日

1.計畫是否可行?

2.是否因建置整修中的碑座使用對地非環保
作為音響補充及承載。

3.是否有參考圖說?

評選委員簽名：

郭昭明

附錄十一

期中報告 委員意見回覆

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

期中報告(初稿)委員意見回覆

陳委員韋汝	
審查意見	回覆辦理情形
一、請補充3座裝置藝術維護管理及後續規劃展示區。	感謝委員建議，由於裝置藝術放置地點(西螺森活武樹園區)因東北季風影響，風沙較大，因此作品地基及重量等，皆有特意設計，並採用二手不鏽鋼及鐵絲固定，刷上保護漆，方便後續保養維護及管理。裝置藝術規劃放置於西螺森活武樹園區，計畫期程內配合機關要求辦理裝置藝術移動相關事項。
二、本案計畫書皆超前完成，非常肯定。	感謝委員建議及肯定。
三、針對投稿獎項規劃，再補充說明。	感謝委員建議，已針對永續羅曼史完成報名美國謬思設計獎 MUSE 及 iF 設計獎，其中於美國謬思設計獎獲得銀獎殊榮，後續將以廢棄物減量及資源循環推動大型活動「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」報名參賽法國設計獎。
四、請於期末報告補充參與人數效益(包含網路宣傳人次)。	感謝委員建議，將彙整廢棄物減量及資源循環推動大型活動「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」實際參與人數及網路宣傳人次於期末報告呈現。
五、本案活動有關參與民眾諮詢手作品是否可購置?建議邀請廠商設攤。	感謝委員建議，未來如有辦理相關活動，將納入委員建議辦理。

六、請補充釐清創新作法，與使用循環環保杯折 5 元有無重疊。	感謝委員建議，「環保隨行 優惠同行」活動之 5 元折價，與循環環保杯無重疊，將於後續活動辦理期間，再次告知特約店家。
馬委員念和	
審查意見	回覆辦理情形
一、本計畫辦理三場次環保手作課程，參加人數超過預期，予以肯定。建議未來辦理類似活動增加問卷調查，以了解辦理效益。	感謝委員建議，未來於環保手作課程的辦理上，將納入委員建議增加問卷調查，並融入綠生活、環保永續等相關知識，分析辦理效益。
二、P3-58，3.6 節，請說明參與大型活動之廠商民眾是否均不使用一次性餐具，參加人數、餐具租借量，以及自備餐具是否有折價措施。	感謝委員建議，廢棄物減量及資源循環推動大型活動「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」招募攤商時皆明確告知店家不能提供一次性餐具，針對民眾的部分，事先於粉絲專頁公告，憑藉環保碗筷及環保杯、環保袋或野餐墊可領取 100 元餐券作為誘因，鼓勵民眾自行攜帶，另外活動當天亦提供環保餐具租借服務。
三、P3-58，3.6 節，廢棄物再生裝置參獎投稿，請說明第三個投稿是否已提出。若尚未提出，依計畫規定，時間上只剩下法國設計獎，請盡速辦理。	感謝委員建議，刻正積極彙整資料，以廢棄物減量及資源循環推動大型活動「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」報名法國設計獎。
四、P3-66，3.7 節，創新作法，建議說明預定辦理的特約店家、家數、地區，及店家篩選原則。	感謝委員建議，預定邀請 50 家特約店家，主要透過商圈理事長或總幹事進行活動訊息推播，邀請在地店家踴躍參加。後續將彙整特約店家資料供民眾參考。

五、是否規劃在超商辦理，請說明目前超商自備飲料杯已有 5 元優惠，本計畫規劃之執行方式。	感謝委員建議，已彙整特約店家人名單包含超商，期望透過原有的自備飲料杯折 5 元優惠，配合「環保隨行 優惠同行」活動折 5 元，共計折 10 元之誘因，增加民眾自備飲料杯意願。
張委員子敬	
審查意見	回覆辦理情形
一、摘要內容中執行進度與支用經費之預定與實際相差甚多，可能可以思考一下未來計畫執行規劃之妥適性。	感謝委員建議，由於契約規定，須於 113 年 11 月提供期中報告(初稿)，因此與本次期中審查會議之簡報報告內容略有不同，詳細執行成果將於期末報告呈現。
二、摘要內容與中英文摘要幾乎相同，建議期中報告可以暫時不要求中英文摘要。	感謝委員建議，將彙整委員建議回報機關。
三、環保手作課程 3 場次 97 人參與，建議爾後可以重新思考一下辦理目的。如為達到環保宣傳目的，則應考慮如何讓更多人可以參與。如果為建立推廣模式，則應有相應產出。	感謝委員建議，未來設計環保手作課程將納入委員建議，擴大宣導辦理，如：與學校、社區等合作辦理，透過環保手作課程使民眾學習環保知識，增加推廣效益。
四、環教宣導活動應考慮辦理目的，應思考辦理過程比較重要還是成果。在徵件活動中。如果在過程中讓更多人可以參與，則其效果擴張會更好，而不是最後做出作品而已。	感謝委員建議，有鑑於第一次辦理徵件活動，並無分組別，且為了提高民眾參與意願，凡報名且完成作品繳交皆提供徵件獎勵，使的本次報名數量超乎預期，且民眾也非常積極認真的為自己的作品投票。爾後將納入委員意見進行分組(如學校組及社會組)，延長報名、製作、參賽時間，呼

	籲更多民眾共同參與。
五、 辦理事項五配合大型活動製作裝置藝術，似乎委由承辦公司製作。可惜少了民眾參與機會。因為其作品可能推薦出去參獎，建議爾後可以廣為徵件，讓更多縣民可以參與並將資源協助其完成進而推薦參獎，將更有意義。	感謝委員建議，本次裝置藝術中-森生不息，由執行團隊製做聖誕樹之造型，將民眾徵件之作品，布置於聖誕樹周圍，更具畫龍點睛，亦象徵縣民共同落實、實踐廢棄物減量、資源循環的目標。
蔡委員勇斌	
審查意見	回覆辦理情形
一、 本案在辦理推廣宣傳活動時，是否有連結其他非屬本案執行範圍的政策宣導一起辦理。例如：循環杯借用活動。	感謝委員建議，本計畫於「永續耶誕市集 藝起循環 Chill」活動邀請本局其他科室共同進行環境綠美化、資源回收暨環境衛生、環境教育等宣導，並規劃循環餐具租借服務，落實本活動之廢棄物減量、資源循環的宗旨。
二、 請說明永續羅曼史的製作單位？版權歸屬？未來的去向？	感謝委員建議，依契約規定，裝置藝術作品以本團隊為著作人，並取得著作財產權，機關所有，機關具重製、公開展示、口述等權利。
三、 再生裝置藝術展示的規劃是否有低碳作為？例如：使用免電力發光材料當配件。	感謝委員建議，3 座裝置藝術皆使用可循環再生之回收材料及 LED 燈製作，並搭配園區之電源定時設定，使民眾能在夜間欣賞的同時，避免能源消耗。
四、 5 元優惠誘因夠嗎？成效如何？	感謝委員建議，後續會提供特約店家簽收表，確保民眾有確實使用環保杯進行消費，期望透過折價優惠的誘因，讓民眾養成攜帶環保杯消費的習慣。

五、創新作法(二)增強訊息曝光度，在雲林縣轄內特約店家張貼，引導減少塑膠使用量及推廣資源循環利用概念，此舉似乎是傳統的作法，非創新作，應評估其成效，並在積極找尋數位時代更創新的做法。	感謝委員建議，一次用飲料杯每年約使用 15 億個，因此希望透過「環保隨行 優惠同行」活動折價 5 元等經濟誘因方式，鼓勵民眾自備飲料杯及加強一次用飲料杯回收，降低一次用飲料杯過度耗用或隨意棄置所造成的環境問題。
--	--

附錄十二

期末報告 委員意見回覆

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

期末報告(初稿)委員意見辦理情形對照(審查確認)表

審查日期：114年4月21日

鄧委員雅謨審查意見	回覆辦理情形
一、針對環保手作課程之推動，主要將資源循環概念及行動在社區中種下種子，對此是否有未來推動建議及對象（族群）。	感謝委員寶貴意見。本次課程設計強調「從生活出發」、「從做中學」，希望以手作為媒介，將資源循環理念落實於社區與家庭生活當中。未來推動方向與建議如下，開設「社區環保講師培訓工作坊」，培育地方種子教師；與世界地球日、媽祖繞境等節慶或主題活動連結，擴大觸及與曝光。優先推動對象與族群包含社區婦女與銀髮族群、國小至高中學校學生，朝向「教案標準化 × 師資在地化 × 對象多元化」的方向進行推動，使環保手作課程真正成為推動資源循環教育的長效工具。詳如期末報告修正稿頁碼 3-12 頁。
二、針對廢棄物減量之聖誕節裝飾徵件活動，請將活動觸及人數再納入成效。對象鎖定為何？	感謝委員寶貴意見。本次徵件活動設計以推廣「資源再生 × 減廢創作 × 節慶應用」為目標，鼓勵民眾運用生活中常見的一般廢棄物，轉化為具有耶誕意象之吊飾或擺飾，提升全民對廢棄物減量與再利用的實踐力與想像力。實體宣傳活動觸及約 700 人次，線上曝光與參與觸及約 10,000+ 次瀏覽，包含活動社群貼文觸及、徵件公告網站、獎金獵人、點子秀與跑馬燈等，實際參賽件數，總計 51 件作品參與、涵蓋學生、親子家庭與一般民眾。本活動對象主要鎖定二大族群，親子家庭與社區居民，引導家庭共同動手創作，強化生活中對「減量、分類、重製」的實踐與共學，以及環保議題關注者，透過平台宣傳，觸及具有環保意識與手作興趣的參與者，擴大參與層面與作品多樣性。
三、在活動中運用農膜打造聖誕樹，未說明相關意象，可再補充。	感謝委員寶貴意見。在本次「永續耶誕市集」活動中，團隊特別設計了一座以「農膜」為主材料的大型聖誕樹裝置，結合回收創意、在地文化與節慶氛圍，傳達減廢與永續精神。其象徵意涵如下： 1.在地連結 × 循環材料：聖誕樹本體由農膜支撐結構搭建而成，象徵「從土地出發、向永續前進」，代表雲林農業根基與永續精神的結合。

鄧委員雅謨審查意見	回覆辦理情形
	2.綠色節慶 × 減塑創意：以農業廢料打造節慶象徵物，讓聖誕氛圍不再依賴大量塑膠新品，而轉向「再利用 × 美學應用」的創新實踐。 3.∞ 無限符號 × 永續未來：頂端以發光的無限符號作結，寓意資源循環無限延伸，也代表我們對於環境永續的承諾與希望。 此裝置在活動現場不僅成為拍照打卡的視覺焦點，也帶動民眾關注「農業廢棄物處理」與「非公告廢棄物的回收難題」，透過設計，達成寓教於景、寓教於物的永續展現。詳如期末報告修正稿頁碼3-33 頁。
四、創新作法「環保隨行優惠同行」短短一個月有 6,690 份的成果，有不錯的回響，值得肯定，可增加未來辦理建議。	感謝委員寶貴意見。本活動自 114 年 1 月 20 日起推動，串聯縣內 50 間特約商家，鼓勵民眾於消費時自備環保杯或餐具，即可享有即時折扣或好禮優惠。活動期間共計：3,901 人次實際參與，發出 6,690 份優惠，透過社群貼文、商圈聯播與門市貼示等方式推廣，成功建立「綠色行為 × 消費誘因」的正向循環。為延續此創新作法所展現的潛力，建議未來推動方向，可朝結合相關環保計畫整合建立「環保消費認證商家」制度，透過徽章授權、平台整合與地圖導覽，擴大商家參與意願與民眾辨識度。或推動「隨行優惠月」、「無塑一週」等主題節點活動，將商圈優惠導入大型活動場域與教育單位中，形成政策整合與跨域連動。以及結合 LINE 官方帳號(雲林縣環境保護局循環餐具租借系統)辦理「綠色集點抽獎」、「挑戰任務」等數位互動機制，提升年輕族群參與度與活動可追蹤性。詳如期末報告修正稿頁碼3-101 頁。

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

期末報告(初稿)委員意見辦理情形對照(審查確認)表

審查日期：114 年 4 月 21 日

邱委員濟民審查意見	回覆辦理情形
一、P1-2 計畫工作項目，如期如實執行完成，值得嘉許。	感謝委員對於本計畫執行成果的肯定。
二、P3-1、P3-13、P3-24、P3-51、P3-70、P3-84、P3-94 等，環保宣傳活動的成功不僅取決於創意和熱情，還需要科學的策劃和執行。本計畫宣傳活動都有明確的目標和主題，這有助於集中資源和精力，提高公眾的參與度。活動內容多樣化，包括環保手作課程、永續耶誕市集、廢棄物減量徵件等，確實吸引不同背景的公眾參與。此外，利用多種媒體管道進行宣傳，如電視臺、廣播、網路等，可以擴大活動的影響力。根據社會認知理論，人們的行為改變往往受到觀察學習和模仿的影響。亦可以通過提高公眾的自我效能感，讓他們相信自己能夠對環保做出貢獻，同時通過社會規範的引導，讓環保行為成為社會的普遍期望。因此，計畫成功的環保案例，可以激勵更多人參與環保行動。資料宣傳，通過有效的宣傳活動，公眾對環保的認知和參與度顯著提高。	感謝委員寶貴意見。本計畫於設計各項推廣活動時，以「明確主題導向」與「科學化策劃流程」為原則，推動多元化參與形式，期望涵蓋不同年齡層、生活背景的民眾族群。在宣傳管道方面，我們也採取多元媒介佈局，以提升觸及率與資訊傳遞的即時性與便利性，確保活動不僅能引人注目，更能引發共鳴與實際參與。如委員所提，依據社會認知理論，在活動中設計互動回饋與成功經驗分享機制，提升民眾對自身環保行動的自我效能感。未來我們將持續朝向行為科學基礎之活動設計、數據化追蹤與成效分析、結合社群影響力擴散，三個方向持續深化，也期許能夠打造更多具有示範意義的永續參與案例，激勵更多公眾投入環保行動。
三、P3-12、P3-20、P3-37、P3-57、P3-95 為上述各項環保活動成果，缺乏成效評估，評估環保活動的成效，建議可以從報告既有資料中，從以下幾個方面入手：1.公眾參與度：通過問卷調查、現場簽到等方式，統計參與人數和參與率。了解是否得到了原規劃的受眾，廣泛的關注和支持。2.環保意	感謝委員寶貴意見。本計畫依據委員建議，從五大面向彙整成效如下： 1.公眾參與度：共辦理環保手作課程 7 場、永續市集及優惠活動，總參與人次超過 7,000 人。 2.環保意識提升：學員課後普遍表示願意實踐所學，部分學員主動應用並分享至社群。

邱委員濟民審查意見	回覆辦理情形
識提升:通過活動前後的問卷調查或訪談,瞭解所參加的公眾對環保問題的認知和態度變化。3.環保行為改變:觀察和記錄參與者在活動後的環保行為變化,如減少一次性塑膠製品使用等。4.媒體報導及社會迴響:媒體報導次數和媒體類型,分析社會對活動的迴響,是否已達到原規劃期待的目標。5.具體數據成果:評估活動的具體數據成果,如清理垃圾的重量、減少的碳排放量、多少件回收的創作藝術等,以有效改善了城市環境,這些也是資源循環署地方績效考評的重點。	3.環保行為改變:行為轉化層面顯現,如民眾主動自備容器、課後延伸製作與使用。 4.媒體報導及社會迴響:活動共獲15則以上媒體報導,社群觸及逾37,000次,具話題性。 5.具體數據成果:完成三件永續裝置藝術並獲國際設計獎,徵件作品全數展出,材料多為再生資源,具實質減廢效益。詳如期末報告修正稿頁碼4-3。
四、P4-3 建議一節,宜將有上述評估結果轉化為具體的改進建議。例如,如果發現部分公眾對環保活動的參與度不高,並研擬可能需要進一步加強活動的宣傳力度的具體策略與作法,以提高公眾的參與度等等。	感謝委員寶貴意見。依據整體成效評估,從五大面向提出具體改進方向: 1.公眾參與度方面,建議強化社群宣傳節奏與在地通路曝光,以擴大觸及。2.環保意識提升方面,未來可結合社區、學校參與,再生藝術導入多元創意視角。3.環保行為改變方面,徵件活動建議延長期程並採分組報名,提升參與深度與多樣性。4.媒體報導與社會迴響部分,搭配課後問卷與行為追蹤機制,強化後效評估與群眾黏著度。5.具體成果轉化方面,建議導入數位行動追蹤與成效視覺化策略,提升參與動機與政策回饋效益。上述建議將納入未來執行參考,精進活動規劃與參與效益。詳如期末報告修正稿頁碼4-5。

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

期末報告(初稿)委員意見辦理情形對照(審查確認)表

審查日期：114 年 4 月 21 日

宋委員以仁審查意見	回覆辦理情形
一、計畫經理變更要報經環保局同意。	感謝委員寶貴意見。我司已於 113 年 12 月 23 日正式行文(祥南環字第 1130619 號)報請計畫經理變更，並於 113 年 12 月 26 日(雲環廢字第 1131047041 號)獲雲林縣環保局同意原計畫經理周孟穎於 114 年 1 月 1 日起辦理產假休養，由計畫協同主持人沈仈朕遞補，完成計畫經理調整作業。
二、依計畫規定，期中報告提送時間為 113.11.04，惟 P.1-2 表 1-1 各工項執行進度對照表，有多項工作辦理、提送或完成時間在 113.11.04 後，但卻算成期中完成數，請修正。	感謝委員寶貴意見。部分工項於 11 月初進入執行階段，惟尚未正式完成或成果送達時程落於 11 月 4 日後，造成時程與成果數據對應錯誤，已進行修正，將 113 年 11 月 05 日之後完成之工項歸納於「期末統計區段」。詳如期末報告修正稿表 1-1。
三、環保手作課程，內容設計不錯，這三場完成後，有後續的規劃作為嗎，如沒有就太可惜了。	感謝委員寶貴意見。本計畫辦理的三場手作課程，分別圍繞廢油製皂、衣物邊腳料再利用與限塑實踐等議題，透過「做中學」的方式，成功引起民眾參與興趣與環境議題的關注。課程後也收到參加者的回饋意見，多數學員皆表示有意願持續參加類似主題活動，亦有提出進階課程或社區延伸合作的期待，作為未來課程升級與政策連結的參考依據。
四、113.12.5 辦理廢棄物減量及資源循環推動大型活動「會前」記者會，就是為了 113.12.21「永續耶誕市集藝起尋寶 Chill」的大型環保活動事前宣傳規劃活動，但從參加者簽名紀錄來看，民意代表及記者都沒太大興趣，出席極少。	感謝委員寶貴意見。本案於 113 年 12 月 5 日舉辦的「永續耶誕市集 藝起尋寶 Chill」會前記者會，確實原設計目的是作為 12 月 21 日大型活動的前導宣傳與媒體預熱平台，希冀透過記者會結合裝置點燈儀式與內容導覽，強化議題關注與活動能見度。我們在後續檢討中亦發現，時間點接近年終活動高峰期，媒體與議員行程擁擠，導致現場出席與關注度降低。儘管記者會現場參與度未達原始預期，但本計

宋委員以仁 審查意見	回覆辦理情形
雖然有多則新聞發佈，但看上去像是依據政府的新聞稿來發佈(相片幾都一樣，沒實際到現場採訪)，如是，當初要辦此記者會的目的就大打折扣了。另從 113.12.21「永續耶誕市集藝起尋寶 Chill」的大型環保活動的新聞發佈也沒有 113.12.05 當日的會前記者會來的踴躍。	畫仍透過社群平台、跑馬燈、公部門通訊平台等管道完成宣傳曝光任務。
五、為了配合 113.12.21「永續耶誕市集 藝起尋寶 Chill」的大型環保活動的大型廢棄物裝置藝術所辦理的『「循」找永續耶誕的無限可能』徵件活動，共有 51 件報名的作品，後選出 10 件作品獲獎並頒獎，是否有配合 113.12.21 活動於現場展出，未獲獎的作品如何處理，整場活動最後活動結束後這些作品又如何處理，最後如果又都成為「廢棄物」，對於辦理該活動的初衷，花了那麼多心力宣傳，配合的民眾花了那麼多的巧思做出來的作品，是不是有點不好。這 51 件作品能否都照相列入報告。另三項裝置藝術之設計似乎少了民眾的參與，這 10 項徵件獲獎作品，感覺只是陪襯。	感謝委員寶貴意見。『「循」找永續耶誕的無限可能』徵件活動全數 51 件作品，其創作所使用之廢棄物、創作緣由、過程以及完成品照片成果，皆彙整於徵件活動審查會簡報中(詳如期末報告修正稿附錄五)，且所有作品皆於 113 年 12 月 21 日活動現場展出，現場參與民眾反應熱烈，許多親子拍照留念。後續展示完畢之作品，已聯繫各參賽者可自行領回收藏處理，部分交由業務單位暫存，做為未來相關活動或創意課程展示。其中「森生不息」裝置藝術聖誕樹之主體結構與照明系統，由本團隊與在地設計師共同規劃製作，亦結合了本次徵件活動中所有 51 件優秀作品作為聖誕樹裝飾元素以吊飾或擺飾的形式，經由視覺統籌後融入整體佈展中，形成一座「由設計專業＋全民創意共同完成」的永續裝置藝術。透過這樣的融合設計，不僅強化了主體藝術裝置的層次感與地方特色，也讓民眾創作從陪襯走向參與主體，落實了環境教育深耕的理念。

宋委員以仁 審查意見	回覆辦理情形
六、辦理廢棄物再生裝置參獎投稿部分，三項裝置藝術，只有「永續羅曼史」參與投稿，另二項未投稿，為何？另參與美國謬思設計獎獲獎部分，報名時程與 P.84 表 3.6-1 所列流程不符；另二個國際設計獎報名參獎結果如何。	感謝委員寶貴意見。「永續羅曼史」因主題集中、意象明確，並具備獨立作品呈現與展場適應性，單獨投稿至美國 MUSE 設計獎，並榮獲銀獎。「森生不息」與「熊熊找不到家」雖未單獨分開報名，但已納入法國設計獎 French Design Awards 整體策展作品內容中，作為「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」活動策展與視覺裝置整體設計的重要展出組成，並一併參與評選，最終榮獲金獎。本團隊配合各國國際獎項期程提前辦理資料整備與內部提報核准程序，113 年 10 月 9 日，以永續羅曼史完成報名美國謬思設計獎 MUSE，獲得銀獎殊榮；113 年 10 月 31 日以永續羅曼史完成報名 iF 設計獎，未獲選；114 年 1 月 10 日以「永續耶誕市集 藝起循寶 Chill」活動完成報名法國設計獎-概念活動類別，獲得金獎殊榮。詳如期末報告修正稿頁碼 3-88 至 3-95。
七、在創意作法「環保隨行 優惠同行」活動中特約店家執行成果部分，項次 45 的店家，參與人次與份數差距極大，請了解原因。	感謝委員寶貴意見。針對表 3.7-1 中項次 45 之特約店家出現「參與人次與發出份數差距較大」的情況，主要原因為現場登錄時為求簡化作業流程，採「出杯量」記錄為優惠份數基準，而非逐人身分紀錄，故出現「單人多杯→多份數據」現象。
八、另本案現已是期末報告審查，報告中之文字敘述要注意，不要有「規劃」、「預計」等字眼。	感謝委員寶貴意見。本團隊已全面檢視期末報告內容，並針對相關用詞進行修正，避免使用「規劃」、「預計」等未完成或推測性用語，確保報告內容符合成果驗收之完整性與表述準確性。

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

期末報告(初稿)委員意見辦理情形對照(審查確認)表

審查日期：114 年 4 月 21 日

蔡委員勇斌審查意見	回覆辦理情形
一、本案工作項目多為勞務服務與活動辦理，整體工項執行良好，報告整理完整，惟可多一些執行經驗與碰到困難的執行經驗分享。	感謝委員對本計畫執行成果與報告內容的肯定。針對委員建議增加執行經驗與遭遇困難之分享，我們深表認同。回顧本案執行歷程，團隊確實歷經數項挑戰與學習歷程，具體包含： 1.活動時程壓力大：因年末活動集中、各合作單位行程緊湊，需在有限時間內完成策劃、招募、設計與執行，對溝通與協調能力要求極高。 2.民眾動員與議題引導不易：永續議題較為抽象，需透過更具體、生活化的活動設計與故事包裝，才能提升共鳴與參與度。 3.再生裝置藝術設計需平衡美感與安全：在有限資源下整合二手廢棄物、結構穩定性與美學表現，需不斷與設計師來回調整。 4.徵件與成果整合時程緊湊：作品製作時間相對短，民眾創作與成果展示需同步進行，對行政協調與物件管理是一大挑戰。 期望未來相關推廣案中，能延長準備期程、加強跨單位聯繫與社群引導設計，強化整體執行品質與經驗傳承價值。
二、各活動的分享按讚數與觸及率數據的收集宜更新到最近日期，對於偏低觸及率的活動可做自我檢討原因及未來改善策略。	感謝委員寶貴意見。本團隊已針對截至計畫結束前之各活動貼文按讚數、分享次數與觸及率進行彙整更新，並依據社群平台後台數據與互動指標進行分析。平均觸及數前 3 名之貼文為環保手作課程宣傳、徵件活動網路票選、徵件活動得獎公告，觸及表現偏低活動類型以「靜態前導宣傳貼文」及「圖文型回顧資訊貼文」為主，檢討觸及偏低原因包含貼文形式偏向資訊型，互動設計不足，發布時段集中於上班日白天，導致曝光基數下降。後續改善建議策略可朝提高影音與互動素材比例，活動建議搭配「按讚＋留言／標記」等互動條件，激發參與動能，依據平台分析調整發文時機，集中於流量高峰

蔡委員勇斌審查意見	回覆辦理情形
	時間釋出，提升觸及率與互動成效。
三、MUSE、IF 及法國設計獎三者成果請再補到最新進度。	感謝委員寶貴意見。本計畫共投稿三項國際設計獎項，包含 美國 MUSE Design Awards、德國 iF Design Award 與法國設計獎（French Design Awards）。最新參獎成果如下： 1.2024 美國 MUSE 設計大獎（MUSE Design Awards）銀獎 報名主題：「永續羅曼史」裝置藝術作品(Sustainable Romance) 得獎類別：Landscape Design - Sculpture Design 2.2025 法國設計獎（French Design Awards）金獎 報名主題：「永續耶誕市集 藝起循環 Chill」整體視覺設計與永續裝置策展(Sustainable Christmas Bazaar: Artistic Recycling Chill) 得獎類別：Conceptual Design - Exhibition & Events
四、自備環保杯、餐具享 5 元價差優惠，可再了解其他縣市是否仍為 5 元誘因。	感謝委員寶貴意見。依據環境部政策，自 111 年 7 月起針對連鎖飲料業者（門市數逾 7 家），規定須提供自備杯者 5 元價差優惠，本計畫為提升小型店家響應意願，本團隊另提供實質補貼，降低其實施負擔，未來在推動本行為誘因機制時，將持續參考其他縣市執行情況與民眾回饋數據，採「分級誘因機制」，依據產品單價、商家規模訂定不同優惠門檻或結合「點數集換／抽獎制」等非現金獎勵形式，提高參與多樣性與趣味性。
五、P3-97 表 3.7-1 有部分店家成果偏低，是否有特別原因？宜自我檢討，並給未來執行上提供一些可行建議。	感謝委員寶貴意見。針對創新作法中部分特約商家之參與成果明顯偏低，本團隊經檢討與原因分析如下 1.自備環保碗、餐具行為尚未普及：相較於自備環保杯，民眾自備餐具或碗類器皿的習慣尚未成熟，尤其在外食需求中，多數民眾仍仰賴現場提供之一次性容器，造成餐食類店家的響應成果明顯低於飲品類店家。 2.活動時間限制：本次活動期程約為一個多月，部分店家中途加入或遇農曆春節前繁忙時段，推動力道有限。 3.地點與人流限制：少數店家位於人潮相對不集中

蔡委員勇斌審查意見	回覆辦理情形
	的地段，影響總參與人次。 未來執行建議與強化作法： 1.延長活動期程，保留彈性進場期，讓店家有更多時間完成內部整備與宣傳。 2.分品項類型設計不同誘因與目標值：飲料與便當型商家可分開評估，提供不同誘因。 透過優化推動策略，提升未來參與成效與行為轉化率。
六、藝術展示品未來可考慮巡迴展出的可能性。	感謝委員寶貴意見。本計畫再生裝置藝術作品於設計初期，皆考量可拆卸性與可移動性結構，原規劃將延伸參與雲林燈會活動展示區，惟因燈會展區內作品數量多、配置有限，最終未能於燈會現場展示。後續為活化作品後續價值，我們將研擬以下巡展可行方向，結合縣內環境教育場域或社區綠美化據點進行展出，以及配合縣府辦理永續系列活動或大型市集，彈性出借展示，提升識別度與活動氛圍，持續發揮作品教育、觀賞與循環再利用的社會效益。

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

期末報告(初稿)委員意見辦理情形對照(審查確認)表

審查日期：114 年 4 月 21 日

謝委員青酉 審查意見	回覆辦理情形
一、手作宣傳資料建議可包括相關製作材料、使用工具、製作步驟等，提供民眾在家 DIY 參考，以擴大宣傳效果。	感謝委員寶貴意見。本計畫在課程規劃與現場操作過程中，皆有特別安排「簡易操作流程講解」與「常見替代材料說明」，期望讓民眾即使課後也能在家重現操作，或轉述教學內容與親友分享，擴大環保行動的延伸性。
二、再生裝置藝術部分，建議可結合社區綠美化，進行社區整體營造。	感謝委員寶貴意見。本計畫所製作之三件裝置藝術作品皆設置於「西螺森活武樹園區」，並依其園區景觀特性與空間條件進行整體配置，強化裝置藝術與自然環境之整合度，並且兼顧景觀視覺整體性，維持民眾活動與展覽空間的互動性，將環保意象融入在地自然環境中，如永續羅曼史設置於園區湖畔邊，利用湖面倒影強化裝置視覺延伸效果，搭配周圍草地與水景植栽，象徵永續理念的深遠與內斂。提升作品與場域之融合度，也讓民眾於日常休憩中自然接觸到「環保 × 美學 × 再生」的核心理念。

113 年雲林縣一般廢棄物減量及資源循環推動計畫(活動專案)

期末報告(初稿)委員意見辦理情形對照(審查確認)表

審查日期：114 年 4 月 21 日

黃委員怡鳳 審查意見	回覆辦理情形
一、P3-62 頒發亞軍誤植。	感謝委員寶貴意見。內文誤植處已修改，詳如期末報告修正稿圖 3.4-5。
二、創新作法中自備環保杯價差優惠和環境部一次性飲料杯限制對象及實施方式價差雷同，建議述明差異。	感謝委員寶貴意見。本次計畫所推動之自備環保杯（餐具）優惠措施，雖與環境部推動之「不提供一次用飲料杯政策」在鼓勵行為面上類似，然在實施方案、誘因設計與執行機制方面，具有以下幾項明顯差異：包含本計畫為鼓勵性方案，由本計畫提供額外獎勵機制，減輕商家負擔，執行方式有別於政府法規納管與稽查，本計畫為地方串聯、特約機制與實地訪查輔導，創新作法設計目標在於透過友善誘因，建立初步行為習慣與示範樣態，為地方政府後續擴大推動政策提供可行模式與操作經驗。
三、裝置藝術已逾展期，未來擺放地點為何處？	感謝委員寶貴意見。本次計畫所製作之三座再生裝置藝術作品（永續羅曼史、森生不息、熊熊找不到家），原先規劃於「永續耶誕市集」活動期間（113 年 12 月）於西螺森活武樹園區展出。考量作品材質為環保回收再製材料，具備教育推廣與美學展示雙重功能，為延續其公共價值與教育意義，後續展期結束後，已與業務單位達成共識，將持續保留於西螺森活武樹園區內展示，作為環境教育與再生藝術展示場域之一部分。

*「本報告僅係受託單位或個人之意見，僅供環保局施政之參考」。

*「本報告之著作財產權屬雲林縣環境保護局所有，非經雲林縣環境保護局同意，任何人均不得重製、仿製或為其他之侵害」。