第五章 結論與建議

4.1、結論

一、推廣綠色旅遊

第一場次結合行政院環境保護署 2022 世界環境日綠食力最夏趴活動，規劃 1 日遊行程，前往本縣斗六工業區污水處理廠環境教育場域、台南市尖山埤環境教育學習中心，最後至綠食力最夏趴活動會場，參與人數達 35 位。第二場次結合轄內特色場域，古坑鄉谷泉咖啡莊園、蘿莎玫瑰山莊、劍湖山世界環境教育園區、偶的家戲偶文創園區等，參訪各場域推動特色，參與人數 34 位。

二、綠色消費推廣活動

本次「111 年度雲林縣民間企業及團體綠色採購表揚大會」為體恤績優單位，規劃辦理表揚活動時，結合餐敘方式進行，並與本縣「111 年度雲林縣績優環境保護志(義)工與環境保護志(義)工隊及優良水環境巡守隊頒獎典禮」協同辦理，表揚活動頒發「110 年度綠色企業貢獻獎」，分別為「福懋科技股份有限公司」、「福懋興業股份有限公司」及「中華電信股份有限公司雲林營運處」，前述企業連續六年主動申報綠色採購績效，希望透過這些認真努力的環保楷模，帶領更多民間企業團體一同加入綠色採購的行列。

三、一縣市一活動（循環容器租借）

今年度結合行政院環境保護署活動綠客松充電營、全民健康運動年 2022 國家海洋日，淨海 In My（麥）Life」活動、環保志義工群英會、社區活動及綠料理競賽活動等 6 場次，依據活動類型及需求辦理循環容器(杯、碗、盤、筷子、湯匙、杯子等)租借服務，同時配合活動需求進行全民綠生活簡報宣導，讓民眾可落實環境行動部分：外出自備環保餐具、購物袋、環保杯等，降低一次性用品使用，落實垃圾減量行動。

四、一縣市一村里（村里前哨站）

結合虎尾鎮崛頭里辦公處進行村里前哨站建置宣導工作，執行項目包括設置奉茶站及二手物交換櫃、推廣資源回收再利用、宣導社區居民參加活動或共餐時自備餐具、製作社區導覽地圖、實施綠色生活示範推廣等，希望將綠色場域融入宣導中，與社區民眾面對面宣導，由社區生活圈宣導綠色場域資訊，鼓勵民眾在生活中購物、飲食、旅遊可優先選擇綠色場域，響應全民綠生活理念，帶動綠生活產業經濟誘因提升，落實綠色環保行動。

五、全民綠生活績效考評

統計全民綠生活考評項目，篩選與本計畫相關工項進行成果彙整，綠色旅遊本計畫總計出團 2 次，69 人次皆已完成成果上傳，其旅遊行程也完成自由行路線上傳審核工作，另創新加分項目，2 次行程皆完成相關程序填報，達該項加分滿分目標。

執行項目	目標項目	目標值	辦理情形	得分
推動綠色旅遊	推廣機關參與署核定綠色旅遊行程出團（5）	300 人	目前登錄 112 人。	1.9
	規劃綠色旅遊自由行行程（1）	1 條（0.5）	已上傳核定 6 條自由行路線。	1
辦理綠色生活與消費推廣活動	辦理綠色生活與消費推廣活動（8）	-	同「推動民間企業及團體實施綠色採購計畫」。	8
推廣綠色生活與消費相關創新或精進作為（綠色旅遊（5））		1 次	綠色旅遊行程完成出團者 1 次 5 分至多 5 分，本計畫 2 次綠色旅遊皆已完成申請、核定、出團、成果上傳。	5

4.2、執行建議

一、推廣綠色場域

將「綠色餐廳」、「環境教育設施場所」或「環保集點特約通路」等綠色場域，作為旅遊行程景點及用餐的地點，讓民眾更深入了解並輕鬆參與綠色旅遊，同時提供具有親近環境自然或環保特徵的各類飲食、旅遊的行程服務，讓旅遊不僅放鬆身心，還能愛護環境、享受生態，玩出環保綠生活的思維，同時推廣行銷國內綠色場域與特色景點，以寓教於樂的方式，落實環境教育推廣，提升民眾環境素養。

依據辦理經驗建議未來辦理時，除可拓展旅遊類型，也可規劃外縣市觀摩，以交流式讓市民朋友體驗與本式旅遊的差異性，回饋以做為未來參考依據，另考量本市綠色旅遊人次目標考評為 200 人，也應當將此規劃在內。

二、綠色消費推廣活動

表揚活動頒發「110 年度綠色企業貢獻獎」獎牌，鼓勵各民間企業及團體於採購各類用品及用具時，優先選擇環保標章、節能標章、碳足跡標籤等的綠色商品，達到提升企業形象及友善環境的優良效益，引領各企業效仿，期盼藉由公開表揚，帶動各企業申請環保標章、碳足跡標籤等綠色認證之意願。

承上，在本團隊執行經驗中，多數業者對於申請過程應符合標的與時效性比較不懂，為此建議可於明年初召開環保標章說明會，可將議程分為旅店、餐廳主要兩大類，邀集本市兩大類型業者參與，將認證流程以較詳細方式，分階段性、資料籌備項目等說明，以利業者對申請認證更有一定認知，可提一併提升綠色場域執行效益。

三、一縣市一活動（循環容器租借）

辦理活動主辦單位多於現場設置茶水區，提供民眾參與需求，往往一個大活動所產生之垃圾甚為可觀，主因為室外清洗不易與作業方便所致，因此在活動提供循環容器免費租賃服務予參加民眾，並請其於離開該區域後歸還

環保杯，以有效降低民眾參與活動過程中產生之一次性產品。

活動主軸以循環容器租賃達到減廢目標，結合主辦方於活動中提供循環容器租借的同時，讓民眾瞭解垃圾減量之理念，主要以一次用產品對於環境與海洋造成之危害、我國一次用產品減量目標與作法(購物用塑膠袋、免洗餐具、一次用飲料杯、塑膠吸管)與宣導民眾改變以往的消費習慣，從環境教育角度出發，每天攜帶環保餐具，將其成為生活中的習慣，以習慣改變行為，落實不使用原則，達到減量生活。

四、一縣市一村里(村里前哨站)

淨零轉型不應只是企業、工廠或特定對象的義務，而是全民一體的行動，藉由社區參與的活動，融入綠色生活場域資訊傳遞，實質的體驗與感受，讓民眾瞭解綠色生活並不困難，僅需要從生活習慣的改變，就可以邁向淨零綠生活。將綠色場域融入宣導中，與社區民眾面對面宣導，由社區生活圈宣導綠色場域資訊，鼓勵民眾在生活中購物、飲食、旅遊可優先選擇綠色場域，響應全民綠生活理念，帶動綠生活產業經濟誘因提升，落實綠色環保行動，未來可結合場域進行綠色行動體驗，相信可帶來一定的宣導成效。

五、績效考評

綠生活績效考評部分，綠色旅遊本縣人次目標值為 300 人次，今年度達成值為 112 人次，仍有大幅度空間，建議本項人次，其他計畫如有辦理觀摩、培訓、增能或相關行程活動，應申請自由行行程，並將辦理成果填報系統，以爭取考評佳績，其餘相關項目如宣傳等，都應比照方式辦理，以爭取考評佳績。